



AVUSTRALYA ÜLKE RAPORU

Genel Bilgiler

Coğrafi Konum

7.6 milyon kilometrekarelik yüzölçümü ile dünya'nın "en büyük adası" ve "en küçük kıtası" olarak tanımlanan Avustralya'nın hiçbir ülkeyle kara sınırı bulunmamaktadır.

Ülkenin en alçak yeri, deniz seviyesinden 15 metre yüksek olan Eyre Gölü, en yüksek yeri deniz seviyesinden 2.228 metre yüksek olan ve New South Wales (NSW) Eyaleti içinde yer alan Kosciusko Dağı'dır. Avustralya'da ortalama yükseklik 330 metredir.

Siyasi ve İdari Yapı

Ülkenin resmi adı Avustralya Topluluğu olup, Federal Demokrasi ile yönetilmektedir. Altı tane eyalet (New South Wales, South Australia, Queensland, Tasmania, Victoria ve Western Australia) bulunmaktadır. Avustralya'da Australian Capital Territory ve Northern Territory adı altında iki özerk bölge bulunmakta, ayrıca, Ashmore, Cartier, Christmas, Cocos (Keeling), Coral Sea, Heard, McDonald ve Norfolk Adaları, ülkeye bağlı kısımları oluşturmaktadır.

Devlet Başkanı; İngiliz Kraliçesi'dir. Başbakan'ın önerisi ile Kraliçe tarafından bir genel vali görevlendirilmektedir. Avustralya'da Genel Vali'nin Anayasal ve resmi görevleri de bulunmakla birlikte, ağırlıklı olarak görevi resmi törenlerle ilgilidir.

Eyaletler / Bölgeler ve Başkentleri:

Eyaletler ve Başkentleri:

Victoria (VIC): Melbourne
Western Australia (WA): Perth
Tasmania (TAS): Hobart
Australian Capital Territory (ACT): Canberra
New South Wales (NSW): Sydney
Queensland (QLD): Brisbane
South Australia (SA): Adelaide

Özerk Bölgeler:

Northern Territory (NT) Darwin

Yürütmede yetki federal hükümet (Commonwealth) ile Eyalet ve Bölge Hükümetleri arasında dağılmıştır. Federal sisteme dayalı bir idari yapı ve çok partili parlamenter demokrasi kapsamında Avustralya yasama sistemi, Queensland eyaleti hariç çift meclisli eyalet parlamentolarından; federal düzeyde Senato ve Temsilciler Meclisi'nden oluşmaktadır. Avustralya'da bağımsız bir yargı bulunmaktadır. Kanun Sistemi, İngiliz "Common Law" sistemini takip etmektedir.

Nüfus ve İşgücü Yapısı

Avustralya'da nüfus daha ziyade doğu ve güneydoğu kıyılarında yoğunlaşmış olup, EIU verilerine göre ülkenin nüfusunun 2016 yılında 24,2 milyona ulaşacağı öngörülmektedir. 2012-16 yılları arasında nüfus artış oranının ortalama % 1,4 olacağı tahmin edilmektedir.

Avustralya halkı içinde vatandaşlık hakkı kazanmış göçmenlerin rolü büyüktür. Nüfusun büyük çoğunluğu İngiliz ve İrlanda asıllıdır. Diğerleri ise; İtalyan, Yunan, Çinli, Arap, Vietnam, Türk ve Yerliler (Aborjinler)'dir. Göçmenlerin yanı sıra Asya'dan gelen öğrenci sayısında da kayde değer bir artış gözlenmektedir.

Yerlilerin oranı çok düşük seviyededir (% 1,5'in altında), bunların büyük bölümü Kuzey toprakları, Yeni Güney Galler, Queensland ve Batı Avustralya'nın kuzeyinde yerleşiktirler. Nüfusun neredeyse 2/3'ü eyalet başkentlerinde yaşamaktadır. Avustralya'da 2016 yılı itibari ile istihdam edilen işgücü tahmini olarak 12,6 milyon kişi olarak açıklanmıştır. Ayrıca, aynı tarih itibariyle işsizlik oranı yine tahmini olarak % 5,7'dir.

Genel Ekonomik Durum

Ekonomik Yapı

EIU verilerine göre 2016 yılı için sektörlerin GSYİH içindeki payının; tarım için % 3,6, sanayi için % 27,1 ve hizmetler için % 69,5 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Doğal kaynaklar yönünden zengin, maden, metal ve doğal gazın yanında, buğday başta olmak üzere önemli bir tarımsal ürün ihracatçısı olan Avustralya'nın toplam ihracatında önemli bir bölümü söz konusu maddelerin oluşturması nedeniyle, dünya ham madde fiyatlarındaki değişimler Avustralya ekonomisini önemli oranda etkilemektedir.

Avustralya, sanayi ürünleri ihracatını artırma çabası içinde olmakla birlikte, uluslararası ticaretteki rekabet bunu zorlaştırmaktadır. Ancak, sürekli büyüyen Çin'in ekonomisinin enerji ve ham maddelere olan ihtiyacı, dünyadaki arz açığı nedeni ile hammadde fiyatlarını artırmakta ve bu durum da Avustralya ekonomisini olumlu etkilemektedir. Özellikle maden sektöründe dünyada yeni yatırımların olmaması arz- talep dengesini bozduğundan, dünyada bu sektör Çin'in ham madde ihtiyacını karşılamakta zorlanmakta ve bu durumdan en kazançlı çıkan ülke, dünyadaki zengin ülkelerin çoğunun aksine, Avustralya olmaktadır.

Avustralya net petrol ithalatçısı bir ülke olmasına karşın, mineraller ve enerji alanında başlıca ihracatçı konumunda olup, doğal gaz ve kömür ihracatı gün geçtikçe artmaktadır.

Zaman zaman yaşanan kuraklık, uluslararası alanda yaşanan durgunluk gibi olumsuz etkenler, hammadde talebinin ve hammadde fiyatlarının artması gibi faktörlerle dengelenmektedir. Avustralya'da sektörlerin gayrisafi milli hâsılaya katkısı konusunda; tarım, büyük bir katkı sağlamamakta, tarım sektörünün gayrisafi milli hâsılaya katkısı, son yıllarda, ortalama % 3,5 olmaktadır. En büyük katkıyı hizmetler sektörü yapmaktadır.

Ekonomi Politikaları

Son 20 yıldır sürekli büyüyen bir ekonomisi olan Avustralya bu olumlu ekonomik görünümünün arkasında sağlam bir mali yapısının olması yatmaktadır. Avustralya'nın bağımsız Merkez Bankası (Reserve Bank of Australia-RBA) ülkenin para politikası ile ilgili kamu kurumu olup, tüketici fiyat enflasyonunu yıllık ortalama % 2-3 arasında tutmayı hedeflemektedir.

Avustralya ihracat performansı, mineral ve enerji kaynaklarının hakimiyeti ile devam etmektedir. Uluslararası piyasalarda bahse konu doğal kaynakların miktarı ve Asya Pasifik bölgesindeki talep ile büyük doğal kaynak şirketlerin eşsiz uzmanlığı birleşerek rekabetçi fiyat sağlanmaktadır. Ayrıca, söz konusu sektörlerin mevcut pazarlarını koruması, yeni pazarların yaratılması konusunda hükümetin dikkatli ve akılcı politikalar izlemesi ekonomik büyüme istikrarını sağlamaktadır.

Buna ilaveten, Avustralya uluslararası platformda giderek önemi artan Çin, Hindistan gibi ekonomilerle mevcut ilişkilerin geliştirilmesi ve derinleşmesini teminen ilgililerle yoğun temaslarda bulunmakta ve Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) ve Asya Zirvesi (EAS), G-20 hedeflerini desteklemeye devam etmektedir.

Bu bağlamda, ticaret politikaları esas itibariyle, rekabet gücü, verimlilik ve mikro-ekonomik reform bağlantılı bir şekilde oluşturulmaktadır. Avustralya, işletmelerin kapasitesini artırmak için ekonomik küresel ağırlıklı merkezi, Asya bölgesinde var olan büyük fırsatlardan yararlanmak için politikalar geliştirilmektedir. Bahse konu politikaların geliştirilmesinde temel yaklaşım, ülkenin karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu alanlara odaklanmaktır. Avustralya'nın geleceği, yüksek beceri, yüksek ücretli ülke olarak öngörülmektedir. Avustralya'nın Asya ve Afrika'nın düşük ücretli ülkeleri ile rekabet içinde olmadığı, düşük ücretli düşük değerli mal ve hizmet üreten ülkelerin ihracat ve ithalatına karşı bir yarış içinde olunmadığı kaydedilmektedir.

Avustralya, yenilikçi ve girişimci bir yönetim anlayışı ile maden, mineral, enerji ve tarım kaynakları ve ileri teknoloji modern ekipmanları kullanan yüksek verimlilik sağlayan sektörlerde rekabetçi olabilmeyi hedeflemektedir. Avustralya, ilk kez üç derecelendirme kuruluşları tarafından AAA alan bir ekonomi, uzun vadeli yabancı yatırım için ve kısa vadeli uluslararası sermaye akımları için tercih edilen bir ülke olarak değerlendirilmektedir.

Ekonomik Performans

Avustralya federal ve yerel hükümetlerince ekonominin güçlü bir büyümesini sağlanması, Avustralya'nın doğal kaynaklarına artan küresel talebin karşılanması, sürdürülebilirliğini sağlamak için ekonominin üretken kapasitesinin genişletilmesi desteklenmekte, büyüme politikasına yönelik gerekli kurumsal ayarlar yapılmakta ve kalıcı fayda sağlanması amaçlanmaktadır. EIU verilerine göre, Avustralya ekonomisi 2016 yılında % 2,8 oranında büyümüş, işsizlik oranı % 5,7, enflasyon oranı ortalama % 1,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yakın dönemde Avustralya'nın ekonomik büyümesindeki en önemli risk küresel ekonomideki belirsizliktir. Gelişmiş ülkelerin resesyona girmesi durumunda Avustralya'nın ihracatı da sekteye uğrayacaktır. Avustralya'nın Çin ile olan yoğun ekonomik ilişkileri dolayısıyla, Çin ekonomisinde ortaya çıkabilecek bir yavaşlamanın Avustralya ekonomisinde yansımalarının görülmesi kaçınılmazdır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Avustralya doğrudan yatırım sermayesi konusunda net ithalatçı olma konumunu sürdürmektedir. Avustralya İstatistik Bürosu verilerine göre ülkede bulunan doğrudan yabancı yatırım stoğu bir önceki yıla göre % 7 artarak 943,6 milyar dolara ulaşmıştır. İmalat sanayi, madencilik, perakende ve toptan ticaret sektörleri en fazla yatırım yapılan alanları oluşturmaktadır.

Avustralya doğrudan yabancı sermaye için cazip bir ülke olarak görülmektedir. Diğer gelişmiş ülkelerle karşılaştırıldığında daha fazla doğrudan yabancı yatırım çekmektedir.

Avustralya'ya doğrudan yabancı yatırım yapan en önemli ülkeler ABD, Birleşik Krallık, Belçika, Japonya, Singapur ve Çin (Hong Kong)'dur.

Avustralya'daki Türklere ait firma ve işletmelerin sayısı 2000'nin üzerindedir. Farklı sektörler içerisindeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin sayısı ise oldukça fazladır. Birçok sektörde faaliyet gösteren Türk kökenli firmaların büyük bir kısmı Türk nüfusunun yoğun olarak yaşadığı Melburn şehrinde yer almaktadır.

Ülkede İş Kurma Mevzuatı

Şirket Kuruluşu

Avustralya'da şirket kurmak isteyen yabancı firmalar Şirket Yasası'na göre kayıt yaptırmak zorundadır.

Avustralya'da bir kere kayıt altına alındıktan sonra yabancı şirketler finansal durumlarını gösteren belgelerin kopyalarını Avustralya Güvenlik ve Yatırım Komisyonuna bildirmeleri ve şirket bilgilerinde herhangi bir değişiklik olduğunda da haber vermeleri gerekmektedir.

Şirket kurma aşamaları Avustralya Güvenlik ve Yatırım Komisyonu-ASIC (Australian Securities and Investment Commission)'in web sitesinden (<http://www.asic.gov.au/asic/asic.nsf/byheadline/Foreign+Companies?opendocument#who>) incelenebilir.

Avustralya'da şirket kurma prosedürleri ile ilgili olarak her eyaletin farklı uygulamaları olabildiği için aşağıda verilen web sitelerinin takip edilmesinde fayda görülmektedir.

- Business Entry Point (<http://www.business.gov.au/>)
- FIRB-Foreign Investment Review Board (<http://www.firb.gov.au/content/default.asp>)
- ASIC-Australian Securities and Investment Commission (<http://www.asic.gov.au/>)

Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Yüzlerce yabancı yatırımcı pek çok sanayi sektöründe faaliyet göstermektedir. Avustralya Merkezi ve federal hükümetler çok uluslu şirketlere pek çok teşvik sunmaktadırlar.

Yatırımcıların faydalanabilecekleri teşvikler:

Merkezi Hükümet, 1 Ocak 2010 tarihinde AR-GE projeleri ile ilgili vergi düzenlemelerine gitmiştir. Yeni sistem yıllık ciroso 20 milyon Avustralya Dolarının altındaki şirketlerin, AR-GE harcamalarının % 45'inin "geri ödenebilir vergi muafiyeti" kapsamına almaktadır. Bu eşğin üzerinde ciroso olan şirketlerin AR-GE harcamaları için ise % 40 oranında geri ödemesiz vergi muafiyeti sunulmaktadır.

Avustralya'da yerleşik olmayanlar için sermaye gelirleri vergi muafiyeti bulunmaktadır. Bu muafiyetler, ABD, İngiltere, Japonya, Almanya, Fransa ve Kanada'dan gelen yatırımcılar için uygulanmaktadır.

IASS (The Invest Australia Supported Skills) programı, Avustralya'da önemli yatırımlar yapmayı planlayan şirketlerin uygun çalışanları için göçmen düzenlemelerini elverişli konuma getirmeye çalışmaktadır.

Tradex Projesi (The Tradex Scheme), ithal edilen ürünün, yeniden ihraç edilmesi durumunda gümrük vergisi muafiyeti kazanmasını sağlamaktadır. Bu muafiyetten yararlanabilmek için, ithal edilen ürünlerin 12 ay içerisinde ihraç edilmesi gerekmektedir.

Avustralya'da yatırım imkanları, sektörel ve genel ekonomik yapı ile ilgili daha kapsamlı bilgilere AUSTRADE'in web sayfası (<http://www.austrade.gov.au/Buy/default.aspx>)'dan ulaşabilmektedir.

Oturma ve Çalışma İzinleri

Avustralya'da oturma izninin alınmasının yanı sıra diğer birçok konudaki faydalı bilgilere Avustralya Göçmen ve Çok Kültürlülük Bakanlığı'nın aşağıdaki web adresinden ulaşılabilir.

IMMI: <http://www.immi.gov.au/>

Diğer taraftan, Avustralya'da firma kurulması veya taahhüt işleri alınması halinde, belirli süreye mahsus personel istihdamı için gerekli olan çalışma vizesi ve oturma izni konularında, aşağıda irtibat bilgileri verilen Çalışma ve Sosyal Güvenlik Müşavirlik/Ataşeliklerimizden ayrıntılı bilgi alınması mümkün bulunmaktadır.

Melburn Çalışma ve Sosyal Güvenlik Ataşeliği

Adres:P.O.Box 323, South Melbourne, Vic.3205-AVUSTRALYA

Tel:0061/3/968 67 446 Santral: 0061/3/969 60 46

Faks:0061/3/969 661 04

Email:melburn@csgb.gov.tr

Ülkedeki İhaleler

Avustralya'da kamu kuruluşlarının açtığı bütün ihaleler;<https://www.tenders.gov.au/> adresinde yayımlanmaktadır.

New South Wales Eyaletinde düzenlenen ihalelerle ilgili bilgilere <https://tenders.nsw.gov.au/dpws> adresinden, Victoria Eyaletinde açılan ihalelere de <http://www.tenders.vic.gov.au> adresinden ulaşmak mümkündür.

Dış Ticaret

Ülkenin Dış Ticareti

Avustralya, 2016 yılında 189,6 milyar dolar ihracat ve 189,4 milyar dolarlık ithalat değeri ile 379 milyar dolar seviyesinde bir dış ticaret hacmine ulaşmıştır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon \$)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
İhracat	206.705	269.423	256.243	255.775	240.445	187.792	189.630
İthalat	188.741	234.206	250.465	233.403	227.544	200.114	189.406
Dış Ticaret Hacmi	395.446	503.629	506.708	489.178	467.988	387.906	379.036
Dış Ticaret Dengesi	17.964	35.217	5.778	22.372	12.900	-12.322	224

Kaynak: ITC-Trade Map, Kasım 2017

İhracatında Başlıca Ürünler

Avustralya'nın İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP No		2014	2015	2016	Değişim 2015-2016 %	2016 Pay %
	Tüm ürünler	240.444.684	187.792.151	189.629.975	1,0	100,0
2601	Demir cevherleri	60.174.381	36.735.458	39.691.523	8,0	20,9
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. atı yakıtlar	34.430.768	28.418.514	29.579.757	4,1	15,6
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	17.154.023	12.884.767	13.792.632	7,0	7,3
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	12.031.069	10.683.132	13.464.291	26,0	7,1
2818	Suni korendon alüminyum oksit ve hidroksit	5.270.553	4.990.786	4.243.076	-15,0	2,2
1001	Buğday ve mahlut	5.343.410	4.371.502	3.621.345	-17,2	1,9
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	9.633.231	4.570.287	3.527.585	-22,8	1,9
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	4.911.334	3.659.480	3.488.981	-4,7	1,8
0202	Sığır eti (dondurulmuş)	4.676.632	4.506.189	3.279.485	-27,2	1,7
7601	İşlenmemiş alüminyum	3.210.071	2.817.822	2.366.879	-16,0	1,2
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	2.178.687	2.193.434	2.254.257	2,8	1,2
0201	Sığır eti	2.322.928	2.490.967	2.245.240	-9,9	1,2

	(taze/soğutulmuş)					
7403	Arıtılmış bakır, işlenmemiş bakır alaşımları	3.392.344	2.478.747	2.183.209	-11,9	1,2
0204	Koyun ve keçi eti	2.533.652	2.086.911	1.971.834	-5,5	1,0
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) üzüm şırası	1.676.987	1.628.373	1.707.950	4,9	0,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2.531.252	1.550.561	1.627.954	5,0	0,9
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2.102.594	1.266.924	1.594.860	25,9	0,8
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	775.374	1.299.024	1.465.282	12,8	0,8
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	1.567.310	1.565.760	1.365.763	-12,8	0,7
2616	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri	1.122.981	1.081.942	1.219.407	12,7	0,6
5201	Pamuk (kardesiz, taranmamış)	1.811.364	813.350	1.207.109	48,4	0,6
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	1.189.126	1.247.173	1.182.424	-5,2	0,6
1003	Arpa	1.588.631	1.308.451	1.131.059	-13,6	0,6
0102	Canlı sığır	1.114.734	1.105.830	1.085.748	-1,8	0,6

2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	395.376	733.893	1.026.721	39,9	0,5
1205	Rep/kolza tohumları	1.322.253	1.145.325	911.416	-20,4	0,5
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	1.602.457	1.543.785	897.752	-41,8	0,5
8517	Telli telefon elek.cihaz	780.723	816.866	849.083	3,9	0,4
4401	Yakmaya mahsus ağaçlar; yonga, talaş, döküntü, kırıntı vb.	759.726	790.733	847.170	7,1	0,4
7801	İşlenmemiş kurşun	675.573	770.300	823.663	6,9	0,4
7901	İşlenmemiş çinko	905.522	791.003	783.281	-1,0	0,4
2606	Alüminyum cevherleri ve konsantreleri	601.017	779.020	733.328	-5,9	0,4
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	679.433	660.137	719.702	9,0	0,4
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	289.439	361.067	677.749	87,7	0,4
7112	Kıymetli metallerin, kaplamalarının artık ve döküntüleri	173.731	301.041	668.330	122,0	0,4
0402	Süt, krema (konsantre edilmiş, tatlandırıcı madde içerenler)	1.092.601	741.920	663.934	-10,5	0,4
9019	Suni solunum, solunum terapi,	580.886	592.140	647.458	9,3	0,3

	mekanoterapi, masaj vb. cihazları					
0306	Kabuklu hayvanlar (canlı/taze/soğutulmuş/ dondurulmuş/kurutulmuş/ tuzlanmış vs.)	699.795	634.589	627.110	-1,2	0,3
1901	Malt hülasası; un, nişasta ve malt esaslı müstahzarlar	385.317	413.004	611.513	48,1	0,3
0406	Peynir ve lor	704.429	655.443	610.369	-6,9	0,3

Kaynak: ITC-Trade Map, Kasım 2017

İthalatında Başlıca Ürünler

Avustralya'nın İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP No		2013	2014	2015	Değişim 2015-2016 %	2016 Pay %
	Tüm ürünler	227.544.231	200.113.780	189.406.028	-5,35	100,0
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	15.849.926	15.298.487	15.961.390	4,33	8,4
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	16.866.435	13.867.015	11.049.662	-20,32	5,8
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	7.064.832	7.003.948	7.263.813	3,71	3,8
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	18.305.796	7.103.199	5.903.676	-16,89	3,1

3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	6.707.545	5.451.245	5.644.570	3,55	3,0
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	6.549.597	6.301.566	5.422.084	-13,96	2,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.260.854	4.929.297	5.420.739	9,97	2,9
7108	Altın (ham, y.işlenmiş)	3.439.452	2.925.257	4.399.702	50,40	2,3
9018	Tıp, cerrahi cihazlar	2.151.795	2.055.574	2.193.198	6,70	1,2
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	2.343.399	2.177.476	2.145.209	-1,48	1,1
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	2.213.891	1.825.244	1.800.385	-1,36	1,0
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	1.251.921	1.384.706	1.694.531	22,37	0,9
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	1.750.766	1.680.565	1.617.540	-3,75	0,9
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	1.614.865	1.589.865	1.567.970	-1,38	0,8
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	1.467.338	1.382.006	1.464.652	5,98	0,8
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1.257.720	1.231.546	1.269.288	3,06	0,7
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	1.290.929	1.294.208	1.246.475	-3,69	0,7
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	30.589	265.248	1.244.292	369,11	0,7

8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	2.158.234	1.810.067	1.243.050	-31,33	0,7
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	1.571.708	1.616.527	1.230.727	-23,87	0,6
8418	Buzdolapları, dondurucular	878.397	1.109.400	1.193.658	7,59	0,6
7112	Kıymetli metallerin, kaplamalarının artık ve döküntüleri	176.464	423.626	1.171.306	176,50	0,6
7308	Demir/çelikten inşaat ve aksamı	1.695.597	2.034.371	1.134.440	-44,24	0,6
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	1.544.820	1.377.126	1.125.040	-18,31	0,6
4202	Deri ve kösele vb.den seyahat eşyası	1.051.361	1.045.564	1.081.412	3,43	0,6
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	1.304.021	1.192.625	1.044.046	-12,46	0,6
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	1.201.963	1.087.128	990.600	-8,88	0,5
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	1.828.566	1.204.712	980.284	-18,63	0,5
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	1.553.026	1.002.875	977.167	-2,56	0,5
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	1.151.419	1.551.600	971.111	-37,41	0,5

8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	1.110.252	899.043	962.780	7,09	0,5
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.015.829	1.006.221	954.397	-5,15	0,5
9503	Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar	977.862	971.318	951.000	-2,09	0,5
8415	Klima cihazları- vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı	983.128	986.465	944.896	-4,21	0,5
9405	Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.	927.468	930.853	930.165	-0,07	0,5
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	909.461	896.066	903.985	0,88	0,5
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	877.885	849.473	888.476	4,59	0,5
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	895.955	823.262	873.920	6,15	0,5
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	1.288.655	1.003.370	858.439	-14,44	0,5
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	166.685	387.161	847.518	118,91	0,4

Kaynak: ITC-Trade Map, Kasım 2017

Başlıca Ülkeler İtibari ile Dış Ticaret

Avustralya'nın başlıca ihraç pazarları arasında ÇHC, Japonya, Güney Kore, Hindistan, ABD, Yeni Zelanda ve Tayvan bulunmaktadır.

Avustralya'ya en fazla ihracat yapan ülkeler ÇHC, ABD, Japonya, Singapur, Almanya, Tayland, Güney Kore, Malezya ve Yeni Zelanda'dır.

Başlıca Ülkeler İtibari ile İhracat (1 000 \$)

	2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
Dünya	240.444.684	187.792.151	189.629.975	1,0	100,0
Çin	81.413.613	61.012.456	59.992.750	-1,7	31,6
Japonya	43.135.787	29.826.962	26.344.515	-11,7	13,9
G. Kore	17.891.714	13.299.325	12.770.223	-4,0	6,7
ABD	9.943.290	9.977.449	8.761.918	-12,2	4,6
Hindistan	7.995.340	7.946.613	7.919.028	-0,3	4,2
Birleşik Krallık	3.312.570	2.785.304	7.504.115	169,4	4,0
Hong Kong	2.544.694	2.429.770	7.207.581	196,6	3,8
Yeni Zelanda	7.179.159	6.262.277	6.462.074	3,2	3,4
Tayvan	6.217.480	4.747.796	5.278.872	11,2	2,8
Singapur	7.609.099	5.092.143	4.115.667	-19,2	2,2
Endonezya	4.533.817	3.729.749	3.975.953	6,6	2,1
Malezya	5.431.982	3.424.096	3.504.835	2,4	1,8
Vietnam	2.746.189	2.610.553	2.786.240	6,7	1,5

Tayland	4.637.086	3.251.688	2.640.642	-18,8	1,4
B.A.E.	2.631.453	2.516.812	2.145.495	-14,8	1,1
Hollanda	1.787.465	1.724.156	1.772.079	2,8	0,9
Filipinler	1.465.013	1.161.698	1.431.711	23,2	0,8
Almanya	1.225.254	1.120.758	1.332.604	18,9	0,7
Kanada	1.106.908	1.161.531	1.315.148	13,2	0,7
Papua Yeni Gine	1.945.035	1.280.619	1.276.912	-0,3	0,7
Suudi Arabistan	2.029.901	1.630.676	1.197.313	-26,6	0,6
Fransa	1.033.185	856.869	881.249	2,8	0,5
İsviçre	492.016	519.447	780.763	50,3	0,4
Brezilya	939.394	857.901	747.988	-12,8	0,4
G. Afrika Cum.	1.070.391	924.449	726.879	-21,4	0,4
Belçika	947.268	904.710	709.452	-21,6	0,4
Bangladeş	494.883	520.293	616.110	18,4	0,3
Bahreyn	656.669	-	579.241	100	0,3
Kuveyt	558.595	556.295	520.560	-6,4	0,3
İtalya	579.307	542.719	517.879	-4,6	0,3
Pakistan	378.729	483.014	489.914	1,4	0,3
Katar	449.601	501.832	416.299	-17,0	0,2
Türkiye	447.295	354.479	633,542	55,9	0,6
İspanya	512.621	427.967	385.848	-9,8	0,2
Umman	334.602	374.890	368.406	-1,7	0,2
Meksika	458.316	406.142	346.186	-14,8	0,2

Şili	231.305	239.948	340.606	41,9	0,2
Rusya Federasyonu	476.523	397.509	334.468	-15,9	0,2
Fiji	282.030	276.924	313.546	13,2	0,2
Mısır	427.511	401.930	308.909	-23,1	0,2

Kaynak: ITC-Trade Map, Kasım 2017

Başlıca Ülkeler İtibari ile İthalat (1 000 \$)

	2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
Dünya	227.544.231	200.113.780	189.406.028	-5,4	100,0
Çin	46.854.594	46.292.722	44.241.022	-4,4	23,4
ABD	24.148.859	22.560.991	21.703.312	-3,8	11,5
Japonya	15.478.595	14.793.098	14.593.655	-1,3	7,7
Tayland	9.844.416	10.197.011	10.872.745	6,6	5,7
Almanya	10.706.488	9.275.085	10.079.658	8,7	5,3
G.Kore	10.614.475	10.895.840	8.099.730	-25,7	4,3
Malezya	10.036.756	7.391.929	6.912.294	-6,5	3,6
Yeni Zelanda	7.081.296	5.726.843	5.626.678	-1,7	3,0
Birleşik Krallık	5.484.532	5.338.148	5.310.179	-0,5	2,8
Singapur	11.396.038	6.959.027	5.219.372	-25,0	2,8
İtalya	5.447.722	4.351.358	4.397.577	1,1	2,3
Endonezya	5.491.389	4.213.360	3.668.914	-12,9	1,9
Fransa	3.830.336	3.282.335	3.359.908	2,4	1,8

Vietnam	4.462.048	3.354.368	3.332.260	-0,7	1,8
Hindistan	2.768.026	3.580.674	3.253.180	-9,1	1,7
Tayvan	3.977.095	3.556.062	3.246.176	-8,7	1,7
Papua Yeni Gine	3.340.701	2.242.137	2.652.738	18,3	1,4
İsviçre	2.538.879	2.420.414	2.361.698	-2,4	1,2
İrlanda	1.417.786	1.561.568	2.024.157	29,6	1,1
Meksika	1.774.159	1.845.131	1.866.883	1,2	1,0
Hollanda	1.762.836	1.595.890	1.690.298	5,9	0,9
Kanada	1.835.920	1.668.497	1.563.706	-6,3	0,8
İspanya	2.769.354	1.543.482	1.559.578	1,0	0,8
İsveç	1.837.533	1.454.865	1.528.083	5,0	0,8
B.A.E.	2.543.139	1.858.911	1.527.027	-17,9	0,8
Belçika	1.573.566	1.241.877	1.279.455	3,0	0,7
Avusturya	934.362	840.181	1.071.688	27,6	0,6
Danimarka	960.252	845.295	902.766	6,8	0,5
G. Afrika Cum.	822.741	890.455	789.235	-11,4	0,4
Türkiye	680.441	613.151	1.240.926	49,4	0,8
Hong Kong	1.077.904	903.758	691.601	-23,5	0,4
Avustralya	1.057.712	783.113	668.524	-14,6	0,4
Polonya	686.619	572.828	665.722	16,2	0,4
Bangladeş	502.176	635.557	659.789	3,8	0,3
İsrail	662.055	593.258	592.758	-0,1	0,3
Filipinler	1.060.787	558.443	578.917	3,7	0,3
Finlandiya	687.892	543.423	570.177	4,9	0,3

Brezilya	540.857	483.864	561.818	16,1	0,3
Çek Cum.	551.304	630.244	561.030	-11,0	0,3
Arjantin	695.323	622.794	495.975	-20,4	0,3

Kaynak: ITC-Trade Map, Kasım 2017

Türkiye ile Ticaret

2016 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi 1 milyar doları aşarak 1,2 milyar dolara ulaşmıştır. İhracat bir önceki yıla göre % 21,5 oranında artarak 633,5 milyon dolara ulaşmış; ithalat ise % 11,5 artarak 607,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye-Avustralya Dış Ticaret Değerleri (Milyon \$)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	İthalat	İthalat Değişim %	Hacim	Denge
2005	227,5	0,3	294,1	3,9	521,6	-66,6
2006	289,0	27,0	365,9	24,4	654,9	-76,9
2007	291,8	1,0	634,9	73,5	926,7	-343,1
2008	367,3	25,9	827,3	30,3	1.194,6	-460,0
2009	304,9	-17,0	619,5	-25,1	924,4	-314,7
2010	336,5	10,4	444,9	-28,2	781,4	-108,4
2011	410,5	22,0	747,0	67,9	1.157,6	-336,5
2012	421,8	2,7	804,4	7,7	1.226,3	-382,6
2013	462,8	9,8	1.233	53,3	1.695,9	-770,2
2014	505,0	9,1	544,1	-55,9	1.049,1	-39,1
2015	521,3	3,2	544,8	0,1	1.066,1	-23,5
2016	633,5	21,5	607,5	11,5	1.240,9	26,0
2016(1-6)	384,1	40,0	162,9	-5,0	547,0	221,2
2017 (1-6)	248,6	-35,3	962,1	490,5	1.210,8	-713,5

Türkiye'nin Avustralya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP No		2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
	Tüm ürünler	505.008	521.308	633.455	21,5	100,0
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	-	39.795	119.490	200,3	18,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	26.274	26.544	32.918	24,0	5,2
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	31.714	31.247	30.786	-1,5	4,9
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	19.401	23.480	26.172	11,5	4,1
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	23.938	31.420	24.033	-23,5	3,8
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	20.840	21.873	21.424	-2,1	3,4
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	365	1.966	16.073	717,5	2,5
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	15.543	13.670	14.652	7,2	2,3
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç) 08. fasıldaki sert ve kabukluların	20.341	19.692	13.948	-29,2	2,2
7113	Kıymetli metaller/kapl.	12.425	12.296	13.583	10,5	2,1

2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	-	-	11.931	100,0	1,9
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	21.884	19.844	11.598	-41,6	1,8
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	11.202	13.299	11.135	-16,3	1,8
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrottermik cihazlar (şofbenler)	12.518	11.702	10.527	-10,0	1,7
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	1	-	10.460	100,0	1,7
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	10.743	11.514	9.319	-19,1	1,5
0804	Hurma, incir, avokado ve guava armudu, mango, mangost (taze/kurutulmuş)	9.145	10.065	9.311	-7,5	1,5
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	-	1.693	8.888	425,0	1,4
2001	Sebze, meyve, sert kabuklu meyve ve yenilen diğer bitki parçaları	8.767	8.550	8.634	1,0	1,4
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	8.893	9.611	7.713	-19,7	1,2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1.665	5.498	7.035	28,0	1,1
8708	Kara taşıtları için aksam	7.200	5.438	6.685	22,9	1,1
8701	Traktörler	8.619	7.930	6.327	-20,2	1,0

8450	Çamaşır yıkama makineleri	7.609	7.297	6.279	-14,0	1,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	4.608	6.281	5.973	-4,9	0,9
9303	Diğer ateşli silahlar	3.836	2.737	5.944	117,2	0,9
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	3.441	4.888	5.833	19,3	0,9
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	4.238	5.448	4.955	-9,0	0,8
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	5.194	5.272	4.682	-11,2	0,7
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2.350	3.843	4.611	20,0	0,7
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	4.286	3.833	4.595	19,9	0,7
0712	Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde)	3.985	4.396	4.000	-9,0	0,6
2002	Domates (sirke/asetik asitten başka usullerle hazırlanmış)	3.270	2.680	3.975	48,3	0,6
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.388	4.109	3.831	-6,8	0,6
8503	Elektrik motor, jeneratör, elektrojen grupları aksam, parçaları	19.715	5	3.773	75360,0	0,6
7013	Masa, mutfak, tuvalet,	3.398	3.224	3.438	6,6	0,5

4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	4.821	3.638	3.319	-8,8	0,5
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	2.261	2.116	3.250	53,6	0,5
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	2.466	2.559	2.936	14,7	0,5
8462	Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri	2.320	2.391	2.883	20,6	0,5

Kaynak: ITC-Trade Map

Türkiye'nin Avustralya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP No		2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
	Tüm ürünler	544.148	544.815	607.447	11,5	100,0
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	333.796	111.798	242.080	116,5	39,9
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	65.421	286.572	217.520	-24,1	35,8
0102	Canlı sığır	-	1.204	26.170	2073,6	4,3
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	29.759	29.894	23.993	-19,7	3,9
5201	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	6.623	774	16.740	2062,8	2,8

8532	Üzümler (taze/kurutulmuş)	11	-	6.977	100	1,1
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	9.181	6.898	6.085	-11,8	1,0
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	3.310	6.552	5.386	-17,8	0,9
0802	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. fasıldaki sert ve kabukluların	2.339	205	5.258	2464,9	0,9
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	49	14	3.958	28171,4	0,7
7801	İşlenmemiş kurşun	-	981	3.914	299,0	0,6
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	1.507	1.062	3.155	197,1	0,5
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	311	369	3.111	743,1	0,5
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	685	783	2.491	218,1	0,4
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	5.215	5.031	2.389	-52,5	0,4
8438	Yiyecek/içecek sanayinde kullanılan makine ve cihazlar	798	926	1.939	109,4	0,3
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	1.859	1.850	1.897	2,5	0,3
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	1.175	1.162	1.576	35,6	0,3

3206	Diğer boyayıcı maddeler	503	1.324	1.460	10,3	0,2
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	4.787	2.343	1.211	-48,3	0,2
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	951	235	1.141	385,5	0,2
9019	Suni solunum, solunum terapi, mekanoterapi, masaj vb. cihazları	1.305	1.295	1.136	-12,3	0,2
1209	Ekim amacıyla kullanılan tohum, meyve ve sporlar	1.244	1.716	968	-43,6	0,2
4804	Kraft kağıt/kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	7.415	3.149	955	-69,7	0,2
4103	Diğer ham deriler	3.666	1.030	881	-14,5	0,1
8543	Kendine has fonksiyonlu elektrikli makine ve cihazlar	409	533	874	64,0	0,1
8512	Kara taşıtlarının aydınlatma, sinyal vb. tertibatı, cihazları	113	152	805	429,6	0,1
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	1.388	1.176	772	-34,4	0,1
7601	İşlenmemiş alüminyum	1.607	34.837	760	-97,8	0,1
3304	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları	895	940	734	-21,9	0,1
2519	Magnezit, erimiş yanmış manyezi	3.900	1.641	676	-58,8	0,1
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	220	558	671	20,3	0,1

8460	Çapak, pürüz temizleme, bileme, taşlama vb. için makineler	787	437	655	49,9	0,1
8525	Radyo/televizyon yayını için verici cihazlar; televizyon, dijital, görüntü kaydediciler	420	299	551	84,3	0,1
3006	Tarifenin başka yerinde yer almayan eczacılık eşyası ve müstahzarları	349	639	550	-13,9	0,1
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	1	191	508	166,0	0,1
9022	Radyasyonlu cihazlar, x ışınlı jeneratörler, tedavi koltukları	57	426	456	7,0	0,1
8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant, katı hal kalıcı depolama aygıtları	590	512	451	-11,9	0,1
0901	Kahve; kahve kabuk ve kapçıkları	413	359	440	22,6	0,1
8430	Toprak, maden, cevheri taşıma, ayırma, seçme vb. iş makineleri	-	-	422	100	0,1

Kaynak: ITC-Trade Map

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	RG Tarih ve Nosu
Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	21/11/1988	16/01/1989, 20051
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	16/06/2005	14/04/2009, 27200
VI. Dönem KEK Protokolü	09/02/2009	10/07/2009, 27284
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	28/04/2010	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

TÜRKİYE İLE EV TEKSTİLİ TİCARETİ

Türkiye toplam ev tekstili ihracatı

ÜRÜN GRUBU	2016 TOPLAM İHRACAT		2016 OCAK - EYLÜL		2017 OCAK - EYLÜL	
	TON	USD	KG	USD	KG	USD
HAVLU VE BORNOZLAR	99.586	805.372.526	73.442.708	598.765.706	76.498.748	621.458.014
YATAK ÇARŞAFLARI	62.923	534.412.644	47.137.065	403.225.121	46.570.854	389.490.574
PERDELİK VE DÖŞEMELİK KUMAŞLAR	40.177	439.131.323	29.194.711	323.537.470	31.585.050	326.611.673
DİĞER EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ	20.478	239.026.606	14.429.166	171.838.115	15.328.220	168.253.109
YATAK ÖRTÜLERİ VE DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	13.619	118.901.800	9.868.454	87.568.786	12.293.098	97.300.933
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	51.166	356.425.602	37.753.904	270.180.211	37.738.566	252.876.024
YATAK, YORGAN UYKU TULUMLARI	10.268	63.622.910	7.147.392	46.016.593	8.258.707	48.776.089
TÜLLER VE DANTELALAR	7.774	102.153.893	5.592.287	75.004.443	6.698.854	72.623.903
MASA ÖRTÜLERİ	4.275	34.563.446	3.099.615	25.833.562	2.941.546	23.678.317
BATTANİYELER	11.624	50.895.081	6.341.350	29.970.980	9.155.925	35.779.764
TOPLAM	321.890	2.744.505.831	234.006.652	2.031.940.987	247.069.568	2.036.848.400

Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatı

ÜRÜN GRUBU	2016 Yılı Toplam		2017 Ocak-Eylül Dönemi	
	KG	USD	KG	USD
HAVLU VE BORNOZLAR	432.336	4.355.838	336.303	3.330.743
PERDELİK VE DÖŞEMELİK KUMAŞLAR	287.406	4.631.475	222.049	3.307.280
DİĞER EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ	38.941	545.075	26.779	368.739
YATAK ÇARŞAFLARI	0	0	21.426	288.405
YATAK ÖRTÜLERİ VE DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	21.372	178.319	20.018	186.907
BATTANİYELER	0	0	3.988	53.005
PERDELER VE YATAK FARBELALARI	2.721	32.834	1.689	30.767
YATAK, YORGAN UYKU TULUMLARI	13.269	95.921	2.605	20.966
MASA ÖRTÜLERİ	3.101	42.252	1.758	14.091
TÜLLER VE DANTELALAR	1.804	28.359	441	10.245
2017 YILI OCAK-EYLÜL DÖNEMİ İHRACAT TOPLAMI	800.950	9.910.073	637.056	7.611.148

Kaynak : TÜİK Verileri

Pazar ile İlgili Bilgiler

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

IP Australia, ülkenin fikri, sınai mülkiyet haklarını icra eden kurumudur; <http://www.ipaustralia.gov.au> adresinden detaylı bilgi alınabilmektedir.

Kurum, fikri, sınai mülkiyet haklarını düzenleyerek, yeni fikir ve icatlara yönelik ülkede daha fazla yatırımı yapılmasını amaçlamaktadır.

Dağıtım Kanalları

Dağıtım kanalları doğrudan satış, distribütör veya acente kullanımı veya doğrudan yatırımlar yoluyla oluşturulabilir.

Avustralya'ya ürünlerini pazarlamak isteyen firmalar genellikle acenteler, distribütörler, franchise yapanlar ve lisans kullanıcı firmalarla işbirliği yapmaktadırlar.

Acenteler: Acente veya temsilciler yabancı şirket adına iş yaparlar ve alım anlaşmaları için aracı olurlar. Birçok halde, bir satış acentesinin şartları müzakere etmeye veya bir satış kontratını sonuçlandırmaya yetkisi yoktur. Acente kontratı yabancı firmaya (ihracatçı) yollar, firma da kontratı kabul eder veya reddeder. Ancak, acente yabancı bir firma satış temsilcisi olarak kabul edildiği için acentelik mevzuatına göre yabancı firma, acentesinin yaptığı eylemlerden sorumludur.

Acenteler yabancı bir firma ile acentelik anlaşması imzalayınca ana şirketin talimatlarına uyma, çıkarlarını koruma ve düzgün muhasebe tutmak dahil bir çok vazife ve sorumluluğun altına girerler. Acente, hizmetlerinin karşılığını alma ve işine usulsüz son verilmesi halinde alacaklarının ve uğradığı kayıpların tazmin edilmesi hakkını mahfuz tutar. Ancak, Avustralya mevzuatında tazminat için bir emsal yoktur. Taraflar, sözleşmenin sona erdirilmesi için belli hususları sözleşmeye derç edebilirler. Her iki taraf da sözleşmenin sona erdirileceği konusunda makul bir süre içinde birbirlerine haber verirlerse sözleşmeyi sorunsuz sona erdirebilirler. Her ne kadar “makul süre” için herhangi bir belirli süre bulunmuyorsa da hakimler, makul sürenin verilip verilmediğine, kontratın özelliğini ve yürürlükte kaldığı süreyi göz önünde bulundurarak karar vermektedirler.

Distribütörler: Distribütör bağımsız bir şirket gibi çalışır. Ürünleri yabancı firmadan satın alır ve toptancılara ve/veya perakendecilere bunların dağıtımını yapar. Genel olarak yabancı şirket, distribütörün rakip ürünleri satmasını engelleyemez. Ancak, distribütörler yabancı firmanın acentesi olarak kabul edilmediği için yabancı firma onun eylemlerinden sorumlu tutulmaz.

Avustralyalı distribütörler için yabancı bir firmanın ürünlerini bir coğrafi bölgede pazarlamak amacıyla münhasır hak talep etmek normal bir uygulamadır. Bu hak, pazarın coğrafi büyüklüğünden dolayı genelde birkaç eyalet, hatta bazen tüm ülke için talep edilebilmektedir. Taraflar, bir anlaşma kaleme alırken Avustralya veya bir başka ülke kanunları arasında tercih yapabilirler. Ancak, yabancı bir kanunun seçilmesi Avustralya kanununun zorunlu hükümlerinin uygulanmasına engel değildir. Kanun şartı olmadan Avustralya Mahkemeleri acente veya distribütörün çalıştığı yerin kanununu (Avustralya federal kanunu veya ilgili Eyalet veya yerel kanun) uygulayabilir.

Franchising : Bu yöntem son yıllarda gelişen bir pazara giriş şekli olmuştur.

Ortak Yatırımlar: Avustralya firmalarıyla ortak yatırım yoluyla işbirliğine gidilebilir. Ortak yatırım Avustralya’da olabileceği gibi, Türkiye veya üçüncü bir ülkede de olabilir.

Lisans Alma: Genelde Avustralya’da lisans alanında çok az kanuni ve idari yükümlülük vardır. Patentlerin, copyright’ların ve diğer kanuni hakların özel lisanslarını almak için çok küçük formalitelerin yerine getirilmesi gerekmektedir. Ticari Marka Kanunu (the Trade Mark Act) lisans alanların veya kanunda belirtildiği şekliyle “kullanıcıların” kayıt olmalarını öngörmektedir.

Bir lisans anlaşması şunları ihtiva etmelidir; verilen lisansın türü, izin verilen bölge, lisans ücreti veya royalty, lisans alanın görevleri ve yükümlülükleri, sözkonusu teknolojinin kullanılacağı saha ve süresi, kalite kontrolünün devamlılığı, lisans alan tarafından yapılan yenilikler ve geliştirmelerin mülkiyet hakları, garantiler ve sorumluluklar, teknik yardım ve gizlilik, alt-lisanslar ve görevlendirme ile lisansın sona erme şartları. Lisans anlaşması yapmadan önce her iki taraf da, lisans verilecek ürün veya hizmetin Avustralya’da başka bir şirket adına kayıtlı olup olmadığını tespit etmelidir

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Etiketleme:

İhracatçılar, bazı ürünlerde paketleme, etiketleme, ürün içeriğinin belirtilmesi, pazarlama, satış ile ilgili kurallar ile genel ağırlık ölçü birimleri ile ilgili hususları düzenleyen mevzuata dikkat etmeleri gerekmektedir.

Genel olarak, ithal edildiği ambalaj içinde tüketicilere ulaşan veya satışa sunulan paketli ithal ürünlerin ambalajlarında doğru tanımlamaların bulunması ve imal edildiği ülkenin belirtilmesi gerekmektedir. Ticari tanımlama, görülebilir ve okunabilir bir şekilde ambalaj üzerine yazılmalıdır. Ambalaj üzerine konulan diğer ilave bilgiler ve/veya etiketlemeler doğru olmalı ve ticari tanımlamanın bir parçası olarak konulması zorunlu olan bilgilerle ters düşmemelidir.

Bir paket içerisinde satılan bir ürünün miktarı, metrik ölçüm birimleri ile olmak üzere, ambalajın ana teşhir yüzü üzerinde tam olarak gösterilmelidir. Miktarı belirtirken “net” kelimesi mutlaka yazılmalıdır.

Avustralya’ya ithal edilecek ürünün doğru işaretlenmesinden ithalatçı sorumludur. Ürünün ağırlığı, menşei, üreticisi, hazırlanması, içeriği ve telif hakkı gibi hususlarda tüketiciyi yanıltabilecek herhangi bir ekleme, silme veya diğer işlemler yanlış işaretleme olarak anlaşılakta ve bunlardan ithalatçı sorumlu tutulmaktadır.

Yazı ve işaretlemeler İngilizce olmalı, okunaklı olmalı, ürüne iliştilmiş etiket şeklinde veya ambalaj üzerinde olmalı ve bazı durumlarda menşe ülkeyi içerecek şekilde olmalıdır.

İhracatçılar sipariş aldıkları safhada iş yaptıkları firmadan ürünlerinin Avustralya federal ve eyalet hükümetleri, paketleme, etiketleme ve ölçüler mevzuatına uygun olup olmadığını mutlaka öğrenmelidirler.

Markalama

Markalama, gıda etiketlemesinin bir parçası olup, gıda standartları uygulamaları kapsamında bu konuda aranılan şartlar da <http://www.foodstandards.gov.au/> (Food Standards Australia and New Zealand) internet sitesinde yer almaktadır. Buna göre imalatçının/üreticinin, ithalatçının, dağıtıcının isim ve iş adreslerinin ve dağıtılan ürünün markasının etikette belirtilmesi zorunlu bulunmaktadır.

Paket ve Ambalajlama

Paketleme ile ilgili kurallar da, malın niteliğine (kuru, sıvı, tehlikeli, yanıcı, patlayıcı vs) ve yapılacak taşıma türüne göre değişmektedir. Paketleme ile ilgili gerekli bilgiler Avustralya Paketleme Konseyi(Australian Packaging Council) `nin internet sitesinde yer almaktadır (<http://www.pca.org.au>).

Ulaştırma ve Taşımacılık Maliyetleri

İstanbul'dan Sydney'e direkt nakliye seferleri bulunmamaktadır. Port Klang (Malezya) aktarmalı deniz yolu nakliyesi yaklaşık 46 gün sürmektedir.

Sydney Limanı ülkenin ticaret merkezi konumunda olup İstanbul'dan deniz yolu ile nakliye 20'lik konteyner için, yerel masraflar hariç, 2000-2200 US\$, 40'lık konteyner için ise 3800-4100 US \$ civarındadır. Nakliye ücretleri gönderi zamanı ve taşınacak malın cinsine göre değişiklik arz edebilmektedir.

Kamu İhaleleri

Avustralya'da kamu kuruluşlarının açtığı bütün ihaleler; <https://www.tenders.gov.au/> adresinde yayımlanmaktadır.

New South Wales Eyaletinde düzenlenen ihalelerle ilgili bilgilere <https://tenders.nsw.gov.au/dpws> adresinden, Victoria Eyaletinde açılan ihalelere de <http://www.tenders.vic.gov.au> adresinden ulaşmak mümkündür.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Genel Bilgiler

Avustralya coğrafi ve kültürel uzaklık, nüfusunun azlığı, tüketicilerin yüksek ürün standardı ve kalitesi gibi vb. bazı faktörler nedeniyle, halihazırda Türkiye'nin dış ticaretinde ilk otuz ülke arasında bulunmamaktadır. Buna karşın Türkiye'nin önem vermesi gereken pazarlardan birisidir, çünkü Avustralya gelişmiş ekonomisi ve yüksek hayat standardı neticesinde 2016 yılı itibariyle 189,3 milyar ABD doları tutarında yakın ithalat yapan bir ülkedir. Ayrıca, kişi başına düşen milli gelirin çok yüksek olması sebebiyle Avustralya üzerinde ciddi olarak çalışılması gereken bir pazar olarak değerlendirilmelidir.

2016 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi 1,24 milyar dolardır. İhracat bir önceki yıla göre % 21,5 oranında artarak 633,5 milyon dolara ulaşmış; ithalat ise % 11,5 artışla 607,5 milyon dolar seviyesine çıkmıştır. 2016 yılında Türkiye'nin Avustralya'ya ihraç ettiği ürünlerin başında; altın, yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, kabuklu meyveler, üzüm, binek otomobilleri, makine aksamı, bulaşık, şişe vb. yıkama ve kurutma makinaları gelmektedir. Türkiye'nin 2016 yılında, Avustralya'dan gerçekleştirdiği toplam ithalatta ise, altın, taş kömürü, ilaçlar, ortopedik cihazlar, canlı hayvan, pamuk ve yün ilk sıralarda yer almaktadır.

Uygun bir fiyat tespiti için ihracatçıların, ithal edilen ürünlerin tabi olacağı masrafları göz önünde tutmaları gerekir. Başlıca faktörler; nakliye masrafları, işçilik masrafları, gümrük vergileri, pazarlama masrafları, GST vergisi, acente ve distribütör komisyonlarıdır. Türkiye ile Avustralya arasında direkt deniz ulaşımı olmadığından diğer ülkelerdeki limanlar aracılığı ile mallar gönderilmektedir ki bu da nakliye masraflarını yükseltmektedir.

Türkiye için önemli bir avantaj ise Avustralya'da yaşayan Türk asıllı vatandaşlardır. Avustralya'daki Türk ticaret odaları ile irtibata geçerek, firmalarımız pazara girişte ve tutunmada bu durumdan yararlanmalıdırlar.

Firmalarımızın öncelikle fuarlara ve ticaret heyeti organizasyonlarına etkin katılım sağlaması, coğrafi uzaklığın günümüzde artık bir dezavantaj olmaktan çıktığı idrakinde olması, sahip olduğu büyük alım gücü ve Asya-Pasifik Bölgesindeki stratejik konumu nedeniyle büyük potansiyeli bulunan Avustralya pazarını doğrudan hedefleyen stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir. Diğer taraftan, Avustralya pazarına giren işadamlarımızın, pazarda kalıcı olabilmek ve pazar paylarını artırmak için ürün kalitesine ve devamlılığa dikkat etmesi gerekir.

Para Kullanımı

Avustralya'nın para birimi Avustralya doları (A\$) olup, banknotlar 5, 10, 20, 50, 100 A\$'lık birimler halinde, madeni paralar ise 1, 2\$'lık birimler halinde basılmaktadır. Ayrıca, 1 A\$= 100 Cent (c) olup, 5, 10, 20, 50 Centlik madeni paralar şeklinde yürürlüktedir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Diplomatik, Hizmet, Hususi ve Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir. Avustralya'ya gelecek olan Türk vatandaşları Türkiye'deki Avustralya temsilciliklerinden vize almak zorundadırlar.

Detaylı bilgi Ankara'daki Avustralya Büyükelçiliği'nin web sitesinden (http://www.embaustralia.org.tr/anka/Visas_and_Migration.html) alınabilmektedir.

Avustralya gümrüklerinde oldukça katı kurallar mevcuttur. Bütün hayvanların, hayvansal ürünlerin, gıda maddelerinin, bitki ve bitkisel ürünlerin ülkeye sokulabilmesi için karantina kontrolünden geçmesi gerekmektedir; bu nedenle havaalanında yolcular bu tür ürünleri gümrük görevlilerine deklare ettirmelidirler. Bununla birlikte Avustralya dolarının ülkeye sokulmasında herhangi bir yasaklama yoktur. Ancak 5000 A\$ üstündeki meblağların bildirilmesi gerekmektedir.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Çalışma Saatleri:

Çalışma saatleri genelde 09:00 – 17:00 arasındadır. Mağazalar ve alışveriş merkezleri Perşembe günleri 21:00'a kadar, haftanın diğer günleri saat 18:00'e kadar açıktır. Bankalar, Pazartesi-Perşembe 09:00–16:00, Cuma: 09:00 – 17:00'a kadar açıktır.

Türkiye'nin Sidney Başkonsolosluğu 09.00 - 16.00 arası hizmet vermektedir.

Resmi Tatil Günleri:

25 Aralık Noel Tatili

27 Aralık Boxing Day

01 Ocak -Yeni Yıl

26 Ocak -Ulusal Gün

26 Nisan -Anzak Günü

Paskalya Tatili (Nisan ayının 2. pazarı)

Haziran ayının ikinci pazartesi – Kraliçe'nin doğum günü olarak kutlanır.

Bunlarla birlikte her eyaletin farklı resmi tatilleri bulunabilmektedir.

Yerel Saat

Avustralya'da üç zaman dilimi vardır, Doğu, Merkez ve Batı. Doğu dilimine Sidney, Melburn, Kanberra, Brisbane, Cairns şehirleri dâhildir. Türkiye'de yaz saati uygulanırken 7 saat ilerdedir. Kış saati uygulandığında ise fark 9 saate çıkmaktadır.

Avustralya Doğu Standart Zamanı: GMT + 10 saat

İklim

Avustralya'da mevsimlerin Kuzey yarımkürede bulunan ülkemize göre tam tersi aylarda gerçekleştiği unutulmamalıdır. Ülkenin büyük bir kısmı tropik iklim şartlarını yaşamaktadır. Ülkenin önemli yerleşim birimlerinde kış aylarında da sıcaklık 0'ın altına düşmemektedir. Sidney'de kışın en düşük sıcaklık Haziran-Temmuz aylarında 15 °C derece gerçekleşirken en yüksek sıcaklık Ocak ve şubat aylarında 25-30 °C derece olarak gerçekleşmektedir. Canberra'da en yağışlı ay eylül ayıdır ortalama 69 mm yağmur yağmaktadır. En kurak ay ise haziran ayıdır ve ortalama 37mm yağmur yağmaktadır. En sıcak ay ocak ve şubat aylarıdır sıcaklık ortalama 13-25°C derecedir. En soğuk ay ise hazirandır sıcaklık 0-11 °C dereceleri arasındadır.Ülkede Aralık ve Ocak aylarında yaz tatili ve Noel tatilinin birleşmesi nedeniyle Aralık ortasından Ocak sonuna kadar olan zaman gitmek için en kötü zamandır. Bu dönemde çoğu firma 3 hafta kadar faaliyetlerine ara vermektedir. Ayrıca bu tarihlerde oteller ve uçaklarda yer bulmak oldukça güçtür. Bu nedenle Avustralya'ya gitmek için en iyi zaman ilkbahar ve sonbaharın yaşandığı Ekim-Kasım veya Mart-Nisan aylarıdır.

Kaynak:

Ekonomi Bakanlığı web sitesi: www.ekonomi.gov.tr

Türkiye İstatistik Kurumu: www.tuik.gov.tr

Trade Map : www.trademap.org