

hometextile

fashion designed in TÜRKİYE

Mayıs-May 2025

SAYI / ISSUE 126

HOME **TEX**

**RENKLERİN, DOKULARIN VE
TRENDLERİN BULUŞMASI**

THE MEETING OF COLORS,
TEXTURES AND TRENDS

20-23
may
'25
İstanbul
Expo Center



hometex.com.tr

© f X in ▶ / hometexfair

HOMETEX
Home Textiles Exhibition



let's meet in
Istanbul



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND
COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



Başkan | President



Hasan Hüseyin BAYRAM Başkan | President

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
Turkish Home Textile Association

“Eski adetleri sürdürerek yeni tarifelerle rekabet edemeyiz”

“We cannot compete with new tariffs by maintaining old customs”

Değerli sektör paydaşlarımız,

Türk ev tekstili sektörü, tarihsel mirasını çağdaş üretim kabiliyetiyle birleştirerek, dünya pazarlarında saygın bir konuma ulaştı. “Made in Türkiye” etiketi, Avrupa’dan Orta Doğu’ya, Amerika’dan Asya’ya kadar geniş bir coğrafyada kalite ve güvenin sembolü hâline geldi. Marka değeri ve üretim altyapısıyla uzun yıllar Türkiye’nin ihracatında lokomotif görev üstlendi, dünya ev tekstili haritasında kalıcı bir yer edindi. Ancak son yıllarda yüksek enflasyon ve düşük kur politikasının şekillendirdiği ekonomik model, sektör için ciddi yapısal sorunlar doğurdu. Girdi maliyetlerinin dövizle bağlı olması, enerji ve lojistik giderlerinin yükselmesi, kurun enflasyonu dengeleyememesi gibi etkenler, firmaların maliyet yapısını bozdu ve fiyat rekabetini zayıflattı. Nitelikli altyapıya rağmen rekabet gücü ciddi ölçüde geriledi. Öte yandan, dünyada değişen ticaret dengeleri yeni fırsatlar sunmaya başladı. ABD’nin Çin ve bazı Asya ülkelerine uyguladığı ek tarifeler, Türkiye’yi alternatif üretim merkezi olarak öne

Dear stakeholders of our sector,

The Turkish home textile industry has reached a respected position in global markets by combining its historical heritage with contemporary production capabilities. The “Made in Türkiye” label has become a symbol of quality and trust across a vast geography—from Europe to the Middle East, and from America to Asia. With its brand value and production infrastructure, it has long played a leading role in Türkiye’s exports and secured a permanent place on the world’s home textile map. However, in recent years, the economic model shaped by high inflation and a low exchange rate policy has created serious structural problems for the sector. Factors such as input costs being tied to foreign currency, rising energy and logistics expenses, and the inability of the exchange rate to balance inflation have disrupted firms’ cost structures and weakened price competitiveness. Despite having a qualified infrastructure, our competitive power has significantly declined.

On the other hand, shifting global trade dynamics have



çıkartıyor. 2024 yılı itibarıyla ABD'nin ev tekstili ithalatı yaklaşık 13 milyar doları bulurken, Türkiye'nin bu ülkeye ihracatı 235 milyon dolarda kaldı. Bu da büyük bir potansiyelin henüz yeterince değerlendirilemediğini gösteriyor. 2025'in ilk çeyreğinde Türkiye'nin genel ev tekstili ihracatında düşüş sürerken, ABD'ye yönelik ihracatta yüzde 2,5 artış yaşandı. Bu ivmenin korunması, stratejik adımlar atılmasına bağlı. Türkiye'yi alternatif üretim merkezi olarak görülmesi, sanıldığından daha karmaşık bir tabloyu beraberinde getirebilir. Son yıllarda yüksek maliyetler ve belirsizlik ortamı nedeniyle sermaye birikimini kaybeden birçok yerli firmamız, finansmana erişimde ciddi zorluklar yaşıyor. Bu tablo, yabancı yatırımcıların üretim ortaklığı kurmak yerine, doğrudan satın alma yoluyla sektöre girmesine neden olabilir. Kısa vadede bu durum sektörümüzde yeni yatırımların önünü açsa da uzun vadede yerli sermayenin el değiştirmesi ve stratejik üretim alanlarının kontrolünün yabancı şirketlerin eline geçmesi gibi riskleri de barındırıyor. Bireysel çabalarla büyük pazarlarda kalıcı başarı sağlanamadı. Bu nedenle üreticiler arasında ölçek ekonomisini yakalamaya yönelik iş birlikleri, konsorsiyumlar ve ortak pazarlama modelleri geliştirilmesi gerekti. Ancak son birkaç yılda maliyet baskısı ve finansman zorlukları nedeniyle birçok firma sermayesini tüketti, yatırım için gerekli kaynaklara erişimde sıkıntı yaşandı. Bu tablo, Türkiye'de üretim yapmak isteyen yabancı firmaların iş birliği yerine doğrudan satın alma yoluna yönelmesine neden olabilir. Bu da uzun vadede sektörün kontrolünün yerli sermayeden çıkması riskini beraberinde getirebilir. Bu nedenle sektörün yeniden güçlenmesi için yerli firmaların desteklenmesi büyük önem taşıyor. Devlet destekli kredi ve finansman modelleri, yerli sermayeyi koruyan politikalar ve iş birliklerini teşvik eden yapılar oluşturulmalı. Stratejik sektörlerde dayanıklılığı artıracak çözümlere ihtiyaç duyulduğu aşikâr. Tüm bu başlıkların ele alınacağı, yeni iş birliklerinin kurulacağı ve Türk ev tekstilinin global pazarda yeniden güç kazanacağı en önemli platformlardan biri, 20-23 Mayıs 2025 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek olan HOMETEX fuarı olacak. Bu fuar yalnızca ürünlerin sergilendiği bir alan değil, aynı zamanda ortak akıl, stratejik vizyonun ve iş birliği kültürünün gelişeceği bir ekosistem olarak öne çıkacak.

begun to present new opportunities. The additional tariffs imposed by the United States on China and certain Asian countries have highlighted Türkiye as an alternative production hub. As of 2024, the U.S. imports approximately \$13 billion in home textiles, while Türkiye's exports to this market remain at just \$235 million. This indicates that a major potential remains largely untapped. While Türkiye's overall home textile exports declined in the first quarter of 2025, exports to the U.S. increased by 2.5%. Sustaining this momentum depends on taking strategic steps. Being seen as an alternative production center brings a more complex picture than expected. In recent years, many domestic firms that lost capital accumulation due to high costs and uncertainty have faced significant difficulties accessing financing. This situation may lead foreign investors to enter the sector through direct acquisitions instead of forming production partnerships. While this might unlock new investments in the short term, in the long run, it carries risks such as the transfer of domestic capital and the control of strategic production areas passing into the hands of foreign companies. Individual efforts have failed to yield lasting success in major markets. Therefore, collaborations among producers to achieve economies of scale, consortiums, and joint marketing models have become necessary. However, due to cost pressures and financing challenges in recent years, many companies have depleted their capital and struggled to access the resources needed for investment. This scenario could again push foreign firms seeking to produce in Türkiye toward direct acquisition instead of cooperation—raising the risk of losing local control of the industry in the long term. Thus, supporting domestic firms is of great importance for the sector to regain its strength. State-backed credit and financing models, policies that protect local capital, and structures that encourage cooperation must be established. It is evident that we need solutions that will enhance resilience in strategic sectors. One of the most important platforms where all these issues will be discussed, new collaborations will be formed, and Turkish home textiles will regain global strength is the HOMETEX Fair, to be held in Istanbul from May 20–23, 2025. This fair will not only be a space for showcasing products, but also a vibrant ecosystem where collective wisdom, strategic vision, and a culture of collaboration will flourish.



İçindekiler | Contents

İçindekiler

Contents

16

DOSYA FILE

ŞEHİRLERİN DOKUSU TÜRKİYE'NİN
TEKSTİLİNE YÖN VERİYOR

THE TEXTILE HERITAGE OF CITIES
SHAPES TÜRKİYE'S INDUSTRY



TREND

30

HOMETEX 2025 TRENDLERİ
GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRİYOR

HOMETEX 2025
TRENDS SHAPE THE FUTURE

DUAYEN DOYEN



24

MİKTAT KÜTÜKDE: "TÜRKİYE, EV
TEKSTİLİNDE RÜZGÂRI ARKASINA ALDI"

"TÜRKİYE HAS THE WIND AT ITS BACK
IN HOME TEXTILES"

38

ANALİZ ANALYSIS

ÇOK KUTUPLU DÜNYADA YENİ DENGİ
ARAYIŞI: BRICS VE TÜRKİYE

SEARCH FOR A NEW BALANCE IN A
MULTIPOLAR WORLD: BRICS AND
TÜRKİYE

YAYINA HAZIRLIK
PUBLISHING TEAM



Ajans Başkanı President

Selda YEŞİLTAS

Yayınlar Koordinatörü Project Coordinator

Murat ERDOĞAN murat@viyamedya.com

Editör Editor

Hilal YILDIRIM hilal@viyamedya.com

Tasarım Design

Erkan ALTINDAĞ

Reklam Müdürü Advertising Manager

İlknur ULUSOY ilknur@viyamedya.com

Reklam Advertising

Cennet SEPETÇİ cennet@viyamedya.com

Adres Address

Rumeli Cad. Rumeli Pasajı Yunus Apt.

No: 45 Kat: 3 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50

viya@viyamedya.com

www.viyamedya.com

Sosyal Medya Hesapları-Social media accounts

   /viyamedya

Baskı-cilt Printing-Binding

Şan Ofset

FARUK

T E K S T İ L

VISIT US

HOMETEX

Ev Tekstili Fuarı

HALL 7

STAND B - 00



www.faruktekstil.com



İçindekiler

Contents

44



SANAYİCİ INDUSTRIALIST

İSMAİL AKGÜN GÜVENÇ: "TÜRKİYE, HAM MADDE AÇISINDAN ÇOK GÜÇLÜ DİNAMİKLERE SAHİP"

"TÜRKİYE HAS VERY STRONG DYNAMICS IN TERMS OF RAW MATERIALS"

RÖPORTAJ INTERVIEW

56

HASAN ERBASAN: "TÜRK PERDELERİNE OLAN İLGİ ARTIYOR"

"INTEREST IN TURKISH CURTAINS IS GROWING"

MERCEK LENS

50

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA İŞ GÜCÜ NEREDE DURUYOR?

WHERE DOES THE WORKFORCE STAND IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE?



62

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SUSTAINABILITY

GELENEKSELDEN GELECEĞE:
ELYAFLARDA YEŞİL
DÖNÜŞÜM BAŞLADI

FROM TRADITION TO THE FUTURE:
A GREEN TRANSFORMATION IN
FIBERS BEGINS



*Türkiye Ev Tekstil Sanayicileri
ve İş İnsanları Derneği Adına Sahibi*

*Owner on behalf of Turkish Home Textile
Association*

Hasan Hüseyin BAYRAM
Başkan - President

Erdoğan BAYDEMİR
Ufuk OÇAK
İbrahim UZUNOĞLU
Başkan Yardımcıları - Vice Presidents

Harun KÜTÜKDE
Genel Sekreter - General Secretary

Hüseyin EĞRİ
Mali Sekreter - Financial Secretary

Üyeler - Members
Ömer Faruk CANAVAR
Murat ZÜMBÜLYUVA
Mehmet Ali ALTUN
Murat TOSUNOĞLU
İsmail Akgün GÜVENÇ
Ayhan ÖZSOY
Tekin MACİT
Seyit BERBER
Yılmaz SÖYLER
Erdoğan AKYILDIZ
Ahmet Nuri BAYTİMUR
Mustafa CEYLAN
Hasan ERBASAN
Kadir BEYTEKİN
Erkut DİKİCİ
Burak KIRAYOĞLU

Denetleme Kurulu - Board of Auditors
Nevzat Halit İLSEVER
Murat ŞAHİNLER
Mustafa KOÇ
Cüneyt DEMİRKAN
Ahmet Cem PARLAK
Yunus ÜSTÜN
Fatih GÜVEN
Sait NALBUR

Mustafa UZUN
Genel Koordinatör - General Coordinator

Esra DANIŞ
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü - Responsible Editor

Ekibimiz - Team
Mustafa DAĞ
Aysun ECE
Gamze YURTLU

Adres - Address
Ömer Avni Mahallesi, Meclis-i Mebusan Caddesi
No:71 Kat:6 Kabataş, Beyoğlu / İstanbul / Türkiye
Tel.: +90 212 292 04 04 (pbx)
www.tetsiad.org info@tetsiad.org

Her hakkı saklıdır. Hometextile Dergisi ücretsiz olarak dağıtılır. Dergimizde yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Yazı ve haberler kaynak belirtmek şartı ile kullanılabilir.

All rights reserved. Hometextile Magazine is complimentary. All articles belong to the authors. Texts and news can be used with citation.

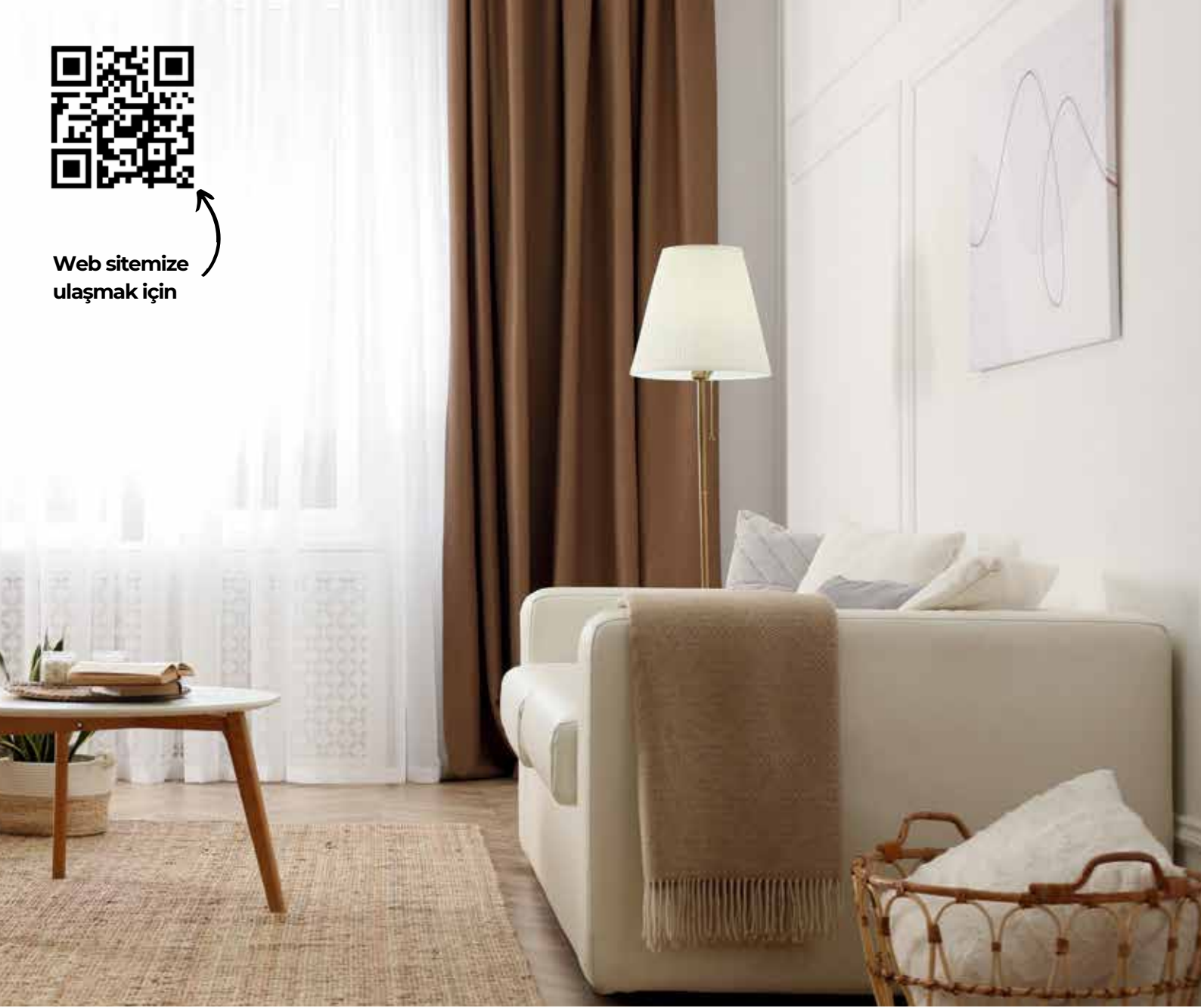
ARLON

Yarn & Fabric

VELVET FABRICS & CURTAINS



Web sitemize
ulaşmak için



+90 212 637 80 06



INFO@ARLONTEXTILE.COM



@ARLONHOME

HOMETEX
Ev Tekstili Fuarı



20 / 23 Mayıs
Hall 7D Stand 08



Vitrin | Showcase



Trendyolmilla Home yaz koleksiyonuyla evlere renk katıyor

Trendyolmilla Home adds a splash of color to homes with its summer collection



Trendyolmilla, moda alanındaki deneyimini ev yaşamına taşıyor. Giyim, aksesuar, ayakkabı ve kozmetik kategorilerinden sonra marka, Trendyolmilla Home adıyla ev ürünleri segmentine giriş yaptı. İlk koleksiyonunda sofa & mutfak, ev tekstili ve banyo kategorilerine odaklanan marka, toplamda 120 parçalık geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Ulaşılabilir fiyatlarla satışa çıkan koleksiyonda 2025 yaz sezonunun öne çıkan trendlerine yer veriliyor. .

Trendyolmilla is bringing its fashion expertise into home living. Following its success in clothing, accessories, footwear, and cosmetics, the brand has entered the home products segment under the name Trendyolmilla Home. Its first collection focuses on tableware & kitchen, home textiles, and bathroom categories, offering a wide range of 120 products. Launched at accessible prices, the collection highlights the key trends of the 2025 summer season.



Lova Yatak'tan bahara özel ferah ve şık dokunuşlar

Fresh and elegant spring touches from Lova Yatak



Lova Yatak, baharın taze ve enerjik ruhunu yaşam alanlarına taşıyor. Türkiye'nin konfor odaklı uyku markası, yeni sezon ürünleriyle evlerde hem şıklığı hem de ferahlığı ön plana çıkarıyor.

Doğanın uyanışıyla birlikte evlerde de yenilenme zamanı geldi. Lova Yatak, Carla nevresim takımı ile yatak odalarına zarif bir dokunuş sunarken, Leya, Talya ve Camile dekoratif yastık modelleriyle evin farklı köşelerine baharın canlılığını taşıyor. Yumuşak dokular, pastel tonlar ve özenli tasarımlar, bahar dekorasyonuna taze bir soluk getiriyor.

Lova Yatak brings the fresh and energetic spirit of spring into living spaces. As Türkiye's comfort-focused sleep brand, it highlights both elegance and freshness in homes with its new season products.

With nature's awakening comes the time to refresh homes as well. Lova Yatak offers a refined touch to bedrooms with the Carla duvet cover set, while the decorative pillows Leya, Talya, and Camile bring spring's vitality to different corners of the home. Soft textures, pastel tones, and carefully crafted designs breathe new life into spring décor.



LCW Home baharın tüm renklerini evlere taşıyor

LCW Home brings all the colors of spring into homes

Mevsimin tazeliğini ve canlılığını yaşam alanlarına yansıtmak isteyenler için LCW Home, ilkbahar Koleksiyonu ile doğanın enerjisini evlere taşıyor. Pastel tonların huzur veren etkisiyle harmanlanan koleksiyon, çiçek desenleri ve doğal dokularla hem sıcak hem de şık bir atmosfer yaratıyor. Oturma odasından banyoya, sofralardan yatak odalarına kadar her köşeye dokunan ürünler; zarif aynalardan dekoratif çerçevelere, hasır sepetlerden tekstil ürünlerine kadar geniş bir seçki sunuyor. .

For those looking to reflect the freshness and liveliness of the season in their living spaces, LCW Home's Spring Collection brings nature's energy indoors. Blending the calming effect of pastel tones with floral patterns and natural textures, the collection creates a warm and stylish atmosphere. From living rooms to bathrooms, dining areas to bedrooms, the products touch every corner of the home.



Bambi Yatak konfor ve doğallığı buluşturuyor

Bambi Yatak combines comfort and naturalness

Sağlıklı bir uyku için doğru yatak seçimi büyük önem taşıyor. Türkiye yatak pazarına yenilikler sunmaya devam eden Bambi Yatak'ın yeni modeli "Vanilla Dream", viskon kumaşı sayesinde dinlenme süresini artırırken doğal pamuk içeren pediyle yatağın nefes almasını sağlıyor. Yenilikçi yapısıyla öne çıkan model, fiziksel ve zihinsel yenilenmeye katkıda bulunarak uyku kalitesini bir üst seviyeye taşıyor.

Choosing the right mattress is essential for healthy sleep. Continuing to introduce innovations to Türkiye's mattress market, Bambi Yatak's new model "Vanilla Dream" enhances rest time with its viscose fabric and allows the mattress to breathe thanks to its cotton-infused padding. With its innovative structure, the model contributes to both physical and mental renewal, taking sleep quality to the next level.





Divanev’de doğallık ve fonksiyonellik bir arada

Divanev blends naturalness and functionality



Yataş Grubu’nun yükselen markası Divanev, her yıl olduğu gibi 2025’e de yepyeni bir koleksiyonla giriş yapıyor. Dekorasyon trendlerinden ilham alan marka, bu yıl doğallık, sadelik ve işlevselliği ön plana çıkarıyor. Akıllı depolama alanları, doğadan gelen tonlar ve retro-modern çizgilerle tasarlanan ürünler, her yaşam alanına estetik ve konforu bir arada sunuyor. Modern ve klasik dengesini koruyan ve ortama ferahlık katan detaylar, her tarza hitap eden zengin bir çeşitlilik sunuyor.

A rising brand of the Yataş Group, Divanev is kicking off 2025 with a brand-new collection as it does every year. Inspired by decoration trends, the brand is emphasizing naturalness, simplicity, and functionality this year. Designed with smart storage solutions, earthy tones, and retro-modern lines, the products offer both aesthetics and comfort for every living space. Details that maintain a balance between modern and classic while adding spaciousness cater to all styles with a rich variety.



Zsa Zsa Zsu’dan Anneler Günü’ne özel “Çiçek Aç” kampanyası

Zsa Zsa Zsu Launches “Bloom” Campaign for Mother’s Day



Zsa Zsa Zsu, Anneler Günü’ne özel başlattığı “Çiçek Aç!” kampanyasıyla kadınlara cesur ve zarif bir çağrı yapıyor: Kendinizi özgürce ifade edin, ışığınızı yansıtın. Farklı tarzlara hitap eden hediye kutuları, annelerin karakterini sahneye çıkarıyor. “Çiçek Aç” kampanyası, baharın yenileyici gücünü annelerin içsel yaratıcılığıyla buluşturan bir manifesto olarak, her kadının keşfedilmeyi bekleyen dünyasını görünür kılıyor.

Zsa Zsa Zsu is making a bold and elegant call to women with its Mother’s Day “Bloom!” campaign: Express yourself freely, reflect your light. The campaign’s gift boxes, designed for different styles, highlight each mother’s unique personality. Serving as a manifesto that brings together spring’s renewing power with mothers’ inner creativity, the “Bloom” campaign reveals the undiscovered worlds within every woman.



Gizia Gate Home, yaşam alanlarına estetik katıyor

Gizia Gate Home adds aesthetic touches to living spaces

Modadaki güçlü duruşunu şimdi ev tekstili ve dekorasyona taşıyan Gizia Gate, Gizia Gate Home markasıyla dikkat çekmeye devam ediyor. İlk mağazasını Nişantaşı'nda açan marka, ikinci adres olarak Galataport'u seçti. "Turkish Designers" konseptiyle yola çıkan Gizia Gate Home, Türk tasarımcılarının özgün bakış açılarını evlere taşıyor. Sabahlık ve pijama takımlarından nevresim setlerine, masa örtülerinden seramik ve cam objelere kadar geniş ürün gamı sunan marka, işlevsellik ile estetiği her koleksiyonda bir araya getiriyor.

Bringing its strong presence in fashion into home textiles and décor, Gizia Gate continues to stand out with its brand Gizia Gate Home. Having opened its first store in Nişantaşı, the brand has chosen Galataport as its second location. With its "Turkish Designers" concept, Gizia Gate Home brings the unique perspectives of Turkish designers into homes. From robes and pajama sets to duvet covers, tablecloths, and ceramic and glass objects, the brand offers a wide range of products that combine functionality and aesthetics in every collection.



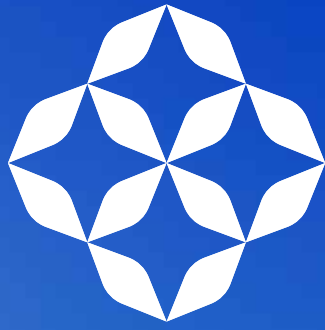
Bambum'dan kişiye özel tasarım dönemi

A new era of personalized design at Bambum

Sağlıklı, doğal ve çevre dostu mutfak ürünleriyle tanınan Bambum, şimdi de kullanıcı deneyimini bir adım öteye taşıyor. Marka, WhatsApp Ürün Tasarım Hattı üzerinden kişiye özel tasarım hizmeti sunmaya başladı. Kullanıcılar hayal ettikleri ürünü detaylarıyla paylaşırlarken, Bambum'un uzman ekibi bu talepleri gerçeğe dönüştürüyor. Böylece her ürün hem işlevsel hem de sahibinin hayal gücünü yansıtan özel bir parçaya dönüşüyor.

Known for its healthy, natural, and eco-friendly kitchenware, Bambum is now taking user experience a step further. The brand has launched a personalized design service via its WhatsApp Product Design Line. Users can share their dream product in detail, and Bambum's expert team brings these ideas to life. Each product thus becomes a unique piece that is both functional and a reflection of the owner's imagination.





**TURKISH
TOWELS**

Proudly by DENİB

The Origin of the Towel

A single touch reveals generations
of mastery woven deep within.

denib.gov.tr



Hall 2 / D08

HOME TEX
Home Textiles Exhibition



Company Name	Hall No	Stand No
ABC Tekstil Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	1	1-C17
Adea Ev Otel Ve Medikal Tekstil Sanayi Tic. Ltd. Şti.	9	9-E05
Ağaoğlu Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-D09
Akınlar Tekstil Giy. San. Ve Tic. A.Ş.	9	9-B05
Altınbaşak Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-E18
Altinsar Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-A01
Andhome Tekstil İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-E12
Arabacılar Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti	9	9-C05
Aran Tekstil San. Ve Ticaret A.Ş.	1	1-C02
Asena Teks San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-E04
B1952 Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-E12
Bahar Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-B04
Başarı Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-C15
Batutek Teknik Kumaş Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-C10
Beğenal Home Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-B11
Berberler Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti	2	2-A04
Bez-Er Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-F14
Binnur Home Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti	9	9-C03
Binnur Home Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti - 2	1	1-D11
Casalina Tekstil İth. İhr. San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-B19
Clover San. Ve Tic. A.Ş.	11	11-B03
Çelikaip Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	6	6-H01
Dantela Nakış Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-B05
Demireller İhracat İthalat Tekstil Ür. Ürt. Pz. Sn. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-B07
Demireller İhracat İthalat Tekstil Ür. Ürt. Pz. Sn. Ve Tic. Ltd. Şti. - 2	1	1-C081
Demsan Denizli Mensucat San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-D10
Denbassan Dış Tic. Ltd. Şti.	9	9-C12
Denese Örgü Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-D10
Denid İç Ve Dış Ticaret Ltd. Şti.	1	1-A07
Denizli Özer Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-F08
Denizli Rateks Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.	1	1-E14
Doğuş Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-C17
Dost Tekstil Konfeksiyon San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-D12
Dönmez Ev Tekstili Ve Giyim San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-B17
Durul Teks Konf. İnş. Gıda Elek. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-B08
Efekt Ofset Ambalaj Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-A01
Egem Tekstil Konf. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-C19
Ender Nonwovens San. Ve Tic. A.Ş.	11	11-C04
Ender Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-F06
Er Metal Tekstil Nakliye San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-D01
Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-E04
Ertoplar Tekstil Nakliye İnş. Tur. Med. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-E02
Evsan Ev Tekstili Üretim San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-A15
Fakiliteks. Konf. Tur. Tar. Gid. Sera. İnş. İnş. Mal. Taş. Mad. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-D04
Famateks Tekstil Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-D021
Full Home Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-A01
Gelin Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-D12
Gonca Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-B06
Gökhan Tekstil A.Ş.	1	1-C04
Gürsan Tekstil Turizm İnşaat San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-A10
HMY Tekstil Dokuma İthalat İhracat Dış Ticaret Ltd. Şti.	1	1-C08
İzay Tekstil İthalat İhracat San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-B04

Company Name	Hall No	Stand No
İnci Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-B01
Kadir İkizler Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-E16
Karacalar Ev Tekstili San. İç Ve Dış Tic. Ltd. Şti	9	9-D07
Kaynak Havlu San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-D03
Kayteks Örme Giyim San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-E14
Kobe Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-E10
Küçüker Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-D08
Makroteks Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-B11
Menekşe Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-B10
Miras Tekstil İthalat İhracat San. Ve Tic. Ltd. Şti.	10	9-E09
Modalita Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	9	9-A08
Ms Uluslararası Teks. İp. Mensucat Konf. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-d05
Mustafa Ceviz	9	9-E08
Mustafa Önkili Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-B01-B03
Nakosan Nakış Konfeksiyon Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-A06
Nasip Tekstil Konfeksiyon İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-B12
Newhome Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-B05.1
Nil Tekstil İplik Konf. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-B15
Nurpak Ev Tekstili San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-D04
Orhan Şaşmaz Tekstil İnş. Turizm San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-B14
Osman Tekin (Tekin Tekstil)	9	9-A06
Ozanteks Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-D06
Ödel Buldan Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-E12
Öz Ceyhan Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-A17
Özen Perde Ev Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-C13
Özerdem Mensucat San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-E03
Özgür Tekstil Konfeksiyon San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-F16
Pak Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-F18
Panayır Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-C01
Raşit Yılmaz	9	9-C04
Samteks Home Pazarlama San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-C14
Sandal Havlu Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-C07
Sarra Ev Tekstili Ürünleri Dij. Paz. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-A04
Sesli Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-E01
Sümaş Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	2	2-D19
Sümerciler Elyaf Ev Tekstil Turizm Taş. İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-A10
Şahan Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti	9	9-C11
Tosunoğlu Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	8	8-A04
Tosunoğlu Tekstil San. Ve Tic. A.Ş. - 2	2	2-A15
Turkar Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-F10
Turkuaz Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-D13
Üçkoç Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-F11
Üçkoç Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti. - 2	9	9-C02
Ülgen Sivri (Jac Art)	2	2-E08
Ünüvar Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti	1	1-B07
Varol Mensucat San. Ve Tic. A.Ş.	1	1-C06
Yaman Dokuma Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-E01
Yastıkçı Tekstil Nakış San. Ve Tic. Ltd. Şti.	1	1-C10
Yıldırım Tekstil Konfeksiyon San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-B12
Zeka Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	9	9-D08
Zeyd Tekstil İnşaat Hayvancılık İthalat İhracat A.Ş.	1	1-A06
Zorel Tekstil İml. Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	2	2-B08



Dosya | File

Şehirlerin dokusu Türkiye'nin tekstiline yön veriyor

BURSA'DAN DENİZLİ'YE, GAZİANTEP'TEN İSTANBUL'A UZANAN, GÜÇLÜ BİR ÜRETİM COĞRAFYASINA
DAYANAN TÜRK EV TEKSTİLİ, BU ÇEŞİTLİLİĞİYLE DÜNYA PAZARINDA ÖNE ÇIKIYOR.



The textile heritage of cities shapes Türkiye's industry

WITH A STRONG PRODUCTION BASE STRETCHING FROM BURSA TO DENİZLİ,
FROM GAZİANTEP TO İSTANBUL, TÜRKİYE HOME TEXTILE INDUSTRY STANDS OUT IN THE GLOBAL MARKET
THANKS TO THIS REMARKABLE DIVERSITY.



Türkiye, sahip olduğu köklü tekstil geleneği, güçlü sanayi altyapısı ve ihracata dayalı üretim modeliyle küresel ev tekstili pazarında kendine sağlam bir yer edinmiş durumda. Ancak bu başarı tek bir merkezden değil, ülkenin dört bir yanına yayılan, her biri kendi uzmanlık alanlarını geliştirmiş üretim merkezlerinden besleniyor. Kimisi havlu ve bornozda kalite standardını belirlerken kimisi perde ve döşemelik kumaşta Avrupa'nın talebini karşılıyor kimisi ise halı üretiminde dünyanın ilk üçü arasında yer alıyor. Ev tekstili sektörünün bu çeşitliliği, aslında Türkiye'nin farklı şehirlerinin sahip olduğu bilgi birikimi, teknoloji yatırımları ve ihracat kabiliyetlerinin toplamı olarak karşımıza çıkıyor.

BURSA ÜRETİM GÜCÜNÜ TARİHİ MİRASIYLA BESLİYOR

Ev tekstili söz konusu olduğunda, Türkiye haritasında ilk öne çıkan şehirlerden biri olan Bursa, bu alandaki varlığını yalnızca ekonomik verilerle değil, tarih boyunca taşıdığı dokuma geleneğiyle de perçinliyor. Osmanlı döneminde ipekçilik sektörünün en önemli şehirlerinden olan Bursa, yüzyıllar boyunca hem Anadolu'nun hem de Avrupa'nın en önemli tekstil merkezlerinden biri oldu. Bugün kentte faaliyet gösteren pek çok ev tekstili firması, üretim anlayışını sadece makineler üzerinden değil, kuşaktan kuşağa aktarılan bir ustalıkla şekillendiriyor. Bursa'da ev tekstili üretimi yalnızca bir sanayi faaliyeti değil, aynı zamanda kente sinmiş bir kültür biçimi. Özellikle perde, döşemelik kumaş, tül ve fon gibi ürün gruplarında yüksek kalitede üretim gerçekleştiren kent, Avrupa pazarlarının taleplerini karşılayacak teknik altyapıya ve deneyime sahip. Polyester, viskon, pamuk ve

Türkiye has secured a strong position in the global home textile market, thanks to its deep-rooted textile tradition, robust industrial infrastructure, and export-oriented production model. However, this success is not driven by a single center-it is nourished by production hubs spread across the country, each having developed its own area of expertise. Some cities set the quality standard for towels and bathrobes, others meet Europe's demand for curtains and upholstery fabrics, while some rank among the world's top three in carpet manufacturing. This diversity in the home textile sector reflects the combined knowledge, technological investment, and export capabilities of various Turkish cities.

BURSA: A CITY WHERE PRODUCTION POWER MEETS HISTORICAL HERITAGE

When it comes to home textiles, Bursa is one of the first cities that come to mind-not just for its economic indicators, but also for its historic weaving tradition. As one of the Ottoman Empire's most important centers for silk production, Bursa remained a key textile hub for both Anatolia and Europe for centuries. Today, many home textile companies in the city shape their production philosophy not only with machinery but also with craftsmanship passed down through generations. In Bursa, home textile production is not merely an industrial activity-it is also a cultural element embedded in the city's fabric. Especially known for its high-quality production of curtains, upholstery fabrics, sheers, and drapery, Bursa possesses the technical infrastructure and expertise to meet the demands of European markets. The city's wide variety of polyester,

“

Polyester, viskon, pamuk ve keten karışımı kumaşlarda çeşitliliğin, tasarım odaklı üretimin **ve hızlı termin sürelerinin bir araya gelmesi, Bursa'yı tercih edilen bir ihracat merkezi hâline getiriyor.**

The combination of diversity in fabrics blended with polyester, viscose, cotton, **and linen, design-oriented production, and fast delivery times makes Bursa a preferred export hub.**

”



Türkiye'nin toplam havlu ihracatının büyük bölümünü karşılayan Denizli, Avrupa'da otellerin ve büyük zincirlerin başlıca tedarikçilerinden biri konumunda.

Denizli, which accounts for a large portion of Türkiye's total towel exports, **is one of the leading suppliers of hotels and major chains in Europe.**



keten karışımı kumaşlarda çeşitliliğin, tasarım odaklı üretimin ve hızlı termin sürelerinin bir araya gelmesi, Bursa'yı tercih edilen bir ihracat merkezi hâline getiriyor.

HAVLU VE BORNOZUN BAŞKENTİ: DENİZLİ

Denizli, ev tekstilinde kendine özgü bir uzmanlık alanı yaratan şehirlerin başında geliyor. Havlu, bornoz, çarşaf, pike ve nevresim gibi ürün gruplarında üretim ve ihracat lideri olan şehir, tekstil geleneğini sanayiye dönüştüren örnek bir model. Türkiye'nin toplam havlu ihracatının büyük bölümünü karşılayan Denizli, Avrupa'da otellerin ve büyük zincirlerin başlıca tedarikçilerinden biri konumunda.

Kentte faaliyet gösteren firmalar, özellikle organik pamuk kullanımı ve sürdürülebilir üretim teknikleriyle uluslararası pazarda rekabet gücünü artırıyor. Denizli'nin aile işletmelerinden global markalara uzanan firmaları, tasarımdan lojistiğe kadar bütünsel bir yapıyla çalışıyor. Son dönemde e-ticaret ve markalaşma yatırımları da dikkat çekiyor.

GAZİANTEP HALICILIK MİRASINI SANAYİYLE BÜYÜTÜYOR

Gaziantep, geleneksel el halıcılığını sanayiyle buluşturmayı başaran, bu yönüyle hem kültürel mirası hem de ekonomik değeri bir arada taşıyan nadir şehirlerden biri. Türkiye'nin makine halısı üretiminde lider konumda bulunan Gaziantep, aynı zamanda en yüksek ev tekstili ihracatına sahip şehirlerden biri.

İplikten son ürüne kadar entegre üretim tesislerine sahip olan Gaziantep'teki firmalar, üretim hacmi kadar hızlı termin süreleri ve fiyat rekabetiyle de öne çıkıyor. Avrupa, ABD ve Orta Doğu pazarlarına yapılan ihracatın önemli bir kısmı bu şehirden gerçekleşiyor.



viscose, cotton, and linen blends, combined with design-oriented production and fast delivery times, make it a preferred export center.

DENİZLİ: THE CAPITAL OF TOWELS AND BATHROBES

Denizli is one of the leading cities that has carved out its own specialization within the home textile sector. As a production and export leader in towels, bathrobes, bed sheets, coverlets, and duvet covers, Denizli offers a model example of how a textile tradition can be transformed into industrial strength. The city supplies a large portion of Türkiye's total towel exports and is a key supplier to hotels and major chains across Europe.

Companies in Denizli enhance their global competitiveness through the use of organic cotton and sustainable production techniques. From small family businesses to global brands, firms in the city operate with an integrated approach that covers everything from design to logistics. Recently, investments in e-commerce and branding have also drawn attention.

GAZİANTEP: GROWING ITS CARPET HERITAGE THROUGH INDUSTRY

Gaziantep is one of the rare cities that has successfully merged traditional hand-woven carpet heritage with modern industry—thus preserving cultural value while creating economic impact. As Türkiye's leader in machine-made carpet production, Gaziantep is also one of the top cities for home textile exports.

With integrated production facilities that span from yarn to finished product, Gaziantep's companies distinguish themselves not only with high output capacity but also with fast delivery times and price competitiveness. A significant



İSTANBUL EV TEKSTİLİNDE TİCARETİN KALBİNDE YER ALIYOR

Ev tekstili sektöründe Türkiye'nin dışa açılan kapısı niteliğindeki İstanbul, tarih boyunca dokumacılığın ve kumaş sanatının başkentlerinden biri oldu. Osmanlı'dan bu yana desenin, rengin ve işçiliğin harmanlandığı bu şehir, günümüzde ise tasarım, inovasyon ve marka gücüyle öne çıkıyor. İstanbul, yalnızca üretim değil; aynı zamanda trend belirleyici bir tasarım ve ticaret merkezi konumunda.

Geniş bir üretici, ihracatçı ve tasarımcı ekosistemine ev sahipliği yapan şehir, Türkiye'nin ev tekstili ihracatında hem lojistik avantajları hem de fuar altyapısıyla da dikkat çekiyor. İstanbul'da düzenlenen fuarlar, sadece alıcılarla üreticileri değil, aynı zamanda fikirleri ve stilleri de bir araya getiriyor. Bu da şehri, küresel ev tekstili arenasında daha güçlü bir oyuncuya dönüştürüyor.

İstanbul'un sektöre sunduğu bir diğer katkı ise koleksiyon geliştirme gücünde yatıyor. Global

share of exports to Europe, the United States, and the Middle East originates from this city.

ISTANBUL AT THE HEART OF TRADE IN HOME TEXTILES

As Türkiye's gateway to international markets in home textiles, Istanbul has historically been one of the capitals of weaving and fabric artistry. From the Ottoman era to the present, this city has blended pattern, color, and craftsmanship, and today it stands out with its strength in design, innovation, and branding. Istanbul is not only a production hub but also a trend-setting center for design and trade.

Hosting a wide ecosystem of manufacturers, exporters, and designers, Istanbul plays a prominent role in Türkiye's home textile exports with its logistical advantages and well-developed fair infrastructure. The fairs held in Istanbul bring together not only buyers and producers but also ideas and styles, strengthening the city's position as a key player in the global home textile arena. Another major contribution of Istanbul to the



trendleri yakalayan, hatta zaman zaman bu trendleri yönlendiren tasarım merkezleri ve AR-GE odaklı firmalar, sürdürülebilirlikten teknik tekstillere uzanan geniş bir yelpazede üretim yapıyor. Organik pamuk, geri dönüştürülmüş iplikler ve su bazlı boyalar gibi çevreci materyallerin kullanımında da İstanbul merkezli firmalar öncülük ediyor.

ANADOLU'NUN SESSİZ GÜÇLERİ

Ev tekstilinde öne çıkan şehirler sadece büyük üretim merkezleriyle sınırlı değil. Uşak, Kahramanmaraş, Adana, Tekirdağ gibi şehirler de gerek iplik ve kumaş üretimi gerekse yarı mamul tedarikinde önemli roller üstleniyor. Uşak'ın geri dönüşümdeki liderliği, Kahramanmaraş'ın pamuklu dokumalardaki gücü, Adana'nın teknik tekstillere yönelimi ve Tekirdağ'ın sanayi altyapısı sektöre çeşitlilik katıyor.

Bu şehirler, büyük üretim üslerine tedarik sağlayan ya da niş alanlarda uzmanlaşan yapılarıyla Türkiye ev tekstili ekosistemini tamamlıyor. Özellikle kümelenme politikalarının güçlendirilmesi ve lojistik merkezlere yakınlık gibi stratejik avantajlar, bu şehirlerin rekabet gücünü artırıyor.

industry lies in its ability to develop collections. With design centers and R&D-driven companies that both follow and set global trends, the city offers a wide range of production-spanning from sustainability to technical textiles. Istanbul-based firms also lead in the use of environmentally friendly materials such as organic cotton, recycled yarns, and water-based dyes.

THE SILENT STRENGTH OF ANATOLIA

Leading cities in home textiles aren't limited to major production hubs. Cities like Uşak, Kahramanmaraş, Adana, and Tekirdağ also play critical roles in yarn and fabric production as well as supplying semi-finished goods. Uşak's leadership in recycling, Kahramanmaraş's strength in cotton weaving, Adana's focus on technical textiles, and Tekirdağ's industrial infrastructure all contribute to the sector's diversity.

These cities complement Türkiye's home textile ecosystem by supplying to large production bases or specializing in niche areas. Especially with the support of clustering policies and their proximity to logistics centers, these cities have gained a competitive edge.



EV TEKSTİLİ KÜRESEL BASKIYA RAĞMEN İHRACATLA YOL ALIYOR

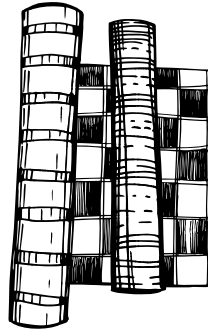
Ev tekstili, Türkiye'nin üretim gücünü tasarımla buluşturduğu en karakteristik sektörlerden biri. Ancak 2024 yılı küresel ekonomik dalgalanmalar, artan maliyetler ve rekabet baskısıyla da ilişkili olarak zorlu bir süreç oldu. Dalgalı denizlerde rotasını korumaya çalışan Türkiye'nin ev tekstili ihracatı geçtiğimiz yıl 1,7 milyar dolar olarak kaydedildi. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla yüzde 7,7'lik bir düşüşe işaret ediyor. Yine de 2024 yılı içinde öne çıkan bazı alt ürün grupları, Türkiye'nin üretim çeşitliliğiyle pazarda nasıl ayakta kalabildiğini gösteriyor. Özellikle örme bornozlar, masa örtüleri ve el işi duvar halılarında ihracat artışı dikkat çekici.

2024'te ihracat yapılan ilk 10 ülke arasında Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve İngiltere gibi geleneksel pazarların yanı sıra artış kaydedilen ülkeler de dikkat çekiyor: Hollanda, Avusturya, Irak ve İsviçre gibi pazarlara yapılan sevkiyatlarda yüzde 3 ila 13 arasında yükseliş gözlemlendi.

2025'E TEMKİNLİ BİR BAŞLANGIÇ

Küresel talep dalgalanmalarından etkilenmeye devam ev tekstili sektörü, 2025 yılına ihracatta düşüşle başladı. Ocak-Mart döneminde toplam ev tekstili ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3,2 oranında gerileyerek 408,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Alt ürün gruplarına bakıldığında, en büyük payı yüzde 33,3 ile havlu ve temizlik bezleri aldı. Ancak bu ürün grubundaki ihracat, yüzde 3,6 oranında düşüşle 136,1 milyon dolara geriledi.

97 milyon dolarla yüzde 3 artış gösteren yatak çarşaflarının ardından yüzde 5,4 düşüşle dokuma bornozlar 37 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Diğer taraftan battaniye ve el işi halılar gibi daha niş ürün grupları ihracat artışlarıyla öne çıktı. İhracatın ülke bazlı dağılımında ise Almanya, yüzde 16,4'lük payla liderliğini sürdürüyor. 67,1 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer alan Almanya'ya yönelik ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 azaldı. ABD'ye yapılan ihracat yüzde 2,5'lik artışla 53,8 milyon dolara ulaşırken onu 31 milyon dolarla Fransa, 25 milyon dolarla İtalya ve 15 milyon dolarla İngiltere takip etti.



► Türkiye'nin makine halısı üretiminde lider konumda bulunan Gaziantep, aynı zamanda en yüksek ev tekstili ihracatına sahip şehirlerden biri.

► As the leading city in Türkiye for machine-made carpet production, Gaziantep also ranks among the top cities in home textile exports.

DESPITE GLOBAL PRESSURE, HOME TEXTILES ADVANCE THROUGH EXPORTS

Home textiles represent one of Türkiye's most distinctive industries, where production strength is combined with design. However, 2024 proved to be a challenging year due to global economic fluctuations, rising costs, and competitive pressures. Trying to stay on course amid turbulent conditions, Türkiye's home textile exports were recorded at \$1.7 billion last year-marking a 7.7% decrease compared to the previous year. Still, some sub-product groups stood out in 2024, showcasing how Türkiye has managed to stay afloat in the market through its diverse production capacity. Exports of knitted bathrobes, tablecloths, and handmade wall rugs saw notable increases.

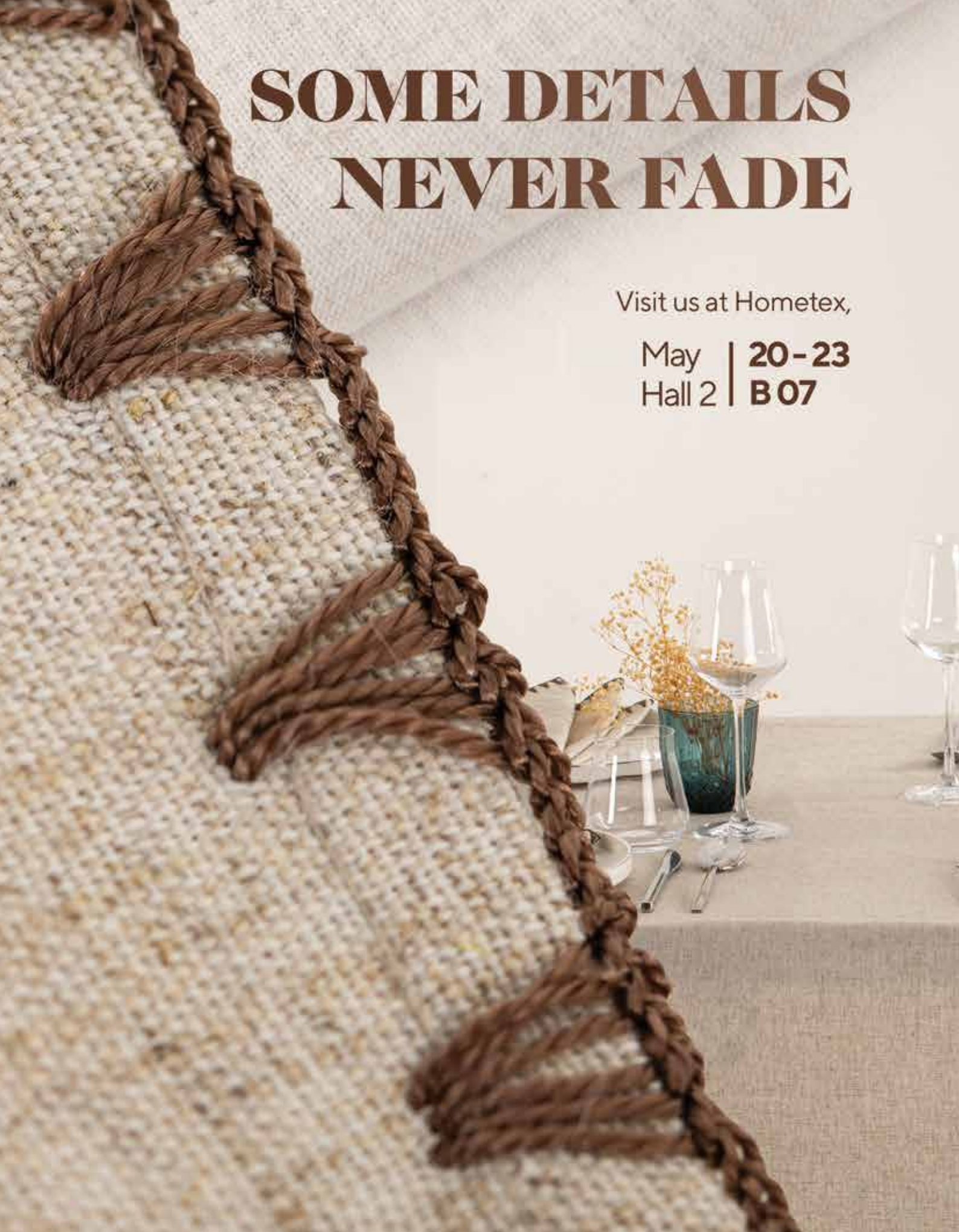
Among the top 10 export markets in 2024 were traditional partners like Germany, the USA, France, Italy, and the UK. However, other countries also showed significant growth: exports to the Netherlands, Austria, Iraq, and Switzerland rose between 3% and 13%.

A CAUTIOUS START TO 2025

The home textile industry, still affected by global demand fluctuations, began 2025 with a decline in exports. In the January–March period, total home textile exports fell by 3.2% compared to the same period last year, amounting to \$408.9 million.

Among the sub-product groups, towels and cleaning cloths held the largest share at 33.3%, though their exports declined by 3.6% to \$136.1 million. Bed sheets followed with a 3% increase to \$97 million, while woven bathrobes decreased by 5.4% to \$37 million. On the other hand, niche products like blankets and handmade rugs stood out with increases in export volume.

In terms of country-based distribution, Germany maintained its lead with a 16.4% share. Exports to Germany totaled \$67.1 million, showing a 6% decrease from the same period last year. Exports to the USA rose by 2.5% to \$53.8 million, followed by France (\$31 million), Italy (\$25 million), and the UK (\$15 million).



SOME DETAILS NEVER FADE

Visit us at Hometex,

May | **20-23**
Hall 2 | **B07**



lufahome.com | etuval.com.tr




LUF
HOME

ETUVAL
HOME COLLECTION



Duayen | Doyen

MESSE TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CHAIRMAN OF THE BOARD OF MESSE TEKSTİL
MİKTAT KÜTÜKDE

“Türkiye, ev tekstilinde rüzgârı arkasına aldı”

TÜRKİYE’NİN EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜNDE ALTYAPI AÇISINDAN DÜNYANIN EN GÜÇLÜ ÜLKELERİNDEN BİRİ KONUMUNDA OLDUĞUNU SÖYLEYEN MİKTAT KÜTÜKDE, “UFAK AMA ETKİLİ HAMLELERLE TÜRKİYE, EV TEKSTİLİNDE KÜRESEL REKABETTE BİR ADIM DAHA ÖNE ÇIKABİLİR.” DİYOR.



“Türkiye has the wind at its back
in home textiles”

STATING THAT TÜRKİYE IS ONE OF THE WORLD’S STRONGEST COUNTRIES IN TERMS OF INFRASTRUCTURE IN THE HOME TEXTILE INDUSTRY, MİKTAT KÜTÜKDE SAYS, “WITH SMALL BUT STRATEGIC STEPS, TÜRKİYE CAN MOVE ONE STEP AHEAD IN THE GLOBAL COMPETITION FOR HOME TEXTILES.”



Tekstil sektöründe uzun yıllardır yer alan, köklü tekstil markalarından Messe Tekstil, bugün Türkiye'nin adını uluslararası alanda duyurmayı başarmış markalarından biri. 1960'larda başlayan bir aile hikâyesini günümüze taşıyan Messe Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Miktat Kütükde, "Avrupa ve dünya pazarında Türkiye'nin ev tekstilinde güçlü bir geleceği olduğuna inanıyorum. Önümüzdeki 10 yıl içinde Türkiye'nin tekstil ihracatında daha üst seviyelere ulaşacağına dair inancım tam." diyor. Miktat Kütükde ile Türk ev tekstilinin küresel rekabetteki gücünden sürdürülebilir üretimin önemine, akıllı kumaşlardan sektörel dönüşümlere kadar birçok başlığı konuştuk.

Uzun yıllardır tekstil sektörünün içinde yer alan, deneyimiyle pek çok sürece tanıklık etmiş bir isimsiniz. Bu sektöre adım attığınız ilk günlerden biraz bahseder misiniz?

Firmamızın temelleri, 1960 yılında Sivas'ta atıldı. O günden bu yana tekstil sektöründe faaliyet göstermeye devam ediyoruz. Hikâyemiz, birinci kuşak olarak babamla başladı. Bugün hâlâ Sivas'taki perakende mağazalarımız aktif şekilde faaliyet gösteriyor. 1992 yılında İstanbul'a taşındık ve burada grubumuz bünyesinde altı farklı firma kurduk. Bu firmalardan biri de ev tekstili alanında faaliyet gösteren Net Tekstil. Üretimimizin yüzde 95'i Avrupa'ya ihraç ediliyor. A+ segmentinde ürünler sunuyoruz ve özellikle İtalya pazarı bizim için öncelikli, üretimimizin büyük çoğunluğu bu pazara yönelik.

Türkiye ev tekstili denince dünya çapında adından söz ettiren bir ülke konumunda. Sizce bizi bu başarıya taşıyan temel özelliklerimiz neler? Hangi yönlerimizi daha da güçlendirmemiz gerekiyor?

Türkiye, ev tekstili sektöründe uzun yıllardır güçlü bir geçmişe sahip. Ülkemiz bu alanda yeni değil, köklü bir

Messe Tekstil, one of Türkiye's well-established textile brands with a long-standing presence in the industry, is today among the companies that have successfully made a name internationally. Carrying a family story that began in the 1960s to the present, Messe Tekstil Chairman Miktat Kütükde remarks, "I believe Türkiye has a strong future in the European and global home textile markets. I am fully confident that Türkiye's textile exports will reach even greater heights in the next ten years." We spoke with Miktat Kütükde on many topics ranging from the strength of Turkish home textiles in global competition to the importance of sustainable production, smart fabrics, and sectoral transformations.

You've been involved in the textile industry for many years and have witnessed numerous changes. Can you tell us a bit about your early days in this sector?

Our company was founded in 1960 in Sivas. Since then, we have continued our operations in the textile sector. Our story began with my father, as the first generation. Our retail stores in Sivas are still active today. In 1992, we moved to Istanbul and established six different companies under our group. One of these, Net Tekstil, operates in the home textile field. We export 95% of our production to Europe. We offer products in the A+ segment, and the Italian market is our primary focus, with the majority of our production directed there.

Türkiye is recognized globally when it comes to home textiles. In your opinion, what are the key factors behind this success, and which areas should we focus on strengthening further?



Türkiye'nin ev tekstilindeki bu güçlü konumunu koruması ve daha ileriye taşıyabilmesi için sanayileşmeye, **özellikle de makine yenileştirmelerine yönelik yatırımların artması büyük önem taşıyor.**

To preserve and advance Türkiye's strong position in home textiles, **increasing investments in industrialization –especially in machinery renewal– is of great importance.**





üretim kültürüne ve önemli bir sanayi birikimine sahip. Ancak mevcut küresel konjonktür göz önüne alındığında, ülkemizin bu alanda daha da ilerleme potansiyeli olduğunu düşünüyorum. Kalite anlamında da oldukça güçlü bir üretim altyapımız var. Özellikle Uzak Doğu ülkelerine kıyasla çok daha yüksek standartlarda üretim yapıyoruz. Avrupa ve dünya pazarında Türkiye'nin ev tekstilinde güçlü bir geleceği olduğuna inanıyorum. Önümüzdeki 10 yıl içinde Türkiye'nin tekstil ihracatında daha üst seviyelere ulaşacağına dair inancım tam. Türkiye'nin ev tekstilindeki bu güçlü konumunu koruması ve daha ileriye taşıyabilmesi için sanayileşmeye, özellikle de makine yenileştirmelerine yönelik yatırımların artması büyük önem taşıyor. Ayrıca Amerika'da uygulanan yeni vergilendirme politikalarının da Türkiye için önemli bir avantaj yaratacağını öngörüyoruz.

Türkiye'nin ev tekstili üretiminde sahip olduğu altyapı ve iş gücü kalitesini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu potansiyelin daha etkin kullanılabilmesi adına neler yapılmalı?

Türkiye, ev tekstili sektöründe altyapı açısından dünyanın en güçlü ülkelerinden biri konumunda. Ama ufak dokunuşlarla bunu çok daha ileriye götürme şansımız var. Bu mevcut potansiyeli daha da ileriye taşıyabilmek için bazı stratejik adımlar atmak gerekiyor. Özellikle makine yatırımlarının güncellenmesi ve üretim teknolojilerinin daha da geliştirilmesi büyük önem taşıyor. Ufak ama etkili hamlelerle Türkiye, ev tekstilinde

Türkiye has a long and strong tradition in home textiles. We are not new to this field-we have a deep-rooted production culture and significant industrial expertise. Considering the current global context, I believe there is still great potential for Türkiye to progress even further in this area. We also have a very strong infrastructure in terms of quality. Compared to Far Eastern countries, we produce at much higher standards. I believe Türkiye has a strong future in the European and global home textile markets. I am fully confident that Türkiye's textile exports will reach even greater heights in the next ten years.

To preserve and advance our strong position in home textiles, it is vital to increase investments in industrialization, especially in machinery renewal. Furthermore, new taxation policies in the U.S. could also create significant opportunities for Türkiye.

How do you assess Türkiye's infrastructure and workforce quality in home textile production? What needs to be done to utilize this potential more effectively?

Türkiye is among the world's strongest countries in terms of infrastructure in the home textile industry. With some fine-tuning, we can take this even further. To fully unlock this potential, strategic steps must be taken- particularly in updating machinery and improving production technologies. With small





küresel rekabette bir adım daha öne çıkabilir.

Sektör, günümüzde ne tür zorluklarla karşı karşıya kalıyor? Bu sorunlarla başa çıkmak için hangi adımlar atılmalı?

Tekstil sektörünün karşılaştığı en temel zorluklardan biri nitelikli iş gücüne erişim. Bu, yalnızca Türkiye'ye özgü bir durum değil, birçok gelişmekte olan ülkede benzer şekilde iş gücü sıkıntısı yaşanıyor. Ancak Türkiye özelinde bu sorunun çözümü için somut adımlar atılması şart. Özellikle teknik bilgiye sahip ara eleman bulmakta ciddi güçlükler yaşanıyor. Mühendis sayımız yeterli olsa da sahada çalışacak teknisyen eksikliği sektörün önünü tıkayan önemli bir problem. Bu noktada çözümün en önemli anahtarı, eğitim. Meslek liseleri ve çıraklık okulları yeniden yapılandırılarak sektör ihtiyaçlarına uygun programlarla gençlerin bu alana kazandırılması gerekiyor. Eğitime yapılacak yatırım, uzun vadede hem üretim kalitesini hem de sektörün sürdürülebilirliğini olumlu yönde etkileyecektir. Bu nedenle, iş gücü açığını kapatacak nitelikli insan kaynağına odaklanmak sektörün geleceği açısından kritik bir adım olacaktır.

Geri dönüştürülebilir malzemeler, çevre dostu üretim süreçleri, karbon ayak izinin azaltılması gibi konular artık tekstil dünyasının merkezinde. Sektör bu dönüşüme nasıl yanıt veriyor?

Önümüzdeki günlerde geri dönüşüm olmazsa olmazlarımızdan bir tanesi. Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı, çevre dostu üretim yöntemleri ve karbon ayak izinin azaltılması gibi konular, özellikle ihracat pazarlarında belirleyici unsurlar arasında yer alıyor. Türkiye'nin bu dönüşüme ayak uydurması ve hatta öncülük etmesi, sektörün rekabet gücünü artırmak açısından kritik. Eğer bu alanlarda gerekli adımlar atılmazsa, özellikle ihracatta zorlanma riskiyle karşı karşıya kalabiliriz. Geri dönüşümlü iplik kullanımı bu noktada en stratejik adımlardan biri. Bugün geldiğimiz noktada, ev tekstili sektöründe bu dönüşüm henüz tam anlamıyla sağlanmış değil, ancak hazır giyim alanında daha ileri bir aşamadayız.

Geri dönüşümlü, yani "recycle" ürünlere yönelmek, Türkiye açısından büyük bir fırsat. Eğer bu alanda gerekli adımlar atılırsa ülkemiz dünya ev tekstili piyasasında geri dönüşüm konusunda en ön sıralarda yer alabilir. Zaten küresel ölçekte faaliyet gösteren büyük firmalar, geri dönüşümlü ürünlere yönelmiş durumda ve aradaki fiyat farkını ödemekten çekinmiyorlar. Bu alanı niş bir pazar olarak görmekte fayda var. Türkiye'nin de bu pazarda güçlü bir konum elde etmesi hem çevresel sürdürülebilirlik hem de ekonomik açıdan büyük katkı sağlayacaktır.

► Geri dönüşümlü, yani "recycle" ürünlere yönelmek, Türkiye açısından büyük bir fırsat. Eğer bu alanda gerekli adımlar atılırsa ülkemiz dünya ev tekstili piyasasında geri dönüşüm konusunda en ön sıralarda yer alabilir.



► Turning toward recycled products presents a major opportunity for Türkiye. With the right steps, our country could become a global leader in home textile recycling.

but effective moves, Türkiye can move a step ahead in global competition in home textiles.

What are some of the key challenges currently faced by the sector? What steps should be taken to overcome them?

One of the main challenges facing the textile industry is access to qualified labor. This is not unique to Türkiye it's a common issue in many developing countries. But in Türkiye's case, concrete steps are needed to resolve it. Finding technically skilled intermediate personnel is especially difficult. While we have a sufficient number of engineers, the lack of technicians working in the field is a major bottleneck.

The key to overcoming this issue is education. Vocational high schools and apprenticeship programs need to be restructured to align with sectoral needs and to attract young people to the field. Investing in education will have long-term positive effects on both production quality and sustainability of the sector. Therefore, focusing on developing a qualified workforce is a critical step for the industry's future.

Topics like recyclable materials, eco-friendly production processes, and carbon footprint reduction are now central to the textile world. How is the sector responding to this transformation?

In the coming days, recycling will be one of our essentials. The use of recyclable materials, environmentally friendly production methods, and reducing the carbon footprint have become key factors in export markets. Türkiye must not only keep pace with this transformation but also take the lead-it's vital for maintaining our competitiveness. If we fail to take necessary steps in this area, we could face serious challenges in exports. The use of recycled yarn is one of the most strategic moves here. In home textiles, we have not yet fully completed this transformation, but we are further ahead in ready-to-wear.

Turning to recycled products presents a major opportunity for Türkiye. If we take the right steps, our country could become a global leader in home textile recycling. Large global firms are already investing in recycled products and are willing to pay the price difference. This area should be seen as a niche market. Türkiye securing a strong position in this market would bring significant environmental and economic benefits.



Teknik tekstillerin ve akıllı kumaşların gündeme gelmesiyle birlikte ev tekstili de farklı bir boyuta taşındı. Bu yenilikleri nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce bu gelişmeler sektörün geleceğini nasıl etkiler?

Ev tekstilinde geleceğe dönük en önemli adımlardan biri, teknik tekstil ve akıllı kumaşlara yönelmek olacak. Özellikle kullanıcı konforunu artıran, çevre dostu ve özel işlevlere sahip kumaşlara olan talep her geçen gün artıyor. Akıllı kumaşlar, birçok özelliğiyle hem tüketici beklentilerine cevap veriyor hem de sürdürülebilirlik hedefleriyle örtüşüyor. Bu alandaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve Türkiye'nin bu dönüşüme ayak uydurmakla kalmayıp, liderlik etme potansiyeline sahip olduğunu düşünüyorum. Teknik tekstilin de ev tekstilinde uygulayacağı birçok yenilik olacaktır, hem ürün çeşitliliğini artıracak hem de ihracat pazarlarında rekabet gücümüzü pekiştirecektir.

Son olarak sektöre yön vermiş biri olarak geleceğe dair öngörüleriniz neler? Sizce ev tekstilinde önümüzdeki 5-10 yıl içinde hangi eğilimler öne çıkacak?

Ev tekstili sektörü açısından Türkiye, rüzgârı arkasına alan bir market bugün. Bu avantajlı konum, doğru stratejilerle desteklendiğinde ihracatımızı önümüzdeki 5 ila 10 yıl içinde önemli ölçüde artırma potansiyeli taşıyor. Özellikle Avrupa, Amerika ve Uzak Doğu pazarı Türkiye için hem istikrarlı hem de büyümeye açık bir zemin sunuyor. Bunun yanı sıra Rusya da ev tekstili ihracatı açısından gelecek vadeden bir pazar. Türkiye bugün artık daha kaliteli, daha profesyonel ürünlerle uluslararası pazarda yer alıyor. Bu durum da bizi, özellikle Amerika pazarı gibi büyük ve stratejik alanlarda daha etkin kılıyor. Eğer Amerika'da yüzde 10 gibi bir pazar payı elde edebilirsek, Türkiye ev tekstili ihracatını rahatlıkla katlayabilir. Ayrıca Japonya ve Çin gibi kalite odaklı pazarlarda da Türk ürünlerine yönelik olumlu bir algı söz konusu. Bu ülkelerde "Türk malı" denildiğinde kaliteli ve güvenilir ürün çağrışımı yapıyor. Türkiye'nin teknik donanımı, üretim altyapısı ve esnek üretim gücüyle bu pazarlarda daha güçlü bir yer edinmesi mümkün.



With the emergence of technical textiles and smart fabrics, home textiles have entered a new dimension. How do you evaluate these innovations, and how will they shape the future of the sector?

One of the most important future steps in home textiles is turning toward technical textiles and smart fabrics. Demand is steadily increasing for fabrics that are environmentally friendly, improve user comfort, and offer special functionalities. Smart fabrics, with their many features, not only meet consumer expectations

but also align with sustainability goals. We closely follow developments in this area and believe Türkiye has the potential not only to adapt but also to lead this transformation. Technical textiles will bring many innovations to home textiles, increasing product variety and strengthening our competitive power in export markets.

Finally, as someone who has helped shape the industry, what are your predictions for the future? What trends will dominate home textiles over the next 5 to 10 years?

Türkiye is currently a market with the wind at its back in home textiles. If we support this advantageous position with the right strategies, we have the potential to significantly increase our exports in the next 5 to 10 years. Europe, the U.S., and the Far East offer a stable and growing foundation for Türkiye. Additionally, Russia presents a promising opportunity for home textile exports. Türkiye is now present in international markets with higher quality and more professional products. This strengthens our hand in large and strategic markets such as the U.S. If we can achieve even a 10% market share in the U.S., we can easily double our home textile exports. There's also a favorable perception of Turkish products in quality-focused markets like Japan and China. In these countries, "Made in Türkiye" is associated with high quality and reliability. With our technical capabilities, production infrastructure, and flexible manufacturing power, Türkiye can secure a stronger position in these markets.

► Avrupa, Amerika ve Uzak Doğu pazarı Türkiye için hem istikrarlı hem de büyümeye açık bir zemin sunuyor.

► Europe, the U.S., and the Far East offer a stable and growing foundation for Türkiye.

berberler

TEXTILE TOWELS&BATHROBES

HALL
2-A04
HOMETEX
Home Textiles Exhibition



Sermayesiz Stoksuz E-Ticaret

**Markan hazır.
Ürünlerin hazır.
Sıra sende.
Berberler Textile ile
hazır e-ticaret modeli.**

+(90) 537 865 87 55 rebekahome.com +(90) 258 377 02 70





Trend

HOMETEX 2025 trendleri geleceği şekillendiriyor

HOMETEX 2025, YENİ SEZONUN TASARIM VE TREND ANLAYIŞINA IŞIK TUTARKEN KATILIMCILARA KÜRESEL EV TEKSTİLİ PAZARINDAKİ GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP ETME İMKÂNI DA SUNUYOR. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, TEKNOLOJİ VE ESTETİĞİ BULUŞTURAN 26/27 SEZONU TRENDLERİ, EV TEKSTİLİNDE YENİ BİR YAŞAM BİÇİMİNİN KAPILARINI ARALİYOR.

HOMETEX 2025 trends shape the future

WHILE SHEDDING LIGHT ON THE DESIGN AND TREND CONCEPTS OF THE NEW SEASON, HOMETEX 2025 ALSO OFFERS PARTICIPANTS THE OPPORTUNITY TO CLOSELY FOLLOW DEVELOPMENTS IN THE GLOBAL HOME TEXTILES MARKET. THE TRENDS FOR THE 2026/27 SEASON, BRINGING TOGETHER SUSTAINABILITY, TECHNOLOGY, AND AESTHETICS, OPEN THE DOOR TO A NEW LIFESTYLE IN HOME TEXTILES.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) iş birliğiyle, KFA Fuarcılık A.Ş. tarafından 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar

Merkezi'nde düzenlenecek olan HOMETEX Fuarı, ev tekstili sektörünün yeni sezon trendlerine yön verecek. Fuaye alanında yer alan Trend Alanı, firmaların tasarım gücünü farklı bir perspektiften ortaya koyarak katılımcıların ve ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor.

HOMETEX'in prestijli buluşma noktası olan Trend Alanı'nda, 26/27 sezonuna yön verecek ana tema ve alt temalar çerçevesinde hazırlanan ürünler öne çıkacak. "Beyond Boundaries" ana teması altında şekillenen trendler, estetik, işlevsellik, sürdürülebilirlik ve teknoloji ekseninde yeni bir ev yaşamı vizyonu sunuyor.

Organized by KFA Fuarcılık A.Ş. in collaboration with the Turkish Home Textile Industrialists' and Businessmen's Association (TETSİAD), the HOMETEX Fair will be held at the Istanbul Expo Center from May 20 to 23, 2025, and will guide the new season trends of the home textile sector.

The Trend Area, located in the foyer, will showcase companies' design power from a different perspective, appealing to both participants and visitors.

At the Trend Area, the prestigious meeting point of HOMETEX, products prepared within the framework of the main and sub-themes that will shape the 2026/27 season will stand out. Trends shaped under the main theme "Beyond Boundaries" offer a new vision of home life at the intersection of aesthetics, functionality, sustainability, and technology.



Trend



“

“Beyond Boundaries”, lüks ile sürdürülebilirliği uyum içinde buluşturarak ev dekorasyonunda sadece bir estetik anlayış değişimini değil, **aynı zamanda yeni bir yaşam tarzının doğuşunu da işaret ediyor.**

“Beyond Boundaries” signals not just a change in aesthetic perception **but the birth of a new lifestyle by harmonizing luxury and sustainability in home decoration.**

”



Trend

BEYOND BOUNDARIES: EV TEKSTİLİNDE GELECEĞİN SINIRLARINI AŞMAK

Ev tekstilinde sınırları aşan bir anlayışı temsil eden "Beyond Boundaries" teması, geleceğe yenilikçi ve sürdürülebilir bir bakış sunuyor. Artık tüketiciler, yaşam alanlarında yalnızca estetik değil; fonksiyonellik, çevre dostu malzemeler ve ileri teknolojiler de arıyor. Bu yeni bakış açısıyla tasarlanan ev tekstilleri, doğayı ve teknolojiyi bir araya getirerek, yaşam alanlarını hem daha sağlıklı hem de daha sürdürülebilir hâle getirmeyi hedefliyor. "Beyond Boundaries", lüks ile sürdürülebilirliği uyum içinde buluşturarak ev dekorasyonunda sadece bir estetik anlayış değişimini değil, aynı zamanda yeni bir yaşam tarzının doğuşunu da işaret ediyor. Bu tema, konforu, yeniliği ve çevresel sorumluluğu harmanlayan ürünlerle, ev tekstiline bambaşka bir perspektif kazandırmaya hazırlanıyor.

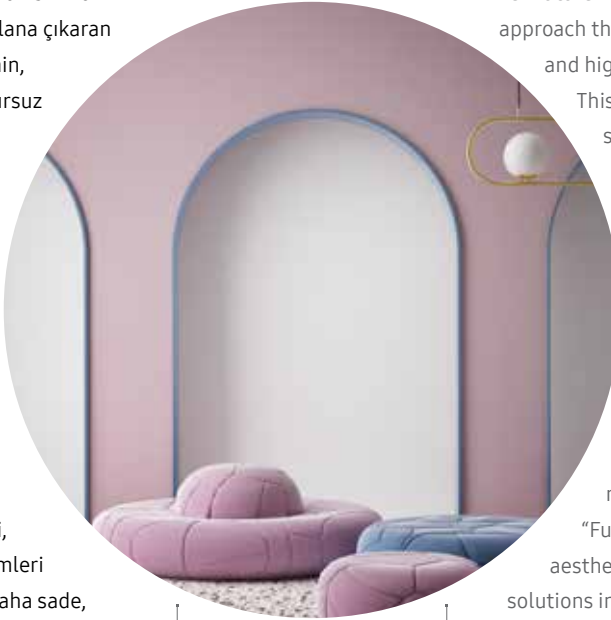


BEYOND BOUNDARIES: PUSHING THE LIMITS IN HOME TEXTILES

Representing an approach that transcends boundaries in home textiles, the "Beyond Boundaries" theme presents an innovative and sustainable outlook for the future. Today, consumers seek not only aesthetics in their living spaces but also functionality, eco-friendly materials, and advanced technologies. Home textiles designed with this new perspective aim to create healthier and more sustainable living spaces by bringing together nature and technology. "Beyond Boundaries" signals not only a shift in aesthetic understanding in home decoration but also the emergence of a new lifestyle by harmonizing luxury and sustainability. This theme is set to offer home textiles a brand-new perspective through products that blend comfort, innovation, and environmental responsibility.

FUTURE REVERIE: GELECEĞİN HAYALİNİ EVLERDE YAŞATMAK

"Future Reverie" teması, hayal gücünün sınırlarını zorlayan ve yenilikçi vizyonları ön plana çıkaran bir anlayışı temsil ediyor. Teknolojinin, sürdürülebilirliğin ve estetiğin kusursuz bir uyum içinde bulunduğu bu yaklaşım, ev tekstilinde geleceğin yaşam alanlarını şekillendiriyor. Bu tema, işlevsel yeniliklerle zenginleşen sofistike malzemeleri doğayla uyumlu tasarımlarla buluşturuyor. Evler, yalnızca barınma alanı olmaktan çıkarak, sürdürülebilir bir vizyonun izlerini taşıyan modern mekânlara dönüşüyor. "Future Reverie", yaşam alanlarında estetiği, fonksiyonelliği ve çevre dostu çözümleri bir araya getirerek modern hayatı daha sade, huzurlu ve teknolojik bir deneyime dönüştürmeyi vadediyor.



FUTURE REVERIE: BRINGING THE DREAM OF THE FUTURE INTO HOMES

The "Future Reverie" theme represents an approach that pushes the limits of imagination and highlights innovative visions. This concept, where technology, sustainability, and aesthetics meet in perfect harmony, is shaping the living spaces of the future in home textiles. It brings together sophisticated materials enriched with functional innovations and nature-inspired designs. Homes are transforming from mere shelters into modern spaces reflecting a sustainable vision. "Future Reverie" promises to merge aesthetics, functionality, and eco-friendly solutions in living spaces, turning modern life into a simpler, more peaceful, and more technological experience.



Trend

EARTHBOUND EVOLUTION: DOĞAYLA UYUMLU YAŞAM ALANLARI

"Earthbound Evolution" teması, ev tekstilinde doğayla uyumlu teknolojilerin, organik malzemelerin ve sürdürülebilir tasarımların öne çıktığı bir evrimi temsil ediyor. Bu anlayış, doğaya zarar vermeden gelişen, ekolojik değerleri merkezine alan bir yaşam biçimini yansıtıyor. Evin her köşesinde hissedilen bu yaklaşım, çevre dostu malzemelerle şekillenen ve çevresel sorumluluğu ön planda tutan tasarımlarla hayat buluyor. Çevre bilincinin arttığı günümüzde, tüketiciler doğal, organik ve fonksiyonel tekstil ürünlerine daha fazla yöneliyor. "Earthbound Evolution", modern yaşamı doğayla iç içe, sağlıklı ve organik bir şekilde yeniden tanımlayan, iç mekânlarda doğallığı ve sürdürülebilirliği ön plana çıkaran bir dönüşümü simgeliyor.

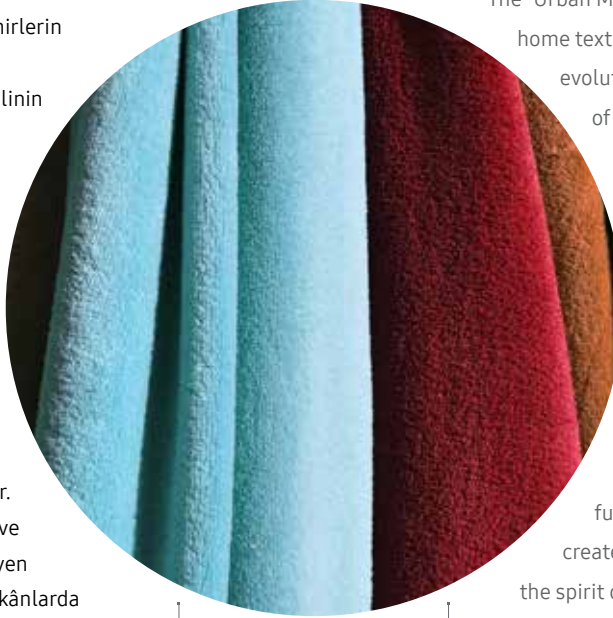


EARTHBOUND EVOLUTION: LIVING SPACES IN HARMONY WITH NATURE

The "Earthbound Evolution" theme represents an evolution in home textiles where technologies in harmony with nature, organic materials, and sustainable designs take center stage. This approach reflects a lifestyle centered around ecological values, evolving without harming nature. Felt throughout the home, this philosophy comes to life through designs shaped with eco-friendly materials, emphasizing environmental responsibility. In today's world, where environmental awareness is increasing, consumers are gravitating more toward natural, organic, and functional textile products. "Earthbound Evolution" symbolizes a transformation that redefines modern living in a way that is intertwined with nature, healthy, and organic, highlighting naturalness and sustainability in interiors.

URBAN METAMORPHOSIS: ŞEHİR DİNAMİKLERİNE UYUMLU MODERN YAŞAM ALANLARI

"Urban Metamorphosis" teması, şehirlerin evrimi ve metropol yaşamının modernleşmesiyle birlikte ev tekstilinin nasıl yeniden şekillendiğini ortaya koyuyor. Hızlı ve dinamik kent hayatına uyum sağlayan bu yaklaşım, işlevselliği, estetiği ve teknolojiyi bir araya getirerek evlere yeni bir soluk getiriyor. Şehir yaşamının temposuna ayak uydurmak için geliştirilen modern malzemeler ve çağdaş tasarımlar, yaşam alanlarını daha verimli ve fonksiyonel hâle getiriyor. "Urban Metamorphosis", pratik, sık ve sofistike bir yaşam tarzını destekleyen yenilikçi tekstil çözümleriyle, iç mekânlarda metropol ruhunu yansıtan dinamik bir atmosfer oluşturuyor.



URBAN METAMORPHOSIS: MODERN LIVING SPACES ADAPTED TO URBAN DYNAMICS

The "Urban Metamorphosis" theme reveals how home textiles are being reshaped with the evolution of cities and the modernization of metropolitan life. This approach, adapted to the fast and dynamic pace of urban life, combines functionality, aesthetics, and technology to breathe new life into homes. Modern materials and contemporary designs, developed to keep up with the rhythm of city life, make living spaces more efficient and functional. "Urban Metamorphosis" creates a dynamic atmosphere reflecting the spirit of the metropolis with innovative textile solutions that support a practical, stylish, and sophisticated lifestyle.

Hızlı ve üstün kalite



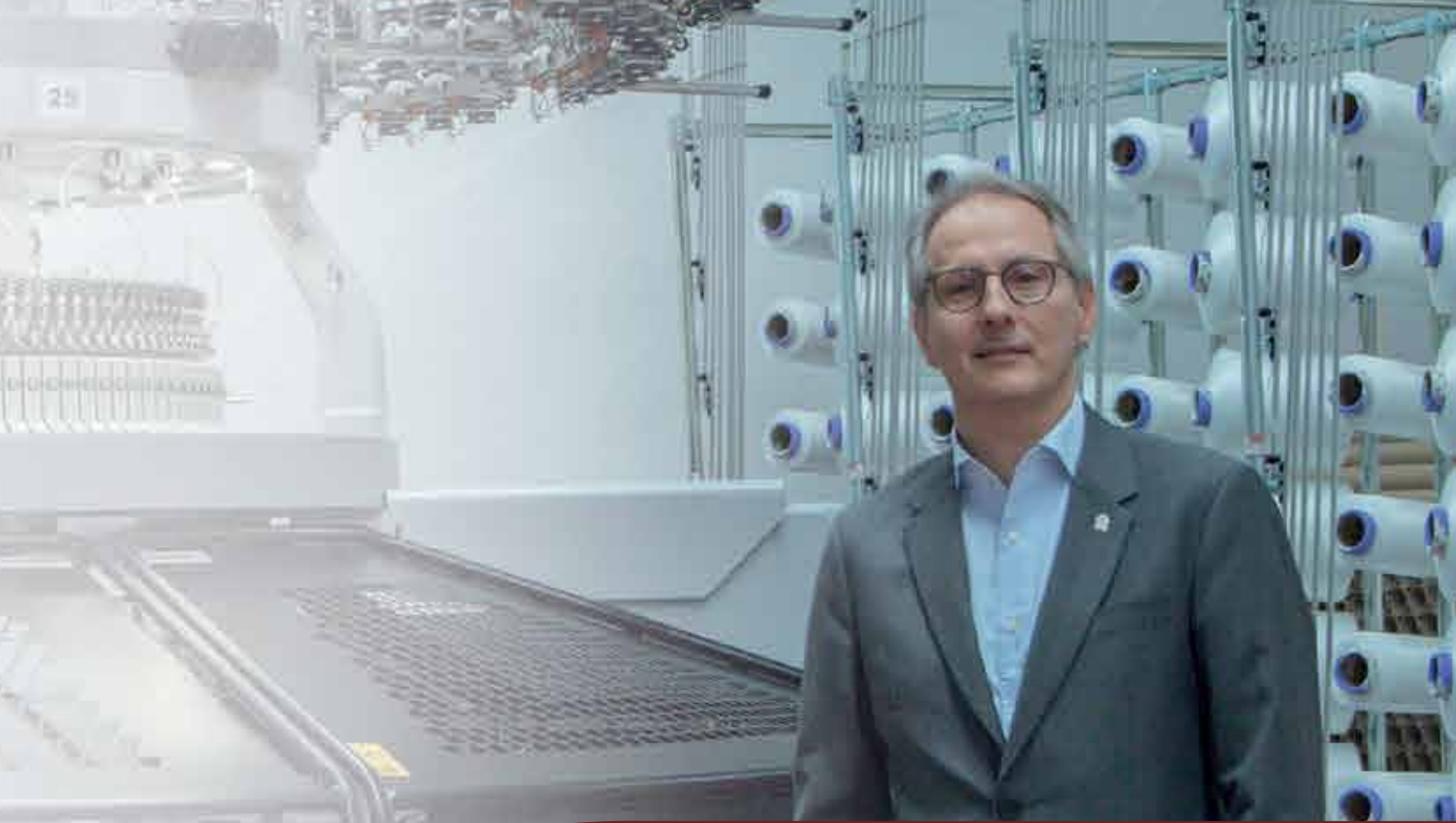
Döşemelik Kumaş



Döşemelik Suni Deri

Üretim
Tecrü
Yön

- ▶ 4 Kıtaya Kesintisiz İhracat
- ▶ 70 Yılı Aşan Endüstriyel Deneyim
- ▶ Tam Entegre Üretim Süreci
- ▶ Uluslararası Marka Ortaklıkları



mden Gelen
ibe, Sektöre
Veren Vizyon

HOMETEX
Ev Tekstili Fuar

Hometex 2025'teyiz.

Hall 4 Stant D03



www.hefagroup.com.tr | www.fayteks.com



“Temel amacımız müşterilerimizin fuarlardaki başarılarını garantilemek”

EN BÜYÜK FARKLARININ LOJİSTİĞİN HER ALANINDA UZMAN BİR EKİPLE HİZMET SUNMAK OLDUĞUNU SÖYLEYEN LİMA LOGISTICS KURUCU ORTAĞI VEDAT ÇELİK, “MÜŞTERİLERİMİZ FUAR MALZEMELERİNİ BİZE TESLİM ETTİKTEN SONRA HİÇBİR BÜROKRASIYLA UĞRAŞMADAN, ÜRÜNLERİNİN FUAR ALANINDAKİ STANTLARINA ULAŞTIĞINI BİLİR.” DİYOR.

“Our main goal is to guarantee our clients’ success at trade fairs”

VEDAT ÇELİK, CO-FOUNDER OF LİMA LOGISTICS, SAYS THAT THEIR GREATEST STRENGTH LIES IN OFFERING SERVICES WITH A TEAM OF EXPERTS ACROSS ALL AREAS OF LOGISTICS: “ONCE OUR CLIENTS HAND OVER THEIR EXHIBITION MATERIALS TO US, THEY CAN BE ASSURED THAT THEIR PRODUCTS WILL REACH THEIR STANDS AT THE TRADE FAIR WITHOUT HAVING TO DEAL WITH ANY BUREAUCRACY.”

Lima Logistics, fuar lojistiğinde sunduğu yenilikçi çözümler ve sektördeki lider uygulamalarıyla fark yaratıyor. Fuar lojistiğindeki yenilikçi çözümleri ve gelecek vizyonlarından bahseden Lima Logistics Kurucu Ortağı Vedat Çelik, “Fuar lojistiği, firmaların ürettikleri ürünleri yurt içi ve yurt dışı fuarlarda sergileyebilmeleri ve pazarlayabilmeleri için kritik bir hizmet. Bu noktada bizim en büyük farkımız, lojistiğin her alanında uzman bir ekiple hizmet sunmamız. Müşterilerimiz fuar malzemelerini bize teslim ettikten sonra hiçbir bürokrasiyle uğraşmadan, ürünlerinin fuar alanındaki stantlarına ulaştığını bilir. Fuar bitiminde ise aynı titizlikle malzemelerini kapılarına teslim ediyoruz. Bizim için temel amaç, müşterilerimizin fuarlardaki başarılarını garantilemek.” diyor.

“DİJİTALLEŞME YATIRIMLARIMIZI HIZLANDIRDIK”

Lima Logistics olarak “Fuar ve Etkinlik Lojistik Hizmeti” ile sektörde ön planda olduklarını söyleyen Çelik, “2024 yılı son çeyreğinde yaptığımız İstanbul ve Bursa depo yatırımlarımız ile operasyonel süreçlerimizi daha hızlı yürüteceğiz. 2024’te yüzlerce fuar organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdik. Bu yıl için ise hedefimiz, mevcut etkinliklerimizi



Lima Logistics
Kurucu Ortağı
Co-Founder
of Lima Logistics
VEDAT ÇELİK

Vedat Çelik, Co-Founder of Lima Logistics, highlights the company’s innovative approach and forward-looking vision in the trade fair logistics sector:

“Trade fair logistics is a critical service that enables companies to exhibit and market their products both domestically and internationally. Our greatest strength lies in providing services with a team of experts in every area of logistics. Once our clients hand over their exhibition materials to us, they can be confident that their goods will be delivered directly to their stands at the trade fair—without having to deal with any bureaucracy. After the fair, we return their materials to their doorstep with the same level of care. Our main goal is to guarantee our clients’ success at trade fairs.”

“WE HAVE ACCELERATED OUR DIGITALIZATION INVESTMENTS”

Çelik states that Lima Logistics stands out in the sector with its “Trade Fair and Event Logistics Services”: “With the warehouse investments we made in İstanbul and Bursa in the last quarter of 2024, we will manage our operational processes more efficiently. In 2024, we successfully carried out hundreds of trade fair operations. This year, our goal is to expand our existing services and grow further by participating in new exhibitions. To support this growth, we’ve



artırmanın yanı sıra yeni fuarlarla büyümeye devam etmek. Bu doğrultuda, dijitalleşme yatırımlarımızı hızlandırdık. Bu yıl devreye almayı planladığımız “Online Fuar Hizmeti” sayesinde, müşterilerimiz dünyanın her yerinden lojistik taleplerini kolayca iletebilecek. Artık fuarlar ve lojistik hizmetleri bir tık uzağınızda olacak. Hizmetlerimiz içerisinde müşterilerimizden olumlu dönüşler aldığımız “Expocase” taşıma modülümüz, maliyet ve depolama sorunlarına kalıcı çözüm sunuyor. Pratik kullanımı ve taşınabilir yapısıyla fuar katılımcılarının operasyonel süreçlerini kolaylaştırıyor. Geçici ve kati ihracat, gümrükleme, depolama ve fiziksel dağıtım gibi süreçlere hâkim uzman ekibimizle, müşterilerimize bütün detayları ile destek oluyoruz.”

LİMA LOGISTICS, IELA ÜYELİĞİ İLE KÜRESEL FUAR LOJİSTİĞİNDEKİ GÜCÜNÜ PEKİŞTİRDİ

Lima Logistics, Tayvan’da düzenlenen 39. IELA Kongresi’nde Uluslararası Fuar Nakliyecileri Derneği (IELA) üyelik sertifikasını alarak global fuar lojistiği alanındaki gücünü bir kez daha kanıtladı. Bu üyelik, Lima’nın dünya genelinde sergi lojistiği ihtiyaçlarına hızlı ve etkili bir şekilde cevap vermesine olanak sağlıyor.

LİMA, MİLLÎ KATILIM LOJİSTİĞİNDE LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRÜYOR

Lima yaptığı sorunsuz operasyonel hizmetler sonucunda, İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Tekstil ve İhracatçılar Birliği, Uludağ İhracatçılar Birliği (UIB) ve Ege İhracatçılar Birliği (EİB) gibi ihracatçı birlikleri kurumlarının güvenini kazanarak milli katılım lojistiğinde liderliğini sürdürüyor.

“LİMA GREEN” İLE KARBON NÖTR TAŞIMACILIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER

Sürdürülebilirlik odaklı “LİMA GREEN” projesi, Lima Logistics’in çevreye duyarlı taşımacılık anlayışını ortaya koyuyor. Bu proje kapsamında, karbon ayak izi hesaplama ve denkleştirme çalışmalarıyla taşımacılıktan kaynaklanan karbon emisyonları azaltılıyor.

Fuar gönderilerinde karbon nötr teslimat seçeneği sunan Lima iklim değişikliği ile mücadele kapsamında karbon ayak izi ölçümleri yapıyor ve müşterilerine karbon kredileri pazaryeri üzerinden sürdürülebilir çözümler sunuyor.

accelerated our digitalization investments. Through the ‘Online Fair Service’ we plan to launch this year, our clients will be able to submit logistics requests easily from anywhere in the world—bringing fairs and logistics services just one click away. Among our offerings, our ‘Expocase’ transport module has received highly positive feedback from clients. It provides a permanent solution to cost and storage challenges, thanks to its practical design and portability—making the operational processes much easier for exhibitors. With our team of experts well-versed in temporary and permanent export, customs clearance, storage, and physical distribution, we provide our clients with end-to-end support throughout every logistical detail.”

LİMA LOGISTICS STRENGTHENS ITS GLOBAL PRESENCE IN TRADE FAIR LOGISTICS WITH IELA MEMBERSHIP

At the 39th IELA Congress held in Taiwan, Lima Logistics was awarded its membership certificate by the International Exhibition Logistics Association (IELA)—further solidifying its position in the global trade fair logistics industry. This prestigious membership empowers Lima to respond quickly and efficiently to exhibition logistics demands across the world.

LİMA MAINTAINS LEADERSHIP IN NATIONAL PARTICIPATION LOGISTICS

Thanks to its seamless and reliable operational services, Lima has earned the trust of key institutions including the Istanbul Chamber of Commerce (İTO), Istanbul Textile and Exporters Association, Uludağ Exporters’ Association (UIB), and Aegean Exporters’ Association (EİB). As a result, Lima continues to lead in national participation logistics.

SUSTAINABLE CARBON-NEUTRAL TRANSPORTATION WITH “LİMA GREEN”

The sustainability-oriented “LİMA GREEN” project reflects Lima Logistics’ commitment to environmentally responsible transportation. Through carbon footprint calculations and offsetting practices, Lima reduces emissions generated from logistics operations. For trade fair shipments, the company offers a carbon-neutral delivery option, measuring emissions and providing clients with sustainable solutions via a carbon credit marketplace. This initiative is part of Lima’s broader commitment to combating climate change.



ÇOK KUTUPLU DÜNYADA YENİ DENGİ ARAYIŞI BRICS VE TÜRKİYE

BRICS YAPILANMASI, KÜRESEL TİCARET DENGELERİNDE
KÖKLÜ DEĞİŞİMLERİN HABERCİSİ OLARAK ÖNE
ÇIKARKEN TÜRKİYE DE BU OLUŞUMA YÖNELİK
İLGİSİNİ SOMUT ADIMLARLA ORTAYA KOYUYOR.
RESMÎ ÜYELİK SÜRECİNİ BAŞLATAN TÜRKİYE,
BRICS'İ AB GÜMRÜK BİRLİĞİ'NE ALTERNATİF DEĞİL,
TAMAMLAYICISI OLARAK GÖRÜYOR.

Dünya ekonomisinin ağırlık merkezi doğuya doğru kayarken, gelişmekte olan ülkelerin sesi daha gür çıkıyor. Bu sürecin simge platformlarından biri olan BRICS; Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika'nın yer aldığı, küresel ekonomik dengeleri yeniden şekillendirmeyi hedefleyen bir iş birliği yapısı olarak öne çıkıyor. 2006 yılında BRIC adıyla temelleri atılan grup, 2011'de Güney Afrika'nın katılımıyla BRICS adını aldı. Bugün, dünya nüfusunun yüzde 40'ından fazlasını ve küresel ekonominin yaklaşık yüzde 23'ünü temsil eden BRICS ülkeleri, mevcut uluslararası sistemde alternatif bir ekonomik blok oluşturma iddiasında. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, BRICS'in toplam ekonomik büyüklüğü 29,5 trilyon doları geçmiş durumda. Öngörülere göre 2028 itibarıyla dünya genelindeki satın alma gücünün yüzde 38,6'sı bu ülkelerden gelecek. BRICS'in temel motivasyonu ise net: Batı merkezli

As the center of gravity in the global economy shifts eastward, the voices of developing countries grow stronger. BRICS, one of the symbolic platforms of this process, is a cooperation structure comprising Brazil, Russia, India, China, and South Africa, aiming to reshape global economic balances. Founded in 2006 under the name BRIC, the group became BRICS with the inclusion of South Africa in 2011. Today, BRICS countries represent over 40% of the world population and about 23% of the global economy. According to IMF data, BRICS' total economic size has exceeded \$29.5 trillion.



SEARCH FOR A NEW BALANCE IN A MULTIPOLAR WORLD: BRICS AND TÜRKİYE

AS THE BRICS FORMATION EMERGES AS A HARBINGER OF PROFOUND SHIFTS IN GLOBAL TRADE BALANCES, TÜRKİYE IS EXPRESSING ITS INTEREST IN THIS STRUCTURE THROUGH CONCRETE STEPS. INITIATING THE OFFICIAL MEMBERSHIP PROCESS, TÜRKİYE VIEWS BRICS NOT AS AN ALTERNATIVE TO THE EU CUSTOMS UNION, BUT AS A COMPLEMENTARY ENTITY.

finansal sistemin
dışında, gelişmekte
olan ekonomilerin
kendi dinamikleriyle hareket
edebileceği bir yapı kurmak. Bu
doğrultuda 2014 yılında hayata geçirilen

Yeni Kalkınma Bankası (NDB), IMF ve Dünya
Bankası gibi geleneksel finans kurumlarına alternatif
olarak konumlanıyor.

DOLAR HÂKİMİYETİNE KARŞI YENİ CEPHE: BRICS'İN REZERV PARA HAMLESİ

Ekonomik büyüme ivmeleriyle küresel ticaretin ağırlık
merkezini değiştiren BRICS ülkeleri, yalnızca alternatif
bir ekonomik blok oluşturmakla kalmıyor; aynı zamanda
mevcut küresel finans mimarisine de meydan okuyor.
Bu meydan okumanın merkezinde ise ABD dolarının

Forecasts indicate that by 2028, 38.6% of global
purchasing power will come from these countries.
The core motivation of BRICS is clear: to establish
a structure in which developing economies can
operate based on their own dynamics, outside the
Western-centered financial system. In this regard,
the New Development Bank (NDB), established in
2014, positions itself as an alternative to traditional
institutions such as the IMF and the World Bank.

A NEW FRONT AGAINST DOLLAR DOMINANCE: BRICS' RESERVE CURRENCY MOVE

With their economic growth momentum, BRICS
countries are not only forming an alternative
economic bloc but also challenging the current
global financial architecture. At the center of this
challenge lies the dominant role of the US dollar in
international trade.

BRICS is now considering the creation of an



uluslararası ticaretteki baskın rolü yer alıyor. BRICS, üye ülkeler arasında yapılacak ticaretin dolara bağımlılığı azaltmak amacıyla alternatif bir rezerv para birimi oluşturma hedefini masaya yatırmış durumda. Bu plan, küresel ekonomik düzenin dönüşümüne yönelik somut bir adım olarak değerlendiriliyor. Ancak bu hamle, özellikle Washington'da endişeyle karşılanıyor. ABD'nin yeni başkanı, BRICS'in bu girişimini açık bir dille eleştirdi. "BRICS'in ABD dolarının yerini alması mümkün değil. Bunu denemeye kalkışan her ülke, Amerika'ya elveda demeye hazır olmalı," ifadeleriyle hem uyarıda bulundu hem de söz konusu ekonomik cepheleşmenin ne denli ciddiye alındığını ortaya koydu.

TÜRKİYE'DEN BRICS'E RESMÎ BAŞVURU

Türkiye, Eylül 2024'te önemli bir diplomatik adım atarak BRICS üyeliği için resmî başvurusunu gerçekleştirdi. Ankara'nın bu hamlesi, sadece yeni bir ekonomik iş birliği arayışının değil, aynı zamanda çok kutuplu dünya düzeninde yerini yeniden tanımlama çabasının da bir göstergesi olarak yorumlanıyor. Başvurunun arkasında, gelişmekte olan ülkelerin küresel ekonomide daha fazla söz sahibi olması gerektiği yönündeki güçlü bir motivasyon yer alıyor. Türkiye, özellikle IMF ve Dünya Bankası gibi Batı merkezli finans kuruluşlarında karar alma süreçlerine daha etkin katılım sağlama arzusunda. Bu nedenle BRICS platformu, Ankara açısından sadece alternatif bir iş birliği yapısı değil, aynı zamanda küresel yönetiminde reform talebinin ifadesi niteliğinde. Ancak Türkiye'nin bu adımı, mevcut uluslararası pozisyonu bağlamında bazı soru işaretlerini de beraberinde getiriyor. NATO üyesi ve Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği içinde yer alan Türkiye'nin, BRICS üyeliğinin bu ilişkilerle çelişip çelişmeyeceği kamuoyunda ve diplomasi çevrelerinde merakla tartışılıyor. Moskova'dan bu konuda gelen ilk açıklama, endişeleri bir ölçüde yatıştırdı. Kremlin Sözcüsü Dmitry Peskov, Türkiye'nin NATO üyeliğinin BRICS'e katılımına engel

alternative reserve currency, dependence on the dollar in trade among member countries. This plan is seen as a concrete step toward transforming the global economic order. However, this move is being met with concern, especially in Washington. The new U.S. president has openly criticized this initiative by BRICS, stating, "It is not possible for BRICS to replace the US dollar. Any country attempting this should be ready to say goodbye to America," making clear how seriously this economic polarization is being taken.

TÜRKİYE'S OFFICIAL APPLICATION TO BRICS

In September 2024, Türkiye took a significant diplomatic step by officially applying for BRICS membership. This move by Ankara is interpreted not only as a search for a new economic partnership but also as an effort to redefine its place in the multipolar world order. Behind the application lies a strong motivation: that developing countries should have more say in the global economy. Türkiye, in particular, seeks more active participation in decision-making processes within Western-centered financial institutions such as the IMF and the World Bank. Thus, the BRICS platform is not only seen as an alternative cooperation structure but also as an expression of a call for reform in global governance. However, this step by Türkiye also raises some questions in the context of its current international position. Being a NATO member and part of the EU Customs Union, there is curiosity in public and diplomatic circles as to whether BRICS membership would contradict these relationships. The first statement from Moscow helped alleviate some of these concerns. Kremlin Spokesperson Dmitry Peskov emphasized that Türkiye's NATO membership does not prevent it from joining BRICS. A similar approach came from NATO Secretary General Mark Rutte, who stated that Türkiye's decision to cooperate with BRICS countries should be evaluated within its sovereign rights. President Recep Tayyip Erdoğan also underlined

► **BRICS ülkeleri, dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 23'ünü, dünya nüfusunun ise yüzde 40'ından fazlasını oluşturuyor.**

► **BRICS countries account for approximately 23% of the global economy and over 40% of the world population.**

Welcome to Greener World

POLYBI®

Sustainability in the textile industry starts with raw materials. For this, it is necessary to focus on raw materials that cause the least damage to the environment, reduce emissions and minimize natural resource consumption. In addition, any improvement work that reduces the use of chemicals used in textiles is inevitable for improving sustainability.

OCEANLINE®

Ocean line is our one step coloring process spinning the filament. Dope-dyeing is a Sustainable Process to Dye Fibers Compared to Yarn-dyeing As a result of using less water and chemicals, we produce environmentally friendly colored polyester yarns. Unlike conventional dyeing, there is no need to use of water in mass Dope-dyeing is increasingly getting important with environmental motivations Adding color and functional masterbatches to melting polymer during the spinning production is an advantageous method in terms of both water consumption and reducing the carbon footprint impact.

POLYTEKS®

member of TAŞDELEN group

POLYECO®

POLY - eco is an eco - friendly yarn, reducing raw material consumption by recycling used pet bottle and minimizing necessary energy and greenhouse gases in the manufacturing process.

POLYEASY®

POLY-easy® is the brand name of yarns which can be dyed at a low temperature on 102°C . POLY-easy® is an eco friendly yarn due to its lower energy consumption and CO2 emission during a faster dyeing process compared to standard dyeing processes.

- HEIMTEXTIL FRANKFURT 14-17 JANUARY • İPLİK FUARI İSTANBUL 26-28 FEBRUARY
- TEXHIBITION İSTANBUL 5-7 MARCH • HOMETEX İSTANBUL 20-23 MAY



oluşturmadığını vurguladı. Benzer bir yaklaşım, NATO Genel Sekreteri Mark Rutte'den de geldi. Rutte, Türkiye'nin BRICS ülkeleriyle iş birliği yapma kararının egemenlik hakkı çerçevesinde değerlendirilmesi gerektiğini söyledi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ise Türkiye'nin BRICS başvurusunun NATO'dan bir kopuş anlamına gelmediğinin altını çizdi. Ekim ayında Rusya'nın Kazan kentinde düzenlenen BRICS Zirvesi'ne Türkiye'nin davetli olarak katılması, sürecin ciddiyetini ve çok taraflı diyalogun devam ettiğini gösteriyor.

BRICS üyeliği, Türkiye açısından Avrupa Birliği ile olan Gümrük Birliği ilişkisine bir alternatif değil, tamamlayıcı bir alan olarak görülüyor. Bu bakış açısı, Türkiye'nin hem Batı hem de Doğu ile dengeli ilişkiler kurma politikasının bir yansıması niteliğinde.

21. YÜZYILDA GÜÇ DENGELERİ VE KÜRESEL GÜNEY

Türkiye'nin BRICS'e olası üyeliği bağlamında ekonomik ve siyasi etkilerin tartışıldığı "21. Yüzyılda Güç Dengeleri ve Küresel Güney" başlıklı webinar, TÜSİAD Küresel Siyaset Forumu'nun Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Evren Balta'nın moderasyonunda gerçekleştirildi. Etkinlikte, özellikle Batı ittifakı ya da Çin-Rusya eksenine doğrudan bağlı olmayan, farklı coğrafyalarda yükselen gelişmekte olan ülkeler –yani "Küresel Güney" – mercek altına alındı.

Webinar kapsamında ayrıca, Londra Şehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa Kutlay'ın kaleme aldığı "21. Yüzyıl Kazanmak: Güç Geçişleri Döneminde Küresel Güney ve Türkiye" başlıklı analiz kamuoyuyla paylaşıldı. Etkinliğe katkı sunan diğer konuşmacılar arasında Sabancı Üniversitesinden Prof. Dr. Senem Aydın Düzgit, Emekli Büyükelçi ve Serbestiyet yazarı Selim Kuneralp ile Ekonomi ve Dış Politika Araştırma Merkezi (EDAM) Direktörü Sinan Ülgen yer aldı.

Senem Aydın Düzgit, Küresel Güney'e dönüşün arkasında çok kutupluluğa gidiş olduğunu ifade etti. Bu noktada Türkiye'nin, AB ile bozulan ilişkisinin de büyük payı olduğunu söyleyen Aydın Düzgit, şöyle konuştu: "Küresel Güney politikası olmayan AB, son yıllarda bazı önlemler almaya başladı. Özellikle Çin konusunda kendi içlerinde de bütünlüğü sağlamakta zorlanan AB ülkelerinin yeşil politikaları, bazı Küresel Güney ülkeleri için olumsuz sonuçlar doğurabilir. Türkiye, birçok açıdan Batıya bağlı. BRICS ise Batı karşıtı bir yapılanma." Selim Kuneralp ise BRICS'in ticareti geliştirmeyi sağlayacak bir anlaşma olmadığını belirterek "Türkiye'nin daha fazla hukuki daha fazla demokratik gelişime ihtiyacı var. Bunlar da maalesef BRICS ülkelerinde yok. O nedenle bakış açımızı doğru belirlemeliyiz." dedi.

► **Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, BRICS'in toplam ekonomik büyüklüğü 29,5 trilyon doları geçmiş durumda. Öngörülere göre, 2028 itibarıyla dünya genelindeki satın alma gücünün yüzde 38,6'sı bu ülkelerden gelecek.**



► **According to IMF data, BRICS' total economic size has surpassed \$29.5 trillion. By 2028, these countries are projected to account for 38.6% of global purchasing power.**

that Türkiye's application to BRICS does not mean a break from NATO. Türkiye's participation as a guest at the BRICS Summit held in Kazan, Russia in October showed the seriousness of the process and the continuation of multilateral dialogue.

For Türkiye, BRICS membership is seen not as an alternative to its Customs Union relationship with the European Union, but as a complementary area. This perspective reflects Türkiye's policy of maintaining balanced relations with both the West and the East.

BALANCE OF POWER AND THE GLOBAL SOUTH IN THE 21ST CENTURY

A webinar titled "Balance of Power in the 21st Century and the Global South," discussing the potential economic and political impacts of Türkiye's possible BRICS membership, was moderated by Prof. Dr. Evren Balta, Academic Coordinator of the TÜSİAD Global Politics Forum. The event focused particularly on the "Global South" – developing countries rising in different geographies and not directly aligned with the Western alliance or the China-Russia axis.

As part of the webinar, an analysis titled "Winning the 21st Century: The Global South and Türkiye in an Era of Power Transitions," written by Dr. Mustafa Kutlay from City, University of London, was shared with the public. Other speakers included Prof. Dr. Senem Aydın Düzgit from Sabancı University, retired ambassador and Serbestiyet columnist Selim Kuneralp, and Sinan Ülgen, Director of the Center for Economics and Foreign Policy Studies (EDAM).

Senem Aydın Düzgit stated that the return to the Global South reflects a move toward multipolarity. She noted that Türkiye's strained relations with the EU played a significant role in this shift, adding: "The EU, lacking a Global South policy, has recently begun taking some measures. The green policies of EU countries, which are already struggling to find internal cohesion on China, may yield negative results for some Global South nations. Türkiye is, in many ways, dependent on the West. BRICS, on the other hand, is an anti-Western structure." Selim Kuneralp emphasized that BRICS is not an agreement that will enhance trade, stating: "Türkiye needs more legal and democratic development – elements that are unfortunately lacking in BRICS countries. Therefore, we must define our perspective correctly."

Her yıl

100'den fazla ÷lkede,
milyonlarca insanın
hayatına dokunuyoruz.

Bizi ziyaret edin

INTERZUM COLOGNE

20-23 MAYIS 2025

Salon: 11.2 Stand: K-020 - L035

KÖLN / **ALMANYA**

BOYTEKS

good morning

BOYTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş. | 1. O.S.B 8. Cad. No: 60 38070 Kayseri/TÜRKİYE

✕ @ f ► BoyteksTekstil | www.boyteks.com | info@boyteks.com



Sanayici | Industrialist

Günfleks Kurucusu / Günfleks Founder
İSMAİL AKGÜN GÜVENÇ

“Türkiye, ham madde açısından çok güçlü dinamiklere sahip”

“Türkiye has very strong dynamics in terms of raw materials”

EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜNDEKİ BİRİKİMİNİ GLOBAL BAŞARIYA DÖNÜŞTÜREN GÜNFLEKS'İN KURUCUSU İSMAİL AKGÜN GÜVENÇ, “KÜRESEL PAZARDA DAHA FAZLA SÖZ SAHİBİ OLABİLMEK İÇİN TÜRK MARKALARININ KENDİLERİNİ DAHA İYİ İFADE ETMESİ, BENZERSİZ YÖNLERİNİ ORTAYA KOYARAK FARKLILAŞMASI BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR.” DİYOR.

İSMAİL AKGÜN GÜVENÇ, THE FOUNDER OF GÜNFLEKS, WHO HAS TRANSFORMED HIS EXPERIENCE IN THE HOME TEXTILE SECTOR INTO GLOBAL SUCCESS, SAYS: “IT IS EXTREMELY IMPORTANT FOR TURKISH BRANDS TO EXPRESS THEMSELVES BETTER AND DIFFERENTIATE BY HIGHLIGHTING THEIR UNIQUE ASPECTS IN ORDER TO HAVE A STRONGER PRESENCE IN THE GLOBAL MARKET.”





“

Mekânlarda kullandığımız tüm tekstil ürünlerinin sadece estetik amaca değil, aynı zamanda riskli durumlarda da koruyucu işleve sahip olmasının önemli olduğunu düşünüyorum.

I believe it is important that all textile products used in spaces serve not only aesthetic purposes **but also have protective functions in case of risky situations.**

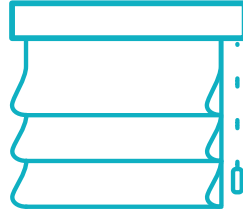
”

Mekanizmalı perde sistemlerinde kalite ve güvenin simgelerinden biri hâline gelen Günfleks, kökleri çıraklığa dayanan bir azmin, yıllara yayılan emeğin ve aile mirasına dönüşen bir girişimcilik ruhunun eseri. 1980'li yıllarda küçük bir atölyede başlayan bu yolculuk, bugün 10.000 metrekairelik üretim tesisinde global pazarlara açılan bir markaya dönüştü. “Doğruluk ve dürüstlük temelinde, sürekli kendimizi yenileyerek ve dönüştürerek en iyi ürün ve hizmeti sağlama hedefiyle var gücümüzle çalışıyoruz.” diyen Günfleks Kurucusu İsmail Akgün Güvenç ile sektörel deneyimini, yenilikçi yaklaşımını ve ev tekstili sektörünün dinamiklerini konuştuk.

Öncelikle Günfleks'in kuruluş hikayesini ve bugünkü konumuna ulaşma sürecini bizimle paylaşabilir misiniz?

Günfleks'in kuruluş hikâyesi, aslında gençlik yıllarıma uzanan uzun bir serüvenin son perdesi diyebilirim. Çalışma hayatıma henüz 13 yaşımdayken, okuldan arta kalan zamanlarda İstanbul Manifaturacılar Çarşısı'nda çıraklık yaparak başladım. 17 yaşımda ise Şişhane'de, o dönem oldukça popüler olan 50 mm jaluzi ve dikey perde üretiminde çalışarak mekanizmalı perde sistemlerini tanıma fırsatı buldum. Sonraki yıllarda işimi büyük bir sevgiyle ve azimle sürdürdüm. Doğruluktan ve dürüstlükten hiç taviz vermemem, bana güven duyan geniş bir çevre kazandırdı.

1986 yılında kendi atölyemi kurdum. O dönemde mekanizmalı perde sistemleri Türkiye için oldukça yeniydi. Ancak sabır ve istikrarla işlerimizi zamanla Türkiye geneline yaymayı başardık. 1995 yılında ise Günfleks Perde'yi kurdum. Yılların kazandırdığı tecrübe, birikim ve sağlam bir ekiple yüksek kapasiteli üretime geçtik.



Günfleks, which has become a symbol of quality and reliability in motorized curtain systems, is the product of perseverance rooted in an apprenticeship, years of hard work, and an entrepreneurial spirit passed down as a family legacy. Starting its journey in a small workshop in the 1980s, Günfleks has today evolved into a brand that operates from a 10,000-square-meter production facility and reaches global markets.

“We work with all our strength to provide the best products and services by constantly renewing and transforming ourselves, based on honesty and integrity,” says İsmail Akgün Güvenç, the Founder of Günfleks. We spoke with him about his sectoral experience, innovative approach, and the dynamics of the home textile sector.

First of all, could you share with us the founding story of Günfleks and the process that brought you to where you are today?

The story of Günfleks is actually the final chapter of a long journey that dates back to my youth. I started working life at the age of 13, apprenticing at the İstanbul Manifaturacılar Bazaar in the hours left over from school. At the age of 17, I had the opportunity to get to know motorized curtain systems by working in Şişhane in the production of 50 mm venetian blinds and vertical blinds, which were very popular at that time. In the following years, I continued my work with great passion and determination. Never compromising on honesty and integrity earned me a wide network of trust.

In 1986, I established my own workshop. At that time, motorized curtain systems were still very new for Türkiye. However, with patience and perseverance, we eventually managed to spread our work across Türkiye. In 1995, I founded



90'lı yıllar, Türkiye'nin ekonomik anlamda hızlı gelişme gösterdiği; üretim, ihracat ve iş gücü gibi alanlarda potansiyelinin farkına varıldığı bir dönemdi. Günfleks olarak biz de bu dönüşüme ayak uydurduk. Ürün çeşitliliğimizi artırmaktan, yeni yatırımlar yapmaktan ve risk almaktan çekinmedik.

2000'li yıllarda ise beni en çok güçlendiren şey, evlatlarımın sektöre ilgi duyması ve benimle birlikte çalışmaya başlamaları oldu. 2013 yılında Akpınar Sanayi Bölgesi'ndeki yeni üretim tesisimize geçtik. Böylece üretim, depolama ve lojistik alanlarımızı daha verimli hâle getirdik. Oğullarım Cemalettin ve Onur, genç zihinleri ve sektöre getirdikleri dinamik yaklaşımla Günfleks'i bambaşka bir noktaya taşıdılar. Teknolojiyi ve dijital dönüşüm modellerini hayata geçirdiler. 2014 yılında global ticarete hazır hâle geldik ve ürünlerimizi dünyanın pek çok ülkesine ihraç etmeye başladık.

Bugün, 10.000 m²'lik üretim tesisimizde aylık 50.000 m² mekanizmalı perde üretimi gerçekleştiriyoruz. Bunun 20.000 m²'si ihracata yönelik. Doğruluk ve dürüstlük temelinde, sürekli kendimizi yenileyerek ve dönüştürerek, en iyi ürün ve hizmeti sağlama hedefiyle var gücümüzle çalışıyoruz. Bir iş insanı ve elbette bir baba olarak ailem, yetiştirdiğim evlatlarım ve birlikte yol aldığımız çalışma arkadaşlarımla ülkeme hizmet edebildiğim için büyük bir gurur duyuyorum.

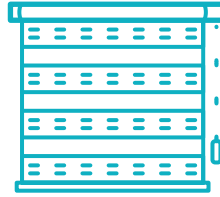
Kaç ülkeye ihracat gerçekleştiriyorsunuz? Hedeflediğiniz yeni pazarlar arasında hangi ülkeler öne çıkıyor?

Şu anda ürünlerimizi sekiz farklı ülkeye ihraç ediyoruz. İhracat yaptığımız bu pazarlarda her geçen gün daha güçlü bir yer edinmek için çalışıyoruz. Önümüzdeki dönemde ise Amerika pazarı odaklandığımız en önemli hedeflerimizden biri. Bu büyük ve rekabetçi pazarda yer almak, markamızın global ölçekte daha da güçlenmesi açısından kritik bir adım olacak.

Türkiye, dünya ev tekstili sektöründe önemli bir üretici konumunda. Ancak rekabetin her geçen gün arttığı küresel pazarda, Türk markalarının daha güçlü bir yer edinmesi için neler yapılmalı? Sizce Türkiye'nin ev tekstilinde marka değerini artırması için hangi adımlar atılmalı?

Türkiye, ev tekstili sektöründe köklü bir geçmişe ve dünya çapında tanınan pek çok kaliteli markaya sahip. Ancak Türk ev tekstili

► **Türk ev tekstili markalarının küresel ölçekte daha güçlü bir konuma ulaşabilmesi için kalite odaklı üretim, yenilikçilik, güçlü bir marka kimliği oluşturma ve etkili pazarlama stratejileri gibi unsurların bir bütün hâlinde değerlendirilmesi gerektiğine inanıyorum.**



► **I believe that for Turkish home textile brands to achieve a stronger position on a global scale, elements such as quality-oriented production, innovation, building a strong brand identity, and effective marketing strategies must be evaluated as a whole.**

Günfleks Perde. With the experience, knowledge, and a strong team built over the years, we transitioned into high-capacity production. The 1990s were a time when Türkiye showed rapid economic development and recognized its potential in areas such as production, exports, and workforce. As Günfleks, we kept pace with this transformation. We did not hesitate to expand our product range, make new investments, and take risks.

What strengthened me most in the 2000s was that my children developed an interest in the sector and started working alongside me. In 2013, we moved to our new production facility in Akpınar Industrial Zone, making our production, storage, and logistics areas more efficient. My sons Cemalettin and Onur, with their young minds and dynamic approach to the sector, have carried Günfleks to an entirely new level. They implemented technology and digital transformation models. In 2014, we became ready for global trade and started exporting our products to many countries around the world. Today, in our 10,000-square-meter production facility, we produce 50,000 square meters of motorized curtains per month, 20,000 square meters of which are for export. We continue to work with all our strength to provide the best products and services by constantly renewing and transforming ourselves based on honesty and integrity. As a businessman and of course as a father, I feel great pride in serving my country together with my family, the children I have raised, and the colleagues with whom I share this journey.

How many countries are you exporting to? Which countries stand out among your target markets?

Currently, we export our products to eight different countries. We are working hard to strengthen our presence in these markets day by day. In the upcoming period, the U.S. market is one of our main focus points. Gaining a foothold in this large and highly competitive market will be a critical step in further strengthening our brand on a global scale.

Türkiye is an important manufacturer in the global home textile industry. However, in an increasingly competitive global market, what do you think needs to be done for Turkish brands to have a stronger presence? What steps should



markalarının küresel ölçekte daha güçlü bir konuma ulaşabilmesi için kalite odaklı üretim, yenilikçilik, güçlü bir marka kimliği oluşturma ve etkili pazarlama stratejileri gibi unsurların bir bütün hâlinde değerlendirilmesi gerektiğine inanıyorum.

Küresel pazarda daha fazla söz sahibi olabilmek için Türk markalarının kendilerini daha iyi ifade etmesi, benzersiz yönlerini ortaya koyarak farklılaşması büyük önem taşıyor. Bunun yanı sıra dijital pazarlamanın gücünden faydalanmak ve e-ticaret platformları

üzerinden uluslararası tüketicilere ulaşmak da artık kaçınılmaz bir gereklilik hâline geldi. Bu alanlarda atılacak adımlar, markalarımız için kritik birer dönüm noktası olacaktır.

Ev tekstili sektörü, ekonomik belirsizlikler ve küresel pazarda artan rekabet koşulları gibi zorluklarla karşı karşıya kalıyor. Bu olumsuzlukların sektöre yansımalarını nasıl değerlendirirsiniz? Üreticiler başka hangi zorluklarla karşı karşıya kalıyor?

Ev tekstili sektörü, hem yerel hem de küresel düzeyde pek çok zorlukla karşı karşıya. Ekonomik belirsizlikler, maliyet artışları, küresel rekabetin yoğunlaşması, lojistik ve tedarik zinciri sorunları ile nitelikli iş gücü eksikliği bu zorlukların başında geliyor. Ancak tüm bu sorunlar, aynı zamanda sektörde yenilikçi ve yaratıcı çözümlerin geliştirilmesi için bir fırsat sunuyor.

Sektörün tüm paydaşları, sürdürülebilirlikten dijitalleşmeye, inovasyondan küresel rekabet koşullarına uyum sağlamaya kadar pek çok alanda atacakları adımlarla bu olumsuzlukları avantaja dönüştürebilir.

Üretimde yerel kaynaklara yönelmek hem ekonomik hem de sürdürülebilirlik açısından avantajlar sunuyor. Sizce Türkiye'nin ham maddede güçlü olduğu alanları daha iyi değerlendirmek mümkün mü? Sizin üretim

Türkiye take to enhance its brand value in home textiles?

Türkiye has a deep-rooted history in the home textile industry and many high-quality brands that are recognized worldwide. However, for Turkish home textile brands to achieve a stronger position globally, I believe it is essential to focus on quality-driven production, innovation, building a strong brand identity, and implementing effective marketing strategies as an integrated approach.

It is crucial for Turkish brands to express themselves better and differentiate by showcasing their unique aspects in order to gain a stronger voice in the global market. Additionally, leveraging the power of digital marketing and reaching international consumers through e-commerce platforms has become an inevitable necessity. Steps taken in these areas will be critical turning points for our brands.

The home textile industry faces challenges such as economic uncertainty and increasing competition in the global market. How do you assess the impact of these challenges on the sector? What other difficulties do manufacturers face?

The home textile sector faces many challenges both locally and globally. Economic uncertainties, rising costs, intensifying global competition, logistics and supply chain issues, and a shortage of qualified labor are among the major difficulties.

However, these challenges also present an opportunity for the development of innovative and creative solutions within the sector. All stakeholders in the sector can turn these challenges into advantages by taking steps in areas such as sustainability, digitalization, innovation, and adapting to global competitive conditions.

Turning to local resources in production offers advantages both economically and in terms of





süreçlerinde yerel malzeme kullanımına nasıl bir yaklaşımınız var?

Kesinlikle, yerel kaynakları kullanmak üretim süreçlerinde birçok açıdan avantaj sağlayacaktır. Türkiye, özellikle tekstil sektöründe ham madde açısından çok güçlü dinamiklere sahip. Örneğin; pamuk, yün, ipek, iplik ve kumaş üretiminde Türkiye, dünyada önemli bir üretim gücüne sahip. Bu tür yerel kaynakların daha iyi değerlendirilmesinin ekonomide dışa bağımlılığı azaltacağını, bu ham maddelerin yerel kaynaklarla sağlanması ile ithalatın büyük ölçüde azalmasına dolayısıyla cari açığa büyük katkı sunacağını düşünüyorum.

Teknolojinin ev tekstili sektörüne etkisi giderek artıyor. Akıllı kumaşlardan antibakteriyel özelliklere sahip ürünlere kadar geniş bir inovasyon alanı var. Sizce teknoloji, önümüzdeki yıllarda sektörün hangi yönlerini dönüştürecek? Günfleks bu dönüşüme nasıl adapte oluyor?

Teknolojinin ev tekstili sektörüne etkisi gerçekten büyük bir dönüşüm yaratıyor ve bu değişimin önümüzdeki yıllarda daha da hızlanacağını düşünüyorum. Alev almaz kumaşlardan

sustainability. In your opinion, is it possible to make better use of Türkiye's strengths in raw materials? How do you approach the use of local materials in your production processes?

Absolutely, using local resources provides many advantages in production processes. Türkiye has very strong dynamics in terms of raw materials, especially in the textile sector. For instance, Türkiye has significant production power in cotton, wool, silk, yarn, and fabric manufacturing. I believe that better utilization of these local resources would reduce external dependency in the economy and significantly decrease imports, thus making a major contribution to closing the current account deficit.

The influence of technology on the home textile sector is growing steadily. There is a wide area of innovation, from smart fabrics to products with antibacterial properties. In your opinion, which aspects of the sector will technology transform in the coming years? How is Günfleks adapting to this transformation?

The impact of technology on the home textile sector is truly creating a major transformation, and I believe this change will accelerate even



antibakteriyel ürünlere, çevre dostu sürdürülebilir üretim süreçlerinden dijital tasarım ve üretim yöntemlerine kadar pek çok alanda teknoloji, sektörü dönüştürmeye devam edecek.

Sektörde makineleşme ve dijitalleşme son 10 yıldan beri istikrarlı bir şekilde ilerlemeye devam ediyordu. Ancak son yıllarda özellikle Covid pandemisinin de etkisiyle uzaktan kontrol edilebilen üretim süreçleri, sanal fuarlar, iç iletişim ve AR-GE çalışmalarıyla bu süreç baş döndürücü bir hıza ulaştı. Günlük olarak mekanizmalı perde sistemlerinin tamamına motorlu sistemleri entegre eden sektördeki ilk firmayız diyebilirim. Bu bağlamda gelişen teknolojiyi takip ediyor ve uzaktan zaman ayarlı kontrollü, akıllı ev sistem çözümlerini de sunuyoruz.

Akıllı kumaşlar bizim uzun yıllardır önemseydiğimiz ve yatırım yaptığımız bir konu. Sektörümüzün varoluşunun ana fikri güneşin iç mekânlarda ihtiyaca göre kontrol edilmesini sağlamak olduğundan ihtiyaca doğrudan çözümler sunan işlevsel kumaşları estetik beklentileri de karşılayacak biçimde yorumluyoruz. Özellikle hastane, okul, işyeri ve otel gibi kamusal alanlarda kullanıma uygun teknik kumaşlarımız koleksiyonlarımızın önemli bir parçası. Bunun yanı sıra alev almaz kumaş kullanımının ne denli hayati önemde olduğunu son zamanlarda yaşadığımız elim otel yangını faciasında bir kez daha gördük. Dolayısıyla mekânlarda kullandığımız tüm tekstil ürünlerinin sadece estetik amaca değil, aynı zamanda riskli durumlarda da koruyucu işleve sahip olmasının önemli olduğunu düşünüyorum.

Ev tekstili sektörü için fuarlar, yeni iş bağlantıları kurmak, trendleri yakından takip etmek ve markaların küresel pazarda daha güçlü bir konum elde etmesini sağlamak açısından büyük bir önem taşıyor. Bu kapsamda, sektörün önde gelen fuarlarından biri olan Hometex'in, Türk ev tekstili sektörünün bilinirliğine katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hometex Fuarı, Türk ev tekstili sektörü için gerçekten büyük bir öneme sahip ve sektördeki markaların küresel pazarda daha güçlü bir konum elde etmelerine katkı sağlamak açısından kritik bir rol oynuyor. Bu tür fuarlar, yalnızca iş bağlantıları kurmak için değil, aynı zamanda sektördeki yenilikleri takip etmek, trendleri belirlemek ve globalleşen pazarda yer edinmek için de önemli bir fırsat sunuyor.

► **Tüketicilerin çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere olan ilgisinin artması, ev tekstili sektöründe önemli bir dönüşüm yaratıyor.**

► **The increasing interest of consumers in eco-friendly and sustainable products is creating a significant transformation in the home textile sector.**



further in the coming years. From flame-retardant fabrics to antibacterial products, from environmentally friendly sustainable production processes to digital design and manufacturing methods, technology will continue to transform the sector in many areas.

In the sector, mechanization and digitalization have been steadily progressing over the past 10 years. However, in recent years - particularly influenced by the Covid pandemic - production processes that can be remotely controlled, virtual fairs, internal communication, and R&D activities have reached a breathtaking pace.

I can say that Günlük is the first company in the sector to integrate motorized systems into all mechanized curtain systems. In this context, we closely follow technological advancements and offer remote, time-scheduled control and smart home system solutions.

Smart fabrics are an area we have valued and invested in for many years. Since the fundamental idea of our sector's existence is to control sunlight indoors according to needs, we interpret functional fabrics that offer direct solutions in a way that also meets aesthetic expectations. Technical fabrics suitable for public spaces such as hospitals, schools, workplaces, and hotels form an important part of our collections. In addition, the critical importance of using flame-retardant fabrics was once again demonstrated by the tragic hotel fire we recently experienced. Therefore, I believe that all textile products used in spaces should not only serve aesthetic purposes but also have protective functions in case of risky situations.

Fairs are crucial for the home textile sector in terms of establishing new business connections, closely following trends, and helping brands gain a stronger position in the global market. In this context, how do you evaluate the contribution of Hometex, one of the leading fairs in the sector, to the recognition of the Turkish home textile sector? The Hometex Fair is truly of great importance for the Turkish home textile sector and plays a critical role in helping brands achieve a stronger position in the global market. Such fairs are not only important for establishing business connections but also offer valuable opportunities for following innovations in the sector, setting trends, and gaining a foothold in the globalizing market.



Mercek | Lens

Yapay zekâ çağında iş gücü nerede duruyor?

TEKNOLOJİ, İŞ DÜNYASINI YENİDEN ŞEKİLLENDİRİRKEN BERABERİNDE GETİRDİĞİ DEĞİŞİKLİKLERLE MİLYONLARCA İŞ KAYBOLURKEN DAHA FAZLASI DOĞACAK. BU DÖNÜŞÜM SONUCUNDA 170 MİLYON YENİ ROL OLUŞURKEN 92 MİLYON ROLÜN ORTADAN KALKACAĞI VE BUNA BAĞLI OLARAK NET 78 MİLYONLUK BİR İŞ ARTIŞI GERÇEKLEŞECEĞİ ÖNGÖRÜLÜYOR.



Where does the workforce stand in the age of artificial intelligence?

AS TECHNOLOGY RESHAPES THE BUSINESS WORLD, IT BRINGS CHANGES THAT WILL RESULT IN THE DISAPPEARANCE OF MILLIONS OF JOBS—WHILE CREATING EVEN MORE IN RETURN. THIS TRANSFORMATION IS EXPECTED TO GENERATE 170 MILLION NEW ROLES, WHILE 92 MILLION ROLES WILL BE ELIMINATED, LEADING TO A NET INCREASE OF 78 MILLION JOBS.



Dünya her geçen gün, teknolojinin yön verdiği büyük bir değişimi yaşıyor. Küresel dengelerin sürekli değiştiği bu dönemde, iş dünyası da büyük bir dönüşümün arifesinde. Endüstri Devrimi'nden bu yana teknoloji, hem üretkenliği artıran hem de yeni meslek alanları ortaya çıkaran güçlü bir etken oldu. Bugün ise üretken yapay zekâ başta olmak üzere teknoloji hızla ilerliyor. Bu ilerleme bazı işlerin kaybolmasına yol açsa da aynı anda yeni iş alanları ve fırsatlar da doğuruyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı ve Türkiye'deki çalışmaları TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu'nun yürüttüğü "İşlerin Geleceği 2025" raporuna göre, 2030 yılına kadar iş gücü piyasasındaki değişim mevcut işlerin yüzde 22'sini etkileyecek. Tahminlere göre 170 milyon yeni rol oluşurken 92 milyon rol ise ortadan kalkacak. Sonuç olarak toplamda net 78 milyon yeni iş yaratılacak. Bu dönüşümün arkasındaki en önemli nedenler arasında teknolojik gelişmeler, demografik değişiklikler, jeoekonomik gerilimler ve ekonomik baskılar yer alıyor. Tüm bu faktörler, küresel çapta sektörleri ve meslek yapısını yeniden şekillendiriyor.

İNSAN BECERİLERİ ÖNE ÇIKIYOR

Rapor, küresel iş gücü piyasasının en büyük sorunlarından birinin beceri açığı olduğunu ortaya koyuyor. 1.000'i aşkın şirketin katılımıyla hazırlanan rapora göre işverenlerin yüzde 63'ü beceri eksikliğini karşılaştıkları en ciddi engel olarak tanınıyor. Mevcut iş rollerinde gerekli becerilerin yaklaşık yüzde 40'ının değişeceği öngörülürken teknolojiyle birlikte insan odaklı yetkinliklerin de ön plana çıkacağı ifade ediliyor. Küresel iş gücünün 100 kişiyle temsil edildiği bir senaryoda, 2030 yılına kadar bu kişilerin 59'unun yeniden beceri kazanması ya da mevcut becerilerini geliştirmesi gerekecek. Ancak bunların 11'inin gerekli eğitim olanaklarına erişemeyeceği tahmin ediliyor. Bu durum, orta vadede 120 milyondan fazla çalışanın işsiz kalma riskiyle karşı karşıya kalabileceğini gösteriyor. Yapay zekâ, büyük veri, siber güvenlik ve ağ teknolojileri gibi alanlarda yetkinliğe duyulan ihtiyaç hızla artarken analitik düşünme, bilişsel yetenekler, dayanıklılık, liderlik ve iş birliği gibi insan becerileri de önemini sürdürüyor. Pek çok yeni iş alanında, teknolojik bilgiyle insani becerileri birleştiren yetkinliklere olan talep artarak devam edecek.

► **Mevcut iş rollerinde gerekli becerilerin yaklaşık yüzde 40'ının değişeceği öngörülürken teknolojiyle birlikte insan odaklı yetkinliklerin de ön plana çıkacağı düşünülüyor.**

► **Roughly 40% of the skills required in current job roles are expected to change, with human-centered capabilities gaining prominence alongside technology.**

As technology reshapes the business world, it brings changes that will result in the disappearance of millions of jobs-while creating even more in return. This transformation is expected to generate 170 million new roles, while 92 million roles will be eliminated, leading to a net increase of 78 million jobs. The world is undergoing a significant transformation, driven by technological advancement. In this ever-shifting global landscape, the business world is on the brink of a major transition. Since the Industrial Revolution, technology has been a powerful force for boosting productivity and creating entirely new professions. Today, with the rapid development of technologies such as generative AI, we're seeing both job displacement and the rise of new career opportunities.

According to the "Future of Jobs 2025" report published by the World Economic Forum and coordinated in Türkiye by the TÜSİAD-Sabancı University Competitiveness Forum, 22% of current jobs are expected to be affected by changes in the labor market by 2030. While 170 million new roles are expected to be created, 92 million will disappear-resulting in a net gain of 78 million jobs. The driving forces behind this shift include technological innovation, demographic changes, geoeconomic tensions, and economic pressures. Together, these elements are reshaping industries and occupational structures worldwide.

HUMAN SKILLS TAKE CENTER STAGE

The report identifies a global skills gap as one of the greatest challenges in the labor market. Based on responses from over 1,000 companies, 63% of employers cite the skills gap as their most significant obstacle. It's estimated that around 40% of skills required in current job roles will change, with human-centered competencies gaining prominence alongside technology. In a scenario representing the global workforce as 100 individuals, by 2030, 59 of them will need to reskill or upskill. However, 11 of these individuals are expected to lack access to adequate training opportunities-putting over 120 million workers at risk of unemployment in the medium term. While the demand for expertise in AI, big data, cybersecurity, and network technologies is rapidly increasing, human skills like analytical



2030'A DOĞRU İŞ GÜCÜ, NİTELİKLİ ALANLARA KAYMAYA BAŞLIYOR

2030 yılına gelindiğinde, istihdam artışının en çok ön saflarda görev alan meslek gruplarında yaşanacağı tahmin ediliyor. Tarım işçileri, dağıtım görevlileri ve inşaat sektöründe çalışanlar için iş imkânlarının artacağı öngörülmürken yapay zekâ, robot teknolojileri ve özellikle çevre ile yenilenebilir enerji alanındaki ilerlemelerin, bu alanlarda uzmanlık gerektiren mesleklerle olan talebi yükselteceği değerlendiriliyor. Aynı zamanda demografik değişimler ve bazı temel sektörlerde artan ihtiyaç doğrultusunda, hem hemşirelik gibi bakım hizmetleri alanında çalışanlara hem de eğitim sektöründeki uzmanlara yönelik güçlü bir büyüme beklentisi var.

Diğer yandan, üretken yapay zekânın yaygınlaşmasıyla birlikte, tekrara dayalı görevleri içeren işlerde istihdamın düşeceği öngörülmüyor. Grafik tasarım, kasiyerlik ve idari destek gibi pozisyonlar bu durumdan en çok etkilenmesi beklenen meslekler arasında yer alıyor.

İŞVERENLER YAPAY ZEKÂYA UYUM SÜREÇLERİNİ YENİDEN KURGULUYOR

İşverenlerin yarısı, yapay zekânın sunduğu yeni olanaklardan yararlanmak için iş süreçlerini yeniden yapılandırmayı planlıyor. Bu dönüşüme uyum sağlamak adına en yaygın yaklaşım, çalışanlara yeniden beceri kazandırmak ve mevcut yetkinliklerini

thinking, cognitive abilities, resilience, leadership, and collaboration remain equally important. There will be a growing demand for hybrid competencies that combine technological expertise with soft skills.

TOWARDS 2030: SHIFTING TOWARD HIGHER-SKILL JOBS

By 2030, job growth is expected to be strongest in front-line roles. Employment opportunities are projected to increase for agricultural workers, delivery personnel, and those in the construction sector. Advancements in AI, robotics, and particularly environmental and renewable energy fields are likely to boost demand for specialists in these areas.

Demographic changes and rising demand in core sectors are also expected to lead to strong growth in fields such as nursing and education. On the other hand, the rise of generative AI is anticipated to reduce employment in repetitive-task-based roles. Positions like graphic design, cashiering, and administrative support are among those most likely to be affected.

EMPLOYERS RESTRUCTURE TO ADAPT TO AI

Half of employers plan to restructure their operations to harness the benefits of AI. The most common approach will be to invest in



geliştirmeye yatırım yapmak olacak. İşverenlerin yüzde 77'si bu doğrultuda çalışanlarının yeteneklerini güçlendirmeye yönelik adımlar atmayı düşünüyor. Öte yandan, işverenlerin yüzde 41'i ise yapay zekâ sayesinde otomatikleştirilecek görevler nedeniyle iş gücünde azalmaya gidebileceğini belirtiyor. Yaklaşık her iki işverenden biri, yapay zekâdan etkilenen pozisyonlardaki çalışanlarını başka birimlere yönlendirerek hem beceri açığını kapatmayı hem de dijital dönüşümün çalışanlar üzerindeki olumsuz etkilerini sınırlamayı hedefliyor.

2030'A KADAR 6 MİLYON İŞ KAYBOLABİLİR

Yaşam maliyetlerindeki yükseliş, demografik değişiklikler ve jeopolitik gerilimler, iş dünyasını etkileyen başlıca etmenler arasında yer alıyor. Rapora göre, küresel enflasyonda düşüş yaşansa da devam eden fiyat baskıları ve ekonomik büyümedeki yavaşlama nedeniyle, 2030'a kadar dünya genelinde yaklaşık 6 milyon işin ortadan kalkabileceği tahmin ediliyor.

Demografik değişimler de iş gücü piyasasında belirleyici bir rol oynuyor. Özellikle yaşlanan nüfusun yüksek gelirli ülkelerde sağlık sektöründe daha fazla istihdam yaratması buna karşılık genç nüfusun yoğun olduğu düşük gelirli ülkelerde ise eğitim alanının genişlemesi bekleniyor.

Şirketlerin yüzde 34'ü, jeopolitik riskleri önemli bir tehdit olarak değerlendiriyor. Ticaret kısıtlamaları ve değişen sanayi politikaları, iş yapma biçimlerinde yeniden yapılanmalara yol açabilir. Bu süreçte siber güvenlik gibi stratejik alanlardaki becerilere olan ihtiyaç da hızla artacak.

TÜRKİYE'DE BECERİLERİN DÖNÜŞÜMÜ HIZLANACAK

Raporda Türkiye'ye ilişkin veriler, dijitalleşmenin iş gücü piyasasında köklü değişiklikler yaratacağını ortaya koyuyor. Ülkede faaliyet gösteren firmaların, yapay zekâ ve robotik gibi teknolojilere daha fazla yatırım yapacağı öngörülüyor. Türkiye'deki şirketlerin yüzde 60'ı, enerji teknolojilerinin iş modellerini dönüştüreceğini düşünüyor. Bu doğrultuda, robotik mühendisliği, yenilenebilir enerji mühendisliği ve otonom-elektrikli araç uzmanlığı gibi mesleklerin önümüzdeki dönemde öne çıkması bekleniyor. 2030 yılına gelindiğinde Türkiye'de işlerde gerekli becerilerin yüzde 44'ünün değişeceği tahmin ediliyor. Bu oran, küresel ortalamanın (%39) üzerinde. En hızlı büyümesi beklenen beceriler arasında yapay zekâ ve büyük veri analizi, teknolojik okuryazarlık, siber güvenlik ve çok dilli iletişim becerileri dikkat çekiyor.

► 2030 yılına gelindiğinde Türkiye'de işlerde gerekli becerilerin yüzde 44'ünün değişeceği tahmin ediliyor.



► In Türkiye, 44% of job-related skills will change by 2030.

reskilling and upskilling their existing workforce. In fact, 77% of employers aim to enhance their employees' capabilities accordingly. Conversely, 41% of employers indicate they may reduce their workforce due to automation of certain tasks. Nearly half of all employers plan to reassign employees affected by AI to different departments, aiming both to close the skills gap and to mitigate the negative impacts of digital transformation on staff.

UP TO 6 MILLION JOBS COULD DISAPPEAR BY 2030

Rising living costs, demographic shifts, and geopolitical tensions are among the key factors affecting the business world. Despite falling global inflation, ongoing price pressures and slowing economic growth may result in the loss of about 6 million jobs globally by 2030.

Demographic change also plays a critical role in the labor market. In high-income countries with aging populations, the healthcare sector is expected to expand. In contrast, in low-income countries with younger populations, the education sector is likely to grow.

34% of companies view geopolitical risks as a significant threat. Trade restrictions and shifting industrial policies could lead to restructuring in business practices, further increasing demand for strategic skills like cybersecurity.

SKILL TRANSFORMATION IN TÜRKİYE ACCELERATES

Data in the report suggests that digitalization will fundamentally alter the labor market in Türkiye. Companies operating in the country are expected to invest more heavily in technologies like AI and robotics. 60% of businesses in Türkiye believe that energy technologies will transform their business models. As such, professions like robotics engineering, renewable energy engineering, and autonomous-electric vehicle expertise are expected to gain prominence. By 2030, 44% of the skills required for jobs in Türkiye are predicted to change-higher than the global average of 39%. Among the fastest-growing skill sets are AI and big data analysis, technological literacy, cybersecurity, and multilingual communication.

HOME TEXTILE SECTOR IN TRANSFORMATION

Advancements ranging from AI to sustainable



EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ DÖNÜŞÜMDE

Yapay zekâdan sürdürülebilir malzeme teknolojilerine kadar birçok gelişme, tekstil endüstrisinin yapısını yeniden şekillendiriyor. Uzun yıllardır geleneksel üretim ve tedarik modelleriyle ilerleyen sektör, artık dijitalleşmenin doğrudan etkisiyle hem üretim süreçlerini hem de tüketici alışkanlıklarını dönüştürüyor. Ev tekstili alanı da bu değişimin dışında değil.

Yapay zekâ destekli üretim sistemleri sayesinde kumaş kesiminden desen tasarımına kadar birçok aşama daha hızlı, daha az hatayla ve daha düşük maliyetle yapılabiliyor. Üstelik yapay zekâ, sadece üretimde değil, tüketici verilerini analiz ederek renk trendleri, desen tercihleri ve malzeme talepleri hakkında da öngörülerde bulunabiliyor. Bu da koleksiyon planlamasını daha isabetli hâle getiriyor. Bir diğer önemli gelişme, akıllı kumaş teknolojileri. Isı kontrolü sağlayan perdeler, antibakteriyel yatak örtüleri artık sadece AR-GE vitrini ürünleri değil, ticarileşmeye başlayan gerçek seçenekler. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik baskısı da teknolojiyi zorunlu kılıyor. Geri dönüştürülebilir iplikler, düşük su tüketimiyle çalışan dijital baskı sistemleri ve karbon ayak izini azaltan üretim, tekstil firmaları için hem bir sorumluluk hem de rekabet avantajı anlamına geliyor. Çevre bilinci yüksek tüketicinin beklentileri, inovasyonu tetikliyor.

► Küresel iş gücünün 100 kişiyle temsil edildiği bir senaryoda, 2030 yılına kadar bu kişilerin 59'unun yeniden beceri kazanması ya da mevcut becerilerini geliştirmesi gerekecek.

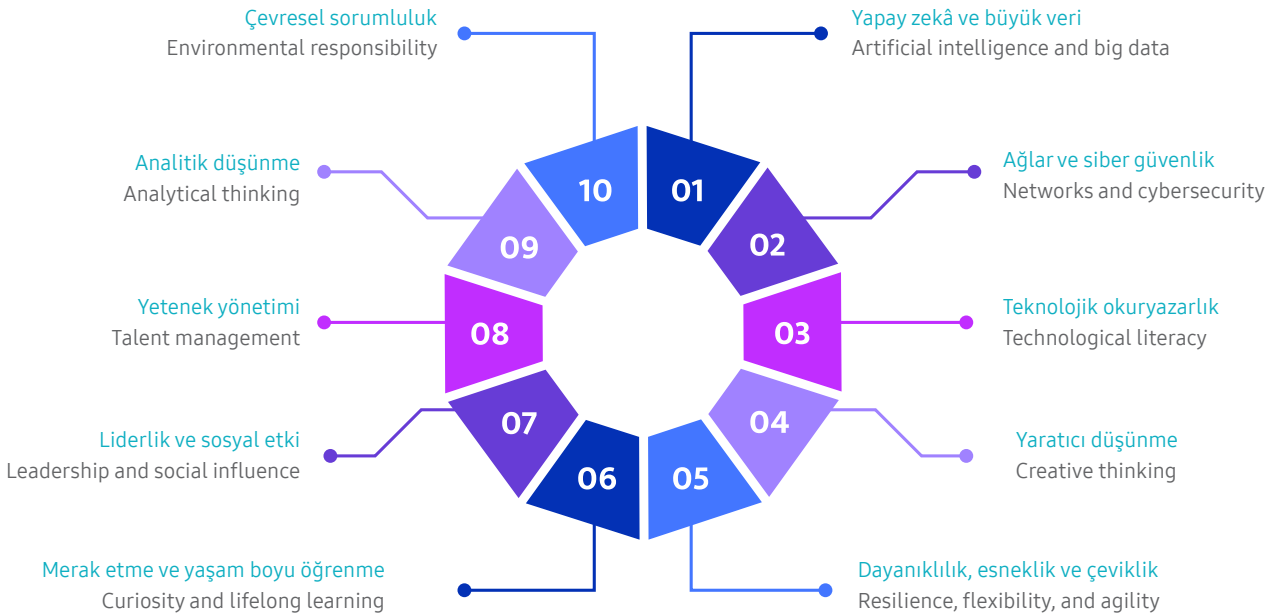
► In a model representing the global workforce as 100 people, 59 of them will need to reskill or upskill by 2030.

material technologies are reshaping the textile industry. Long reliant on traditional manufacturing and supply chain models, the sector is now being transformed by digitalization, affecting both production processes and consumer behavior. Home textiles are no exception.

AI-supported production systems make processes like fabric cutting and pattern design faster, more accurate, and more cost-effective. AI also helps forecast trends in colors, patterns, and materials by analyzing consumer data-making collection planning more targeted and efficient. Another major development is smart fabric technologies. Curtains that regulate temperature and antibacterial bedding are no longer just R&D prototypes-they're becoming commercially viable products. At the same time, growing pressure for sustainability is making technology a necessity. Recyclable yarns, low-water digital printing systems, and low-carbon production practices are now both a responsibility and a competitive advantage for textile firms. The expectations of environmentally conscious consumers are driving innovation.

2030'a kadar en hızlı büyüyen 10 beceri

Top 10 fastest-growing skills by 2030



Z
E
N

ELEGANCE From NATURE

SERALO

Stand:
01.Hall E/05

www.
seraltekstil
.com.tr





“Türk perdelerine olan ilgi artıyor”

TÜRKİYE’DE VE DÜNYADA TANINAN BİR MARKA HÂLİNE GELEN DAVILLO’NUN KURUCUSU HASAN ERBASAN, “DAVILLO’YU SADECE BİR MARKA DEĞİL, EMEĞİN, DÜRÜSTLÜĞÜN VE YENİLİKÇİLİĞİN SEMBOLÜ OLARAK GÖRÜYORUM.” DİYOR.

“Interest in Turkish curtains is growing”

HASAN ERBASAN, FOUNDER OF DAVILLO-A BRAND THAT HAS BECOME WELL-KNOWN BOTH IN TÜRKİYE AND AROUND THE WORLD-SAYS, “I SEE DAVILLO NOT JUST AS A BRAND, BUT AS A SYMBOL OF EFFORT, HONESTY, AND INNOVATION.”

Ev tekstili sektörünün önemli oyuncularından biri olan Davillo, 2005 yılından beri perde sektöründeki yolculuğunu emin adımlarla sürdürüyor. Türk ev tekstili sektörünün kalite ve tasarım açısından dünya ile rekabet edebilecek potansiyele fazlasıyla sahip olduğunu söyleyen Davillo Kurucusu Hasan Erbasan ile Davillo’nun başarı hikâyesini, Türk markalarının küresel pazarda nasıl daha güçlü bir yer edinebileceğini ve sektördeki değişimlere nasıl uyum sağladığını konuştuk.

2005 yılından beri sektörün öncü firmalarından Davillo’nun kuruluş hikâyesinden bahsedebilir misiniz?

Davillo’nun temelleri aslında 11 yaşında başladığım perde sektöründeki yolculuğumun bir devamı olarak 2005 yılında atıldı. Uzun yıllar perakende tarafında edindiğim tecrübe ve piyasa

Davillo, one of the key players in the home textile industry, has been continuing its journey in the curtain sector with confidence since 2005. We spoke with Davillo’s Founder Hasan Erbasan about the brand’s success story, how Turkish brands can gain a stronger presence in the global market, and how the company has adapted to changes in the sector. He believes that Türkiye’s home textile industry has great potential to compete globally in terms of quality and design.

Could you tell us about the founding story of Davillo, one of the leading companies in the industry since 2005?

The foundations of Davillo were laid in 2005 as a continuation of my journey in the curtain industry, which began when I was just 11 years old. The experience I gained over the

“

Türkiye, hem el işçiliği hem de makine parkuru açısından **oldukça güçlü bir üretim altyapısına sahip.**

Türkiye has a robust manufacturing infrastructure, **both in terms of craftsmanship and machinery.**

”



Röportaj | Interview

DAVILLO KURUCUSU / Founder of Davillo HASAN ERBASAN



dinamiklerine olan hâkimiyetim, beni üretim tarafında daha güçlü adımlar atmaya yöneltti. 100 m²'lik mütevazı bir dükkânda çıktığımız bu yolculuk, zaman içerisinde büyüyerek 2.200 m² kapalı alanda üretim yapan, hem Türkiye'de hem de dünyada tanınan bir marka hâline geldi. Davillo'yu sadece bir marka değil, emeğin, dürüstlüğün ve yenilikçiliğin sembolü olarak görüyorum.

years in retail and my deep understanding of market dynamics led me to take stronger steps in production. What started as a modest 100 m² shop has grown over time into a brand that operates in a 2,200 m² closed area and is recognized both in Türkiye and internationally. I see Davillo not just as a brand, but as a symbol of effort, honesty, and innovation.



Türkiye, dünya ev tekstili sektöründe önemli bir üretici konumunda. Ancak rekabetin her geçen gün arttığı küresel pazarda, Türk markalarının daha güçlü bir yer edinmesi için sizce neler yapılmalı? Türkiye'nin ev tekstilinde marka değerini artırması için hangi adımlar atılmalı?

Türk ev tekstili sektörü kalite ve tasarım açısından dünya ile rekabet edebilecek potansiyele fazlasıyla sahip. Ancak markalaşma noktasında daha fazla yatırım ve stratejik pazarlama gerekiyor. Öncelikle AR-GE ve tasarım odaklı üretim anlayışının benimsenmesi, global trendlerin takip edilmesi ve özgün koleksiyonların oluşturulması şart. Ayrıca dijitalleşme ve e-ticaret platformlarının aktif kullanımı, markalarımızı dünya pazarında görünür kılmak adına büyük önem taşıyor. Devlet destekli fuar katılımları ve tanıtım faaliyetleri de bu süreci güçlendirecek unsurlar arasında.

Ham madde tedariki, lojistik maliyetleri ve enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, üreticiler için önemli bir maliyet unsuru. Ev tekstili sektörü, bu değişkenlere karşı nasıl bir direnç mekanizması geliştirmeli?

Bu tür maliyet dalgalanmalarıyla baş edebilmenin yolu, esnek ve güçlü bir tedarik zinciri kurmaktan geçiyor. Yerli tedarikçilere yönelmek, alternatif kaynaklar oluşturmak ve dijital stok yönetim sistemleriyle süreçleri optimize etmek önemli. Davillo olarak enerji verimliliğine yatırım yapıyor, üretim süreçlerimizi sürekli olarak sadeleştiriyor ve kaynak kullanımında tasarruf sağlayacak teknolojileri devreye alıyoruz. Ayrıca uzun vadeli sözleşmeler ve stratejik iş ortaklıkları ile maliyet riskini minimize etmeye çalışıyoruz.

Küresel pazarda perde sektörü hızlı gelişirken, Türkiye'nin üretim gücü ve tasarım kabiliyeti nasıl konumlanıyor? Türk markaları uluslararası rekabette hangi avantajlara sahip?

Türkiye, hem el işçiliği hem de makine parkuru açısından oldukça güçlü bir üretim altyapısına sahip. Özellikle kısa termin süreleri, esnek üretim kabiliyeti ve yüksek kalite anlayışı, bizi global pazarda öne çıkarıyor. Türk markalarının genç ve yaratıcı tasarımcılarla çalışması, özgün desen ve dokular ortaya koyması da önemli bir avantaj. Davillo olarak biz de bu gücü arkamıza alarak, müşteri taleplerine hızlı cevap veren, şık ve fonksiyonel ürünler geliştiriyoruz. Uluslararası fuarlarda aldığımız olumlu geri bildirimler, bu potansiyelin ne denli büyük olduğunu gösteriyor.

► Sürdürülebilirlik bizim için bir zorunluluktan çok bir sorumluluk anlayışdır. Üretim süreçlerimizde enerji verimli makineler kullanıyor, su ve elektrik tüketimini minimize eden sistemler geliştiriyoruz.



► For us, sustainability is not an obligation but a sense of responsibility. We use energy-efficient machines in our production processes and develop systems that minimize water and electricity consumption.

Türkiye holds a significant position as a producer in the global home textile industry. However, in an increasingly competitive global market, what do you think should be done for Turkish brands to gain a stronger foothold? What steps should be taken to enhance Türkiye's brand value in home textiles?

The Turkish home textile sector has more than enough potential to compete globally in terms of quality and design. However, more investment and strategic marketing are needed when it comes to branding. First and foremost, it's essential to adopt a production approach focused on R&D and design, to follow global trends closely, and to create original collections. In addition, actively utilizing digitalization and e-commerce platforms is crucial for making our brands visible in the global market. Government-supported trade fair participation and promotional activities are also key elements that will strengthen this process.

Fluctuations in raw material supply, logistics costs, and energy prices are major cost factors for producers. How should the home textile sector build resilience against these variables?

The key to managing such cost fluctuations lies in establishing a flexible and robust supply chain. Turning to domestic suppliers, creating alternative sourcing channels, and optimizing processes with digital inventory management systems are essential. At Davillo, we invest in energy efficiency, continuously streamline our production processes, and implement technologies that promote resource savings. We also aim to minimize cost risks through long-term contracts and strategic partnerships.

While the curtain sector is rapidly developing globally, how is Türkiye's production power and design capability positioned? What advantages do Turkish brands have in international competition?

Türkiye has a very strong manufacturing infrastructure in terms of both craftsmanship and machinery. Short delivery times, flexible production capabilities, and high-quality standards set us apart in the global market. Turkish brands also benefit from working with young and creative designers who offer unique patterns and textures. At Davillo, we harness this strength to develop elegant and functional products that respond quickly to customer needs. The positive feedback we receive at international fairs shows just how great this potential is.



Gelenekten **Geleceğe**

60 Yıl Önce Başlayan Bu Serüven
Davillo'nun 20.Yılı ile
Büyüyerek Devam Ediyor

Davillo®
WINDOW COVERINGS & DESIGN

www.davillo.com.tr



Ev tekstili sektörünün önemli ihracat kalemlerinden biri olan perde, hangi pazarlarda daha fazla talep görüyor? Türk perde üreticileri için ihracatta en güçlü ve büyüme potansiyeli olan bölgeler hangileri?

Son yıllarda özellikle Orta Doğu, Avrupa ve Amerika pazarlarında Türk perdelerine olan ilgi ciddi şekilde artmış durumda. Kalite-fiyat dengesi, estetik anlayışımız ve hızlı teslimat avantajımız bu ilgiyi besliyor. Körfez ülkeleri tasarım odaklı ürünlere daha fazla yönelirken, Avrupa pazarı ise fonksiyonel ve çevre dostu ürünleri tercih ediyor. Ayrıca Sahra Altı Afrika ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri gibi gelişmekte olan bölgelerde de ciddi bir büyüme potansiyeli bulunuyor. Bu pazarlar için özel koleksiyonlar geliştirmek büyük avantaj sağlayacaktır.

Küresel ölçekte bakıldığında, ev tekstili sektöründe sürdürülebilirlik giderek daha fazla önem kazanıyor. Davillo'nun çevre dostu üretim süreçleri ve sürdürülebilir malzeme kullanımı konusundaki yaklaşımı nasıl şekilleniyor?

Sürdürülebilirlik bizim için bir zorunluluktan çok bir sorumluluk anlayışıdır. Üretim süreçlerimizde enerji verimli makineler kullanıyor, su ve elektrik tüketimini minimize eden sistemler geliştiriyoruz. Geri dönüştürülebilir ve organik malzeme kullanımını artırarak hem çevreye hem de müşterilerimize duyarlı bir yaklaşım sergiliyoruz. Ayrıca atık yönetimi konusunda da ciddi yatırımlar yapıyoruz. "Doğaya saygılı üretim, geleceğe yatırım." ilkesini benimsiyoruz.

Teknoloji artık tüm sektörleri kökten etkilemeye başladı. Yaşanan gelişmelerin ev tekstilindeki yansımalarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu dönüşüme siz nasıl uyum sağlıyorsunuz?

Teknoloji sayesinde üretim süreçleri daha verimli, daha hızlı ve daha az maliyetli hâle geldi. Biz de bu dönüşüme öncülük eden firmalardan biri olarak, dijital baskı teknolojilerini, akıllı kumaş sistemlerini ve otomasyon süreçlerini üretimimize entegre ettik. Ayrıca uzaktan kumandalı ve mobil uygulama destekli perde sistemleri gibi akıllı ürünler geliştirerek kullanıcı deneyimini üst seviyeye taşıyoruz. Davillo olarak inovasyonun sadece teknoloji değil, aynı zamanda düşünce yapısında da olması gerektiğine inanıyoruz.

► Davillo olarak inovasyonun sadece teknoloji değil, aynı zamanda düşünce yapısında da olması gerektiğine inanıyoruz.



► At Davillo, we believe innovation should exist not only in technology but also in mindset.

Curtains are among the key export items of the home textile sector. In which markets is demand for Turkish curtains higher? Which regions offer the greatest potential for Turkish curtain exporters?

In recent years, there has been a significant increase in interest in Turkish curtains, particularly in the Middle East, Europe, and American markets. Our quality-to-price ratio, aesthetic sensibilities, and fast delivery advantage are driving this demand. While Gulf countries are leaning toward design-focused products, the European market prefers functional and eco-friendly items. There is also strong growth potential in developing regions such as Sub-Saharan Africa and the Turkic Republics. Creating special collections for these markets can provide a major advantage.

Sustainability is gaining increasing importance in the home textile industry globally. What is Davillo's approach to eco-friendly production and the use of sustainable materials?

For us, sustainability is not just an obligation-it's a sense of responsibility. We use energy-efficient machines in our production processes and develop systems that minimize water and electricity consumption. By increasing the use of recyclable and organic materials, we demonstrate an environmentally conscious approach that also respects our customers. We also invest significantly in waste management. We embrace the principle of "Eco-friendly production, investment in the future."

Technology has started to radically transform all industries. How do you view its effects on home textiles? How is Davillo adapting to this transformation?

Technology has made production processes more efficient, faster, and less costly. As one of the pioneers of this transformation, we have integrated digital printing technologies, smart fabric systems, and automation processes into our production. We also enhance the user experience with smart products like remote-controlled and mobile app-supported curtain systems. At Davillo, we believe innovation must exist not only in technology but also in the way we think.



SANKO

HOMETEX ISTANBUL 2025
HALL 1 – STAND 1-E01

MAISONETTE



Sürdürülebilirlik | Sustainability

Gelenekselden geleceğe Elyaflarda yeşil dönüşüm başladı

ÇEVRESEL ETKİLERİNİ AZALTMAK İSTEYEN TEKSTİL ENDÜSTRİSİ, UZUN SÜREDİR ÜRETİMİN TEMELİNİ OLUŞTURAN PAMUK, POLYESTER VE YÜN GİBİ ELYAFLAR YERİNE, DOĞAYA SAYGILI MALZEMELERE YÖNELEREK ROTASINI SÜRDÜRÜLEBİLİR ELYAFLARA ÇEVİRİYOR.

From tradition to the future: a green transformation in fibers begins

IN AN EFFORT TO REDUCE THEIR ENVIRONMENTAL IMPACT, THE TEXTILE INDUSTRY IS SHIFTING FROM TRADITIONAL FIBERS LIKE COTTON, POLYESTER, AND WOOL-LONG THE FOUNDATION OF PRODUCTION-TO MORE NATURE-FRIENDLY, SUSTAINABLE MATERIALS.



Tekstil endüstrisi, uzun yıllardır çevresel etkileri nedeniyle eleştirilerin odağında yer alıyor. Aşırı üretim ve tüketim döngüsü, kaynakların yoğun kullanımı ve çevreye verilen zarar, sektörün dönüşüm ihtiyacını kaçınılmaz kılıyor. Bu nedenle son yıllarda, sürdürülebilir üretim süreçlerine ve doğa dostu ürünlere yönelik ciddi bir bilinçlenme ve çaba dikkat çekiyor.

Endüstrinin bu dönüşümünde en kritik adımlardan biri ise üretimin temelini oluşturan elyaf tercihlerinde atılıyor. Geleneksel yöntemlerin ve malzemelerin yerini, çevresel etkisi daha az olan alternatifler almaya başlıyor. Elyaf, yalnızca bir ham madde değil, aynı zamanda bir ürünün sürdürülebilirliğini belirleyen ilk adım. Bu nedenle, daha az kaynak tüketen, yenilenebilir veya geri dönüştürülebilir elyafların geliştirilmesi,

The textile industry has long been under scrutiny for its environmental impact. The cycle of overproduction and overconsumption, heavy resource usage, and environmental damage have made transformation within the sector inevitable. In recent years, there has been a notable rise in awareness and efforts toward sustainable production processes and eco-friendly products.

One of the most critical steps in this transformation is changing fiber preferences. Traditional methods and materials are gradually being replaced with alternatives that have a lower environmental footprint. Fiber is not just a raw material-it is the first step in determining a product's sustainability. Therefore, developing fibers that consume



“

Daha az kaynak tüketen, yenilenebilir veya geri dönüştürülebilir elyafların geliştirilmesi, **çevreyle uyumlu üretim hedefinde kilit rol oynuyor.**

Developing fibers that consume fewer resources, are renewable or recyclable **plays a key role in achieving environmentally harmonious production.**

”

çevreyle uyumlu üretim hedefinde kilit rol oynuyor.

Pamuk, doğal ve biyolojik olarak parçalanabilir yapısıyla sürdürülebilir bir seçenek gibi görünse de üretiminde yüksek miktarda su tüketilmesi ciddi bir soru işareti yaratıyor. Bu durum, daha yenilikçi, daha az kaynak tüketen ve çevresel ayak izi düşük elyaflara olan ihtiyacı açıkça ortaya koyuyor.

ÇEVREYLE BİRLİKTE EKONOMİYİ DE DÖNÜŞTÜRÜYOR

Tekstil endüstrisinin dönüşüm sürecinde öne çıkan bir diğer önemli başlık ise sürdürülebilir elyafların sağladığı çok yönlü kazanımlar. Yenilikçi malzemelerin kullanımı, yalnızca çevresel etkileri azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda ekonomik faydalar da yaratıyor. Biyolojik olarak parçalanabilir yapıları, tarımsal ve gıda atıklarından üretilebilmeleri gibi özellikler, bu elyafları hem çevreyle hem de ekonomiyle dost hâle getiriyor.

Buna karşın, petrokimyasallardan elde edilen insan yapımı elyaflar uzun süredir eleştiri oklarının hedefinde. Yüksek enerji tüketimi, sera gazı salımı ve mikroplastiklerin çevreye yayılması gibi etkiler, bu tür elyafların ekolojik ayak izini büyütüyor. Oysa sürdürülebilir elyaflar, üretim süreçlerinde çok daha az su, enerji ve kimyasal kullanımıyla dikkat çekiyor. Üstelik atık ürünlerin yeniden değerlendirilmesiyle elde edilen bu elyaflar, döngüsel ekonomiye katkı sunarken doğal kaynaklara olan bağımlılığı da azaltıyor. Elbette bu dönüşüm, özellikle geleneksel suni ve sentetik elyaflara bağımlı sektörler için bazı ekonomik etkiler yaratıyor. Ancak kısa vadeli maliyet artışlarına rağmen, sürdürülebilir üretim trendine uyum sağlamak ve çevre dostu ürünlere yönelen tüketici talebini karşılamak, uzun vadede şirketlere önemli avantajlar sunuyor. Aynı zamanda bu dönüşüm, çiftçiler ve üreticiler

fewer resources, and are renewable or recyclable, plays a key role in achieving environmentally harmonious production. Although cotton appears to be a sustainable option due to its natural and biodegradable structure, its high water consumption during production raises serious concerns. This clearly highlights the need for more innovative fibers that consume fewer resources and have a lower environmental footprint.

TRANSFORMING THE ENVIRONMENT AND THE ECONOMY

Another crucial point in the industry's transformation is the multifaceted benefits offered by sustainable fibers. Innovative materials not only reduce environmental impacts but also bring economic advantages. Their biodegradable structures and ability to be produced from agricultural and food waste make these fibers friendly to both the environment and the economy.

In contrast, man-made fibers derived from petrochemicals have long been criticized for their high energy consumption, greenhouse gas emissions, and contribution to microplastic pollution. Sustainable fibers, on the other hand, stand out for requiring significantly less water, energy, and chemicals during production. Moreover, by utilizing waste products, these fibers contribute to a circular economy and reduce dependence on natural resources.

Of course, this transformation creates some economic impacts, especially for sectors heavily reliant on traditional artificial and synthetic fibers. However, despite short-term cost increases, adapting to sustainable production trends and meeting growing consumer demand for eco-friendly products offers companies significant long-term



için yeni ekonomik kapılar aralıyor. Tarımsal yan ürünlerin değerlendirilmesiyle elde edilen elyaflar, hem ek gelir sağlıyor hem de yerel üreticiler için sürdürülebilir iş modellerinin temelini oluşturuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ELYAFLARA GEÇİŞ, GÜÇLÜ BİR AR-GE GEREKTİRİYOR

Sürdürülebilir elyaflar, çevre dostu üretim ve döngüsel ekonomi için güçlü bir potansiyel taşısa da bu alandaki dönüşüm, hâlâ bazı zorluklarla karşı karşıya. Küresel ölçekte artan talebi karşılayabilmek için yalnızca bu elyafların geliştirilmesi değil, aynı zamanda üretimin ölçeklenmesi, kalite standartlarının korunması ve maliyetlerin düşürülmesi gerekiyor. Tüm bu başlıklar, sektörün geleceğini belirleyecek kritik eşiklerde yer alıyor.

Bu noktada, sürdürülebilir tekstil teknolojilerine yönelik AR-GE yatırımları büyük önem taşıyor. Elyafların verimli, tutarlı ve ekonomik şekilde üretilmesini sağlamak, ancak güçlü bir AR-GE altyapısıyla mümkün olabilir. Öte yandan dünya genelinde plastik atıkların azaltılmasına ve çevre dostu üretim modellerinin teşvik edilmesine yönelik düzenlemeler de sürdürülebilir elyaflara geçişi hızlandırıyor. Bu politikalar, yalnızca çevreyi korumayı hedeflemekle kalmıyor, aynı zamanda endüstriyi daha rekabetçi, daha yenilikçi ve daha sorumlu hâle getirme yönünde itici bir güç oluşturuyor.

Geleneksel suni ve sentetik elyafların pazardaki ağırlığının, önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir seçenekler lehine azalması bekleniyor. Ancak bu dönüşüm, sektör açısından bir tehdit değil, aksine yenilikçi atılımlar için değerli bir fırsat olarak görülüyor. Çünkü sürdürülebilir elyaflar, yalnızca çevresel sorunlara çözüm sunmakla kalmıyor, aynı zamanda daha esnek bir pazar yaratıyor. Gıda atıklarından elde edilen ve biyolojik olarak parçalanabilir özellik taşıyan bu inovatif elyaflar, kalite ya da çok yönlülükten ödün vermeden çevreyle uyumlu alternatifler sunuyor. Tekstil endüstrisinde sürdürülebilirliğin ötesine geçen bu malzemeler, aynı zamanda yaratıcılığı tetikliyor ve gelecek nesil tasarımların temelini oluşturuyor. Geleceğin elyafları olarak anılan bu

advantages. This shift also opens up new economic opportunities for farmers and producers, as fibers derived from agricultural by-products provide extra income and lay the groundwork for sustainable local business models.

TRANSITIONING TO SUSTAINABLE FIBERS REQUIRES STRONG R&D

While sustainable fibers hold strong potential for eco-friendly production and a circular economy, the transformation still faces challenges. Meeting the growing global demand will require not only the development of these fibers but also the scaling of production, maintenance of quality standards, and reduction of costs. These aspects are critical for determining the future of the sector.

At this point, investments in R&D for sustainable textile technologies are of paramount importance. Ensuring fibers can be produced efficiently, consistently, and economically is only possible with a strong R&D infrastructure. Moreover, global regulations aimed at reducing plastic waste and promoting eco-friendly production models are accelerating the transition to sustainable fibers. These policies aim not just to protect the environment, but also to drive the industry toward being more competitive, innovative, and responsible.

It is expected that the dominance of traditional artificial and synthetic fibers in the market will decline in favor of sustainable alternatives in the coming years. However, this transition is not seen as a threat to the sector but rather as a valuable opportunity for innovative breakthroughs. Sustainable fibers not only address environmental problems but also create a more flexible market. These innovative fibers, obtained from food waste and boasting biodegradable properties, offer environmentally harmonious alternatives without sacrificing quality or versatility. Going beyond sustainability, these materials inspire creativity and lay





çözümler, daha esnek, daha yeşil ve daha vizyoner bir tekstil endüstrisinin kapılarını aralıyor.

MANTAR TABANLI ÇÖZÜM: MYCOTEX

Tekstil endüstrisinin doğa dostu ham madde arayışında dikkat çeken en yenilikçi çözümlerden biri de mantarlardan elde edilen Mycotex. Mantarların bitkisel kısmı olan miselyumdan üretilen bu malzeme, sürdürülebilirliği merkezine alan tasarım anlayışıyla sektöre yeni bir soluk getiriyor. Biyolojik olarak parçalanabilen ve yenilenebilir yapısıyla öne çıkan Mycotex, deri benzeri dokusu ve esnekliği sayesinde hem estetik hem de işlevsel bir alternatif sunuyor. Mycotex, çevreci olmasının yanı sıra aynı zamanda çok yönlü bir malzeme. Giyimden ayakkabıya, aksesuardan iç mekân tasarımlarına kadar farklı alanlarda kullanılabiliyor. Çeşitli kalınlıklara ve dokulara uyarlanabilme özelliği, onu geleneksel malzemelere karşı güçlü bir rakip hâline getiriyor. Üstelik üretim süreci de oldukça çevre dostu: minimum su, kimyasal ve enerji tüketimiyle doğaya zarar vermeden elde edilebiliyor.

NARENCİYEDEN KUMAŞA

Sürdürülebilir elyaf arayışında bir diğer dikkat

the foundation for next-generation designs. Known as the fibers of the future, they open the door to a more flexible, greener, and visionary textile industry.

A MUSHROOM-BASED SOLUTION: MYCOTEX

One of the most innovative eco-friendly raw material solutions in the textile industry is Mycotex, made from mushrooms. Produced from the mycelium-the root structure of fungi-this material brings a new perspective to the industry with its sustainability-centered design philosophy. Mycotex stands out with its biodegradable and renewable nature, offering an aesthetic and functional alternative with its leather-like texture and flexibility. Besides being eco-friendly, Mycotex is a highly versatile material. It can be used across a wide range of applications, from clothing to footwear, accessories to interior design. Its adaptability to various thicknesses and textures makes it a strong competitor to traditional materials. Moreover, the production process is extremely environmentally friendly, requiring minimal water, chemicals, and energy.



çekici yenilik, İtalya'da geliştirilen Orange Fibre, yani turuncu elyaf. Narenciye suyu endüstrisinden arta kalan atıklardan üretilen bu özel kumaş, çevreye zarar vermeden şıklığı ve zarafeti bir arada sunuyor. Geri dönüştürülmüş malzemelerden elde edilen bu elyaf, geleneksel ipek ve diğer sentetik elyaflara sürdürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir bir alternatif sunarak üst düzey moda için ideal bir malzeme olarak karşımıza çıkıyor.

ANANASIN GÜCÜ: PİNATEX

Yaşanan dönüşümün çarpıcı örneklerinden biri de ananas yapraklarının liflerinden yapılan sürdürülebilir bir tekstil elyafı olarak bilinen Pinatex. Deri benzeri dokusuyla dikkat çeken Pinatex, ayakkabıdan çantaya, giysiden döşeme malzemelerine kadar birçok farklı alanda kullanılarak moda için doğal bir dokunuş kazandırıyor.

Sadece sürdürülebilir bir seçenek olmakla kalmayan Pinatex, aynı zamanda tarımsal atıkları değerli birer ham maddeye dönüştürüyor. Bu da ananas çiftçileri için ek gelir imkânı yaratırken döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor.

MUZDAN KENEVİRE, ATIKTAN ELYAFA

Geleneksel tekstil ham maddelerine çevreci alternatifler arayışı, doğanın sunduğu kaynaklara yepyeni anlamlar yüklüyor. Muz lifi, muz bitkisinin meyve verdikten sonra atılan yalancı gövdesinden üretiliyor. Oldukça dayanıklı ve biyolojik olarak çözünebilen bu lif, tekstil ve kâğıt endüstrisinde değerli bir kaynak olarak öne çıkıyor.

Yüzyıllardır kullanılan ve yeniden yükselişe geçen bir diğer doğal kaynak ise kenevir. Hızlı büyümesi, az su ve minimum pestisit gerektirmesiyle bilinen kenevir bitkisi, toprağı zenginleştirerek ekosistem dostu bir üretim sağlıyor. Kenevirden elde edilen lifler; giyim, halat ve teknik tekstil gibi birçok alanda kendine yer buluyor. Dayanıklılığı ve çok yönlülüğü sayesinde, geleceğin sürdürülebilir tekstil vizyonunun merkezinde yer alıyor. Bir diğer dikkat çekici örnek ise elma derisi. Elma suyu endüstrisinin atıklarını geri kazandırarak üretilen bu vegan deri alternatifi, doğada çözünebilen, su geçirmeyen ve nefes alabilen özellikleriyle öne çıkıyor.

► **Biyolojik olarak parçalanabilen ve yenilenebilir yapısıyla öne çıkan Mycotex, deri benzeri dokusu ve esnekliği sayesinde hem estetik hem de işlevsel bir alternatif sunuyor.**

► **Mycotex, notable for its biodegradable and renewable structure, offers an aesthetic and functional alternative with its leather-like texture and flexibility.**

FROM CITRUS TO FABRIC

Another notable innovation in the search for sustainable fibers is Orange Fibre, developed in Italy. Produced from waste materials left over from the citrus juice industry, this special fabric offers elegance and sophistication without harming the environment. Made from recycled materials, this fiber provides a sustainable and biodegradable alternative to traditional silk and synthetic fibers, making it an ideal choice for high-end fashion.

THE POWER OF PINEAPPLE: PİNATEX

One striking example of the ongoing transformation is Piñatex, a sustainable textile fiber made from pineapple leaf fibers. Known for its leather-like texture, Piñatex adds a natural touch to fashion by being used in everything from shoes to bags, garments to upholstery materials.

Piñatex not only offers a sustainable option but also transforms agricultural waste into valuable raw materials. This creates additional income opportunities for pineapple farmers and contributes to the circular economy.

FROM BANANA TO HEMP, FROM WASTE TO FIBER

The search for eco-friendly alternatives to traditional textile raw materials is breathing new life into nature's resources. Banana fiber is produced from the pseudostem of the banana plant, discarded after fruiting. Highly durable and biodegradable, this fiber is a valuable resource for the textile and paper industries.

Another natural resource, used for centuries and now making a comeback, is hemp. Known for its fast growth, minimal water needs, and low pesticide requirements, hemp enriches the soil and provides eco-friendly production. Hemp fibers are widely used in apparel, rope-making, and technical textiles. Their durability and versatility place hemp at the heart of the sustainable textile vision of the future.

Another remarkable example is apple leather. Produced by reclaiming waste from the apple juice industry, this vegan leather alternative is biodegradable, waterproof, and breathable.

Dress Yourself,

HOME TEX
Home Textiles Exhibition

Hall : 2

Stand : E-19

20-23 Mayıs



CNR Fuar Merkezi
İstanbul

Minteks Minteks



MintekSanat



Minteks
HOME

Dress Your Home...





Tasarımcı | Designer

TASARIMCI VE İÇ MİMAR
DESIGNER AND INTERIOR ARCHITECT
ELİF AYBÜKE TURGUT

“Üretimlerimizde el işçiliğinin ve zanaatın çok özel bir yerde durduğuna inanıyoruz”

İKİ TUTKULU YARATICININ İŞ BİRLİĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN YEL STUDİOS’UN KURUCULARINDAN ELİF AYBÜKE TURGUT, “BİZCE BİR OBJEYİ ÖZEL VE ANLAMLI KILAN ŞEY; SADECE FORMU YA DA TEKİNİĞİ DEĞİL, AYNI ZAMANDA ARKASINDAKİ DÜŞÜNCE, ÜRETİM SÜRECİ VE ONA DOKUNAN İNSAN EMEĞİ.” DİYOR.

“We believe that
craftsmanship
and handwork
hold a very
special place in
our productions”

ELİF AYBÜKE TURGUT, ONE OF THE CO-FOUNDERS OF YEL STUDIOS, WHICH WAS BROUGHT TO LIFE THROUGH THE COLLABORATION OF TWO PASSIONATE CREATIVES, SAYS: “WHAT MAKES AN OBJECT SPECIAL AND MEANINGFUL TO US IS NOT JUST ITS FORM OR TECHNIQUE, BUT ALSO THE THOUGHT BEHIND IT, THE PRODUCTION PROCESS, AND THE HUMAN LABOR THAT TOUCHES IT.”





“

Üretim tekniklerimizde kültürümüzden yani geçmişten gelen bir yöntem kullanmak olarak değil, **aynı zamanda bugüne taşınabilecek çok güçlü bir estetik değer taşıyor.**

In our production techniques, we don't just use a method inherited from our culture and past—it also carries **a powerful aesthetic value that can be brought into the present.**

”

Tasarımcı ve İç Mimar Elif Aybüke Turgut ile Seramik Sanatçısı ve Tasarımcı Yalçın Yeşiltepe'nin 2021 yılında attığı ortak bir adımla hayat bulan Yel Studios, sanat ve tasarımı bir araya getiriyor. El yapımı ürünlerden sınırlı sayıda üretilen serilere ve endüstriyel projelere uzanan geniş bir yelpazede çalışan stüdyo, seramiğin çok yönlü doğasını yalın ama etkileyici bir dille ortaya koyuyor. Sanat, tasarım ve zanaatın birbirini besleyebileceği o alanı yaratmak en büyük motivasyonlarından biri olduğunu söyleyen Elif Aybüke Turgut ile tasarımın ince ayrıntılarında saklı olan ilhamı arayan Yel Studios'un hikâyesini konuştuk.

Seramik ev dekorasyonu alanında özgün tasarımlarıyla dikkat çeken Yel Studios'un doğuş hikâyesini bizimle paylaşır mısınız?

Yel Studios, ortağım tasarımcı Yalçın Yeşiltepe ile kurduğumuz; tasarım, sanat ve üretim pratiğinin kesiştiği bir atölye. Bu yolculuk benim için ilk olarak seramikle

Yel Studios, founded in 2021 through the joint effort of designer and interior architect Elif Aybüke Turgut and ceramic artist and designer Yalçın Yeşiltepe, merges art and design. The studio operates across a wide spectrum—from handmade products and limited-edition series to industrial projects—highlighting the versatile nature of ceramics with a simple yet striking language. Elif Aybüke Turgut, who states that one of their biggest motivations is to create a space where art, design, and craftsmanship can nourish one another, shares the story of Yel Studios, where inspiration hides in the fine details of design.

Can you share the origin story of Yel Studios, which stands out with its unique ceramic home décor designs?

Yel Studios is a workshop founded with my partner, designer Yalçın Yeşiltepe, where design, art, and production practices intersect.

This journey began for me when I first encountered ceramics. Before my undergraduate studies in





tanıştığım dönemde başladı diyebilirim. İç mimarlık lisans eğitimim öncesi bir süre seramik lisans eğitimi almıştım ve o süreçte malzemeye temas etmek, onunla doğrudan bir ilişki kurmak bana çok iyi geldi. Uzun yıllar uluslararası mimari projelerde yer alsam da hiçbirinde bu kadar özgür ve doğrudan bir ifade alanım olmamıştı. Çamurla hayal ettiğin bir şeyi hızlıca form hâline getirebilmek, karar anıyla üretim anı arasındaki o mesafesiz ilişki gerçekten çok etkileyici. Yalçın'la yollarımız tam da bu ortak heyecanda kesişti. Birlikte üretmeye başladıkça hem Türkiye'de hem yurt dışında farklı kullanıcılarla ve markalarla buluşmaya başladık.

Tasarımlarımızın global ölçekte görünürlük kazanması ve müşterilerimizden aldığımız geri dönüşler yaptığımız işe olan inancımızı da çok besledi. Atölyede ikimizin de tasarıma, sanata ve zanaata dair kurduğu dil bir noktada ortaklaştı ve ismini de kendi isimlerimizden türeterek "Yel Studios" koyduk. Bizim için burası sadece bir üretim alanı değil, aynı zamanda düşünce geliştirdiğimiz, araştırdığımız ve hayal ettiğimiz bir alan.

Seramik, dokunsal bir sanat dalı olmasının yanı sıra güçlü bir zanaatkarlık geleneğine sahip. Ürünlerinizin her biri el yapımı ve sınırlı sayıda üretiliyor. Tasarımlarınızı oluştururken ilham aldığınız kaynaklar ve üretim sürecinde öncelik verdiğiniz unsurlar neler?

Bizim tasarım yaklaşımımız aslında geleneksel üretim teknikleriyle günümüz tasarım anlayışını bir araya getiren bir yerden besleniyor. Özellikle Anadolu coğrafyasına ait üretim pratikleri bizim için çok kıymetli. Mesela Avanos'ta uygulanan perdahlama tekniği gibi... Bunları kendi tasarım dilimize entegre ederek gelenekten gelen o üretim bilgisini korumak istiyoruz. Form arayışlarımızda, heykelsi bir yaklaşım da oldukça belirleyici bir rol oynuyor. İlham aldığımız isimler arasında Anish Kapoor, Richard Serra, Barbara Hepworth ve Constantin Brâncuși gibi heykeltıraşlar var. Onların malzemeye kurduğu ilişki, formu yarattıkları o güçlü ifade bizi çok



interior architecture, I briefly studied ceramic arts, and the experience of directly engaging with the material made a strong impact on me. Although I worked on international architectural projects for years, none provided me with such a free and direct means of expression. The immediacy between the moment of decision and the moment of creation when shaping clay is truly impressive. Yalçın and I met through this shared excitement. As we began to create together, we connected with various users and brands both in Türkiye and abroad. The growing visibility of our designs on a global scale and the feedback we received strengthened our belief in what

we were doing. We eventually developed a shared language in design, art, and craft, and derived the name "Yel Studios" from our own names. For us, this is not just a production space, but also a space for developing ideas, conducting research, and dreaming.

Ceramics is not only a tactile art but also rooted in a strong tradition of craftsmanship. Your products are all handmade and produced in limited quantities. What inspires your designs and what are your priorities during the production process?

Our design approach is inspired by the fusion of traditional production techniques and contemporary design perspectives. Practices from Anatolia, such as the burnishing technique used in Avanos, are especially valuable to us. We aim to preserve this traditional knowledge by integrating it into our design language. In our quest for form, a sculptural approach plays a decisive role. We draw inspiration from sculptors like Anish Kapoor, Richard Serra, Barbara Hepworth, and Constantin Brâncuși-their relationships with material and the powerful expressions they create through form resonate deeply with us. We also closely follow international publications such as Dwell, Dezeen, Wallpaper, and AD. But beyond all of this, what matters most is that every object we design evokes a feeling or emotion. It's not just about material or technique; it's about creating a bond

PAPİON®

ÖZKAN&MERVE



HOMETEX 2025

20-23 MAYIS 2025

HALL

6

STAND NO

H04



etkiliyor. Aynı zamanda Dwell, Dezeen, Wallpaper, AD gibi uluslararası yayınları da yakından takip ediyoruz. Ama tüm bunların yanında bizim için en kıymetli olan şey; tasarladığımız her objenin bir duygusu, bir hissi olması. Yani sadece malzeme ve teknik değil; ona dokunan, kullanan, ona bakan birinde bir his, bir bağ kurması bizim için çok önemli. Atölye üretimlerimizde el işçiliğinin, zanaatın çok özel bir yerde durduğuna inanıyoruz. Çünkü dijital dünyanın bu kadar hızlandığı, her şeyin çok çabuk tüketildiği bir dönemde elde şekillenen, zaman alan, insan emeğiyle var olan şeylerin başka bir değeri olduğuna inanıyoruz. Sanat, tasarım ve zanaatın birbirini besleyebileceği o alanı yaratmak; bizim Yel Studios'taki en büyük motivasyonlarımızdan biri.

Yel Studios olarak seramik üretiminde yüksek kaliteli taş killeri ve kırmızı kil gibi geleneksel malzemeler kullanıyorsunuz. Malzeme seçiminizin arkasındaki hikâye nedir? Türkiye'nin en eski seramik köylerinden temin ettiğiniz ham maddeler ürünlerinizin kimliğini nasıl şekillendiriyor?

Seramik üretiminde kullandığımız malzemeler, tasarımlarımızın temel yapı taşlarından biridir. Malzeme seçiminde, kullandığımız kilin kalitesi çok önemli. Malzemenin her fırınlama sürecinde tutarlılık göstermesi, üretimin kalitesini ve sürekliliğini sağlıyor. Türkiye'nin seramik köylerinden temin ettiğimiz ham maddeler, sadece yerel üretimi desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda bu malzemelerin temin edildiği süreci çok yakından bildiğimiz için üretim sürecimize güven sağlıyor. Kilin yapısını iyi tanımamız, her bir parça için kaliteli ve uzun ömürlü sonuçlar elde etmemizi sağlıyor. Her aşamasına hâkim olduğumuz üretim süreci, sunduğumuz ürünlerin hem estetik hem de fonksiyonel açıdan güvenilir ve dayanıklı olmasını garanti ediyor. Bu yaklaşım, işimizin her detayına gösterdiğimiz özenin ve titizliğin doğal bir yansıması olarak üretimlerimize derinlik katıyor. Taş killeri ve kırmızı kil gibi malzemeler, içerdiği doğal minerallerle farklı dokular her üretim sürecinde kendini özgün bir şekilde gösteriyor. Her parça, kilin benzersiz yapısıyla şekillendiği için kullanılan farklı üretim teknikleriyle her seri kendine ait bir kimlik kazanıyor. Bu da tasarımlarımıza karakter ve özgünlük katıyor, her

► Sanat, tasarım ve zanaatın birbirini besleyebileceği o alanı yaratmak; bizim Yel Studios'taki en büyük motivasyonlarımızdan biri.



► Creating a space where art, design, and craft can nourish one another is one of our greatest motivations at Yel Studios.

with the person who touches, uses, or views the object. We strongly believe that craftsmanship and handwork have a very special place in our studio production. In a fast-paced digital world where everything is rapidly consumed, we believe that items shaped by hand and time, created through human effort, carry unique value. Creating a space where art, design, and craft can nourish one another is one of our biggest motivations at Yel Studios.

Yel Studios uses high-quality stoneware and traditional materials like red clay in its ceramic production. What's the story behind your material choices? How do the raw materials you source from Türkiye's oldest ceramic villages shape the identity of your products?

The materials we use are the building blocks of our designs. The quality of the clay we use is crucial in material selection. Consistency during each firing process ensures the quality and continuity of production. The raw materials we source from Türkiye's ceramic villages not only support local production but also give us confidence in the process because we are closely familiar with how they are obtained. Understanding the clay's structure helps us achieve high-quality and long-lasting results for each piece. Being involved in every step of the production process guarantees that our products are both aesthetically pleasing and functionally reliable. This approach naturally adds depth to our work and reflects the care and precision we put into every detail. Materials like stoneware and red clay, with their natural mineral content, display unique textures in each production cycle. Because each piece is shaped by the distinct nature of the clay, every collection acquires its own identity through different techniques-adding character and uniqueness to our designs and making each piece truly one-of-a-kind.

Your brand not only produces decorative objects but also stands out with its sustainability-focused efforts. What are the aesthetic and functional advantages of the bio-ceramic material you developed during your thesis?

As part of my thesis at Istanbul Bilgi University's Architectural Theory and Criticism program, the

HOME

TEX Home
Textiles
Exhibition



LET'S

HALL5-D07

Save the Date

20-23 MAY 2025



“

Her parça, kilin benzersiz yapısıyla şekillendiği için kullanılan **farklı üretim teknikleriyle her seri kendine ait bir kimlik kazanıyor.**

Since each piece is shaped by the unique nature of the clay, **every series acquires its own identity through the different production techniques used.**

”



birini diğerinden ayıran özel bir nitelik yaratıyor.

Markanız sadece dekoratif ürünler üretmekle kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarıyla da öne çıkıyor. Teziniz kapsamında geliştirdiğiniz biyo-seramik malzemesinin estetik ve işlevsellik açısından sağladığı avantajlar neler?

İstanbul Bilgi Üniversitesi Mimarlık Tarihi Teorisi ve Eleştirisi programı kapsamında yazmakta olduğum tezde, geliştirdiğim biyo-seramik malzemesi, hem estetik hem de işlevsellik açısından büyük potansiyel taşıyor. Malzemenin en önemli özelliği, tamamen biyo-bazlı ve doğadan gelen bir içerikten üretiliyor olması. Yumurta kabuklarından elde ettiğim bu malzeme, klasik seramik üretiminden farklı olarak fırınlama gerektirmiyor. Bu da hem enerji tasarrufu sağlıyor hem de çevreye minimum zarar veren bir üretim süreci anlamına geliyor. Bununla birlikte, malzemenin suda çözünebilir yapısı ve toprağa karıştığında sıfır atık oluşturması da çok değerli. Hatta toprağa gömüldüğünde bitkiler için kalsiyum kaynağı olabiliyor. Yani malzeme, sadece form anlamında değil, yaşam döngüsü anlamında da doğayla ilişki kuran bir yapıya sahip.

Seramik sanatında gelenek ile yenilik arasında bir denge kuruyorsunuz. Hem geleneksel zanaatkarlık mirasını yaşatan hem de modern tasarım anlayışını yansıtan bir marka olarak bu dengeyi korurken tasarımlarınızda hangi unsurlara özellikle dikkat ediyorsunuz?

bio-ceramic material I developed holds great potential both aesthetically and functionally. Its most notable feature is that it's entirely bio-based and derived from natural sources. Made from eggshells, this material doesn't require firing like traditional ceramics, saving energy and resulting in a minimal environmental footprint. Its water-soluble structure and zero-waste nature when decomposed into soil are also significant advantages. In fact, when buried in soil, it can provide calcium for plants. This means the material connects with nature not only in form but also in its life cycle.

You balance tradition and innovation in ceramic art. As a brand that both preserves traditional craftsmanship and reflects a modern design approach, what elements do you focus on to maintain this balance?

Our production practice is situated right between these two ends. We deeply respect the rich heritage of traditional ceramic craft, but we also constantly ask how we can reinterpret it with today's design language. These traditional methods are not just historical techniques for us—they carry strong aesthetic value that can be translated into modern times. We enjoy blending traditional methods with contemporary forms and exploring new materials. That's why we pay great attention to both the nature of the material and the dialogue we establish with it. In our search for form, this dual structure encourages a sculptural approach. But what we care about most is the story behind the object. What makes an item special and meaningful is not just its form or technique, but the thought behind it, the production journey, and the human effort involved. That's why every production process in our studio is deeply personal and meticulously carried out.



Aslında bizim üretim pratiğimiz tam da bu iki uç arasında bir yerde konumlanıyor diyebilirim. Hem geleneksel seramik zanaatının taşıdığı o köklü mirasa büyük bir saygımız var hem de bunu bugünün tasarım diliyle nasıl yeniden yorumlayabiliriz sorusu hep aklımızda. Üretim tekniklerimizde kültürümüzden yani geçmişten gelen bir yöntem kullanmak olarak değil, aynı zamanda bugüne taşınabilecek çok güçlü bir estetik değer taşıyor. Biz de bu gibi geleneksel yöntemleri güncel formlarla ve malzeme arayışlarıyla buluşturmayı seviyoruz. Bu yüzden üretimlerimizde hem malzemenin doğasına hem de onunla kurduğumuz diyaloga çok dikkat ediyoruz. Form arayışlarımızda da bu ikili yapı, heykelsi bir yaklaşımı öncelikli kılan belirleyici bir rol oynuyor. Ama en çok önem verdiğimiz şey, aslında ortaya çıkan nesnenin bir hikâyesi olması. Bizce bir objeyi özel ve anlamlı kılan şey; sadece formu ya da tekniği değil, aynı zamanda arkasındaki düşünce, üretim süreci ve ona dokunan insan emeği. O yüzden atölyede her üretim süreci bizim için hem çok kişisel hem de çok özenli ilerliyor.

Günümüzde tüketiciler, çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere her zamankinden daha fazla ilgi gösteriyor. Sizce biyo-seramikler, dekorasyon anlayışını ve tüketici alışkanlıklarını nasıl değiştirebilir?

Biyo-seramik malzemesi aslında dekorasyon anlayışında da yepyeni bir bakış açısı getiriyor diyebilirim. Çünkü hem çevre dostu hem de sürdürülebilir bir alternatif sunuyor. Günümüzde kullanıcılar artık bu konulara çok daha duyarlı ve ilgili. Doğaya zarar vermeyen, geri dönüştürülebilir, doğal malzemelere yönelim her geçen gün artıyor. Bu da aslında tasarım ve dekorasyon dünyasında yeni bir dönüşümün kapısını aralıyor. Biyo-seramik malzemesi, dekorasyonda daha doğal, daha organik formların ön plana çıkmasına imkân sağlıyor. Bu malzemeyle üretilen her parça, yüzey dokusundan formuna kadar kendine özgü bir karakter taşıyor. Yani aslında hiçbir ürün bir diğeriyle aynı olmuyor. Bu da tasarımları sadece fonksiyonel bir obje olmaktan çıkarıp aynı zamanda sanatsal ve heykelsi bir değer taşıyan koleksiyonluk bir parçaya dönüştürüyor. Yani tasarlanan nesne sadece kullanılacak bir obje değil, benzersizliği ile sergilenecek ve estetik değeriyle koleksiyonluk bir obje hâline geliyor.



Today's consumers are more interested than ever in eco-friendly and sustainable products. How do you think bio-ceramics can reshape decoration trends and consumer habits?

Bio-ceramic material brings a fresh perspective to interior design, offering an eco-friendly and sustainable alternative. Users today are much more sensitive and attentive to these issues. There's an increasing shift toward recyclable, nature-friendly, and organic materials. This shift opens the door to a transformation in design and decoration. Bio-ceramics allow more natural and organic forms to come to the forefront. Each piece made from this material carries its own unique character—from its texture to its form. No two products are exactly alike. This transforms the designs from merely functional objects into collectible pieces of art with sculptural value. In other words, each item is not just meant to be used but also displayed and appreciated for its aesthetic uniqueness.





Dekorasyonda minimalizm çağı SESSİZ LÜKS

GÖSTERİŞTEN UZAK VE ZAMANSIZ TASARIMLARIYLA DİKKAT ÇEKEN SESSİZ LÜKS, DEKORASYONDA MİNİMALİZMİN SOFİSTİKE BİR YORUMU OLARAK ÖNE ÇIKIYOR. İŞLEVSELLİK VE ESTETİĞİ BİRLEŞTİREREK SADE AMA ETKİLEYİCİ YAŞAM ALANLARI YARATAN BU AKIM, DOĞAL MALZEMELER, İNCE İŞÇİLİK VE NÖTR TONLARIN HÂKİM OLDUĞU MALZEMELERLE DEKORASYON ANLAYIŞINDA KALICI BİR DÖNÜŞÜME İMZA ATİYOR.



The Era of Minimalism in Decoration: **QUIET LUXURY**

FABRICS SHAPED ON LOOMS HAVE CARRIED CULTURAL HERITAGE AND ARTISTRY FOR CENTURIES. FROM ANCIENT CIVILIZATIONS TO THE OTTOMAN EMPIRE, FROM INDIA TO FRANCE, EVERY REGION HAS REFLECTED ITS OWN SPIRIT AND AESTHETIC IN HOME TEXTILES. TRADITIONAL PATTERNS, MASTERFULLY CRAFTED FABRICS, AND ELEGANT TOUCHES CONTINUE TO INSPIRE MODERN INTERIORS, BRIDGING THE PAST WITH THE FUTURE.

Gösterişli tasarımların yerini, zamansız ve kaliteli parçaların aldığı yeni bir anlayış yükseliyor: Sessiz Lüks. Bu anlayış; gösterişten uzak, kaliteli malzemeler ve ince detaylarla sofistike bir atmosfer yaratmaya odaklanıyor. Abartısız ve rafine tasarımlara odaklanan sessiz lüks, moda dünyasında olduğu gibi iç mimari ve dekorasyon alanlarında da yükselen bir trend hâline geliyor. Bu anlayış, yüksek kaliteli malzemeler, zarif detaylar ve abartısız bir şıklık ile bütünlük sağlıyor. Sessiz lüks anlayışı, kalitenin sadelikle buluştuğu bir dengeyi temsil ediyor. Abartılı ve gösterişli unsurların yerine incelikli işçilik, zarif dokular ve uzun ömürlü materyaller tercih ediliyor. İskandinav ev tekstil ürünlerinde olduğu gibi, sessiz lüks akımında da nötr renklerin öne çıktığı minimalist eşyalar tercih ediliyor. Bej, beyaz, krem gibi açık renklerin yanı

Quiet luxury, distinguished by its understated and timeless designs, stands out as a sophisticated interpretation of minimalism in decoration. By combining functionality with aesthetics, this trend creates simple yet striking living spaces, marking a lasting transformation in the approach to decoration with natural materials, fine craftsmanship, and the dominance of neutral tones. A new understanding is rising, where ostentatious designs are replaced by timeless and quality pieces: Quiet Luxury. This philosophy focuses on creating a sophisticated atmosphere through quality materials and intricate details, steering away from excess. Like in the fashion world, quiet luxury has become an emerging trend in interior design and decoration. This concept brings unity through high-quality materials, elegant details, and understated elegance.



Sessiz lüks anlayışında dekorasyon için seçilen ürünler her ne kadar minimal olsa da **ince işçiliği, eşsiz ve zamansız olması kaliteli malzeme yapısından kaynaklanıyor.**

Although the products chosen for decoration in the concept of quiet luxury are **minimal, their fine craftsmanship, uniqueness, and timelessness stem from the use of high-quality materials.**



sıra kahverengi, lacivert ve gri gibi pastel tonlar da bulunuyor. Dekorasyon için seçilen ürünler her ne kadar minimal olsa da ince işçiliği, eşsiz ve zamansız olması kaliteli malzeme yapısından kaynaklanıyor. Sessiz lüks, doğallık ve dayanıklılığıyla ön plana çıkarken, dekorasyonda kullanılan malzemeler de bu anlayışı destekliyor. Mermer, masif ahşap, keten, kaşmir ve yün gibi malzemeler bu akımın vazgeçilmezleri arasında bulunuyor. Özellikle mermer yüzeyler, doğal taş detayları ve el işçiliği ahşap mobilyalar sofistike bir havanın yaratılmasına yardımcı oluyor.

MİNİMALİST DOKUNUŞLAR

Geçmiş 1960'lı yıllara dayanan minimalizm akımı, 21. yüzyılda evrimleşerek mindful minimalizme geçiş yaptı. Anda kalabilme sanatını ön plana çıkaran bu yaklaşım, dekorasyon gurularının minimalizm

Quiet luxury represents a balance where quality meets simplicity. Instead of exaggerated and ostentatious elements, refined craftsmanship, delicate textures, and durable materials are favored. As seen in Scandinavian home textiles, minimalistic furniture with neutral colors also dominates the quiet luxury trend. Beige, white, cream, along with brown, navy, and gray pastel tones, are common in these designs. Although the selected products are minimal, their fine craftsmanship, uniqueness, and timelessness stem from the quality of the materials used. Quiet luxury stands out for its naturalness and durability, and the materials used in the decoration reinforce this concept. Marble, solid wood, linen, cashmere, and wool are among the essentials of this trend. Particularly, marble surfaces, natural stone details, and handcrafted wooden furniture contribute to creating a sophisticated atmosphere.

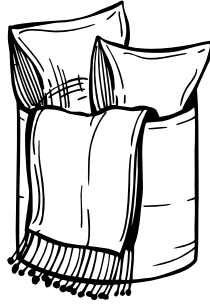


sentezlemesiyle ortaya çıktı. Ekolojik kaygısı yüksek yeni nesil tasarımcıların "ihtiyacın kadar tüket" anlayışıyla meydana getirdiği tasarımlar, yeni bir trendin başlamasına ön ayak oldu. Karışık renklerden, büyük mobilyalardan ve abartılı aksesuarlardan arındırılmış bu evlerde amaç, yalınlık ve ferahlık sağlamak. Dolayısıyla bu yaşam alanlarında sakinleşmek, dinlenmek ve konsantrasyon sağlamak çok daha kolay.

Genellikle gereksiz detaylardan arındırılmış ve fonksiyonelliğin ön planda olduğu mobilyalar tercih ediliyor. Gösteriş yerine konfor ve kullanım kolaylığı sunan tasarımlar, uzun yıllar eskimeyen bir zarafet sunuyor. Moda trendleri yerine zamansız parçaların kullanılması fikrinin egemen olduğu bu anlayışta, mobilyaların uzun ömürlü olmasını sağlayan malzemeler kullanılıyor. Bu sayede ömürlük eşya kullanımı teşvik ediliyor. Zaman içinde geçerliliğini kaybetmeyen parçalar için doğal kumaşlar, kaliteli deriler ve dayanıklı materyaller seçiliyor.

SADE VE ZAMANSIZ RENK PALETİ

Sessiz lüks stilinin renk paleti çoğunlukla nötr ve doğal tonlardan oluşuyor. Bej, krem, toprak tonları, gri ve pastel renkler; mekânda sakin, huzurlu ve şık bir atmosfer oluşturuyor. Sessiz lüks trendinde



► Geçmiş 1960'lı yıllara dayanan minimalizm akımı, 21. yüzyılda evrimleşerek mindful minimalizme geçiş yaptı.

► The minimalist movement, which dates back to the 1960s, has evolved into mindful minimalism in the 21st century.

MINIMALIST TOUCHES

The minimalist movement, which dates back to the 1960s, has evolved into mindful minimalism in the 21st century. This approach, emphasizing the art of living in the present, emerged from the synthesis of minimalism by decoration gurus. The designs created by the ecologically conscious new generation of designers, guided by the "consume only as much as you need" philosophy, paved the way for a new trend. In homes free of cluttered colors, large furniture, and excessive accessories, the aim is to provide simplicity and spaciousness. As a result, it is much easier to relax, rest, and concentrate in these living spaces. Furniture, stripped of unnecessary details and with functionality at the forefront, is preferred. Instead of showy designs, those offering comfort and ease of use present a timeless elegance. The use of timeless pieces rather than following fashion trends prevails in this approach, and durable materials are chosen to ensure the longevity of the furniture. This encourages the use of long-lasting items. Natural fabrics, quality leathers, and durable materials are chosen for pieces that will not lose their relevance over time.

SIMPLE AND TIMELESS COLOR PALETTE

The color palette of the quiet luxury style is mostly





sıklıkla tercih edilen bazı renk kombinasyonları öne çıkıyor. Bej ve krem tonları, sıcaklık ve yumuşaklık hissi verirken aynı zamanda dingin ve rahatlatıcı bir atmosfer oluşturmaya yardımcı oluyor. Gri ve antrasit tonlarıysa modern bir hava katmak için tercih ediliyor. Özellikle metal ve mermer yüzeylerle sağladığı uyum çok fazla talep yaratıyor. Doğallığı vurgulayan toprak renkleriyle bir araya gelen ahşap ve taş gibi doğal malzemeler, sıcak bir ambiyans yaratıyor. Pudra pembesi, açık mavi ve yeşil gibi pastel ve yumuşak renkler, bulunduğu alana ferah ve zarif bir dokunuş sağlıyor. Belirli renklerin hâkim olduğu ortamda kontrast yaratmak ve derinlik kazandırmak için minimal ölçüde siyah veya koyu detaylar kullanılabilir. Bu renk paletleri birincil dekor şemasını oluştursa da her zaman yumuşak renklerin kullanılması şart değil. Tasarımın ruhuna uygun olarak daha parlak tonlar da tercih edilebiliyor. Doğru yerleştirilen ve yeterli kadar kullanılan canlı renk dokunuşları, tasarıma hareket kazandırabilir.

ZARIF VE İNCE İŞÇİLİK

Sessiz lüks anlayışında işçilik, kaliteyi belirleyen en önemli unsurlardan biri. Mobilyalardan aksesuarlara kadar her detayda özenle işlenmiş çizgiler, kusursuzca tamamlanmış kesimler ve sade bitişler yer alıyor. Görkemli tasarımlar yerine, detaylarda gizli bir lüks

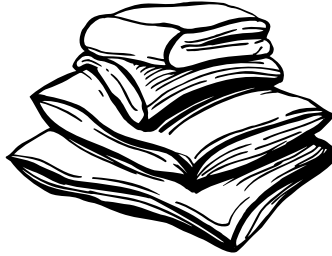
► Belirli renklerin hâkim olduğu ortamda kontrast yaratmak ve derinlik kazandırmak için minimal ölçüde siyah veya koyu detaylar kullanılabilir.

► In spaces dominated by certain colors, minimal touches of black or dark accents can be used to create contrast and add depth.

made up of neutral and natural tones. Beige, cream, earth tones, gray, and pastel colors create a calm, peaceful, and chic atmosphere in the space. Certain color combinations frequently used in the quiet luxury trend stand out. Beige and cream tones offer warmth and softness, while also contributing to creating a tranquil and relaxing atmosphere. Gray and anthracite tones are used to add a modern touch, especially when harmonizing with metal and marble surfaces. Earthy tones, when combined with natural materials such as wood and stone, create a warm ambiance. Pastel shades like powder pink, light blue, and green provide a fresh and delicate touch to the space. In environments dominated by certain colors, minimal black or dark details can be used to create contrast and add depth. While these color palettes form the primary decorative scheme, there is no rule that only soft tones must be used. Brighter shades can be chosen depending on the spirit of the design. Properly placed and sufficiently used vibrant color accents can add movement to the design.

DELICATE AND FINE CRAFTSMANSHIP

In the concept of quiet luxury, craftsmanship is one of the most important elements that determines quality. Meticulously crafted lines, perfectly finished cuts, and simple finishes are present in every detail,



“

SADE AMA ŞIK TASARIMIN ÖNCÜLERİ

Sessiz lüks, minimalizmin bir uzantısı olarak düşünülebilir. Minimalizmin temelleri de wabi-sabi felsefesine ve Bauhaus akımına dayanıyor. Japonya'da doğan wabi-sabi felsefesi doğallığın ve kusurların güzelliğini vurguluyor. Sadelik, doğaya yakın malzemeler ve mükemmel olmama hâli, sessiz lüks anlayışına da ilham olmayı başardı. Almanya'daki Bauhaus akımı ise “az, çoktur” anlayışıyla öne çıkıyor. İşlevselliği ve estetiği birleştiren modern tasarım anlayışını ortaya koyan Bauhaus akımı, sade ama şık tasarımlar, kaliteli malzeme kullanımı ve el işçiliğiyle şekillenen mobilyalar anlayışıyla sessiz lüks ilkeleriyle örtüşüyor.

“

PIONEERS OF SIMPLE YET ELEGANT DESIGN

Quiet luxury can be considered an extension of minimalism. The foundations of minimalism also stem from the wabi-sabi philosophy and the Bauhaus movement. The wabi-sabi philosophy, which originated in Japan, emphasizes the beauty of naturalness and imperfections. Simplicity, nature-inspired materials, and the state of imperfection have also inspired the quiet luxury concept. The Bauhaus movement in Germany, with its “less is more” philosophy, focuses on the modern design understanding that combines functionality and aesthetics. The principles of quiet luxury align with Bauhaus through simple yet elegant designs, quality material usage, and craftsmanship.



anlayışı benimseyen bu zarif yaklaşımda, ahşap mobilyalardaki özel oyma detaylar, elle şekillendirilen seramikler, hassas metal detaylar ve ustalık gerektiren dokuma teknikleri mekânın karakterine güç katıyor.

İşçilik, yalnızca bir ürünün dış görünümünü güzelleştirmekle kalmaz, aynı zamanda ona kişilik, farklılık ve uzun ömür kazandırıyor. Örneğin, el işçiliğiyle işlenmiş bir masa kenarı ya da özel tasarlanmış metal bir kapı kolu, mekâna hem estetik bir zarafet hem de sanat değeri kazandırır. Sessiz lüks, ihtişamı sadeliğin içinde saklayan incelikli bir işçilikle öne çıkıyor.

Sessiz lüks, yalnızca bir dekorasyon anlayışı değil, aynı zamanda bir yaşam biçimi olarak da öne çıkıyor. Sadelik ve zarafeti bir araya getiren bu akım, işlevsellikten ödün vermeden estetik bir denge sunuyor. Tarihsel kökenleriyle sağlam bir temele dayanan bu trend, günümüzde modern yaşamın hızına uyum sağlayan, dingin ve huzurlu alanlar yaratmayı amaçlıyor. Zamansız tasarımlar, yüksek kaliteli malzemeler ve özenli işçilik ile şekillenen sessiz lüks, gereksiz fazlalıklardan arınarak uzun yıllara yayılan bir şıklık sunuyor. Bu anlayış, sadece dekorasyonda değil, sürdürülebilir ve bilinçli bir yaşam tarzına geçişin de önemli bir parçası hâline geliyor.

from furniture to accessories. This elegant approach, embracing hidden luxury in details rather than grand designs, emphasizes special carving details on wooden furniture, hand-shaped ceramics, delicate metal details, and weaving techniques requiring mastery, all of which add strength to the character of the space.

Craftsmanship not only beautifies the outward appearance of a product but also gives it personality, uniqueness, and longevity. For instance, a hand-crafted table edge or a specially designed metal door handle adds both aesthetic grace and artistic value to a space. Quiet luxury stands out with its refined craftsmanship that hides grandeur within simplicity. Quiet luxury is not only a decorating approach but also a lifestyle. This movement, which brings together simplicity and elegance, offers an aesthetic balance without compromising functionality. With its solid historical roots, this trend aims to create serene and peaceful spaces that adapt to the speed of modern life. Shaped by timeless designs, high-quality materials, and meticulous craftsmanship, quiet luxury offers a lasting elegance by eliminating unnecessary excess. This philosophy has become an essential part of the transition to a sustainable and conscious lifestyle.



Geçmişten günümüze ulaşan miras EV TEKSTİLİ GELENEĞİ

DOKUMA TEZGÂHLARINDA ŞEKİLLENEN KUMAŞLAR, YÜZYILLARDIR SÜREGELLEN KÜLTÜREL MİRASI VE SANATI TAŞIYOR. ANTİK ÇAĞ DÖNEMİNDEN OSMANLI'YA, HİNDİSTAN'DAN FRANSA'YA KADAR HER COĞRAFYA, EV TEKSTİLİNE KENDİ RUHUNU VE ESTETİK ANLAYIŞINI YANSITMAYI BAŞARDI. GELENEKSEL DESENLER, USTALIKLA İŞLENMİŞ KUMAŞLAR VE ZARİF DOKUNUŞLAR, BUGÜN BİLE MODERN DEKORASYONA İLHAM VEREREK GEÇMİŞLE GELECEĞİ BULUŞTURMAYA DEVAM EDİYOR.

A heritage passed down
through generations
the tradition of home textiles

FABRICS SHAPED ON LOOMS HAVE CARRIED CULTURAL HERITAGE AND ARTISTRY FOR CENTURIES. FROM ANCIENT CIVILIZATIONS TO THE OTTOMAN EMPIRE, FROM INDIA TO FRANCE, EVERY REGION HAS REFLECTED ITS OWN SPIRIT AND AESTHETIC IN HOME TEXTILES. TRADITIONAL PATTERNS, MASTERFULLY CRAFTED FABRICS, AND ELEGANT TOUCHES CONTINUE TO INSPIRE MODERN INTERIORS, BRIDGING THE PAST WITH THE FUTURE.

insanlık, var olduğu günden itibaren kendini ifade etme içgüdüleriyle çeşitli şekillerde sanat ve tasarım üretti. Taşlara çizilen figürler, işlenen taşlar, motifler, tarihi eserler... Tüm bunlar sanatkarlığın bir yansıması olarak karşımıza çıkıyor. Ev tekstili kavramı günümüzde yaygın olarak kullanılsa da aslında tarihin ilk dönemlerinden itibaren varlığını göstermeye başlamıştı. Giyinme ihtiyacını karşılayan antik insanlar, sanat serüvenini bu sefer evlerine yansıttı. Tarih boyunca sınırlı imkânlarla sahip olan toplumlar, bitki ve hayvanlardan elde edilen doğal kumaşları kullanmaya yöneldi. Dönemin şartlarına göre hayatlarını idame ettiren toplumlar, ticaretin artmasıyla birlikte keten, ipek, yün, pamuk

Since the dawn of humanity, the instinct to express oneself has manifested in various forms of art and design-figures etched into stones, carved motifs, and historical artifacts- all of which stand as reflections of craftsmanship. Although the term "home textiles" is commonly used today, its roots trace back to the earliest periods of history. While initially responding to the need for clothing, ancient humans soon extended their artistic endeavors into their living spaces. Societies with limited resources turned to natural fabrics derived from plants and animals. Over time, with the growth of trade, materials like linen, silk, wool, and cotton became more accessible. Linen and silk, in particular, were



gibi malzemelere daha kolay ulaşabilir hâle gelmeye başladı. Soylular için keten ve ipekten yapılan kumaşlar revaçtaydı. Antik dönemin gelişmiş medeniyetlerinden biri olan Mısırlılar, dokudukları keten kumaşları giysi ve ev tekstilinde kullanırken, Roma uygarlığı masa örtüsü olarak tercih etti. Doğal yollardan elde edilen bu ürünlerin işlenmesiyle insanlar önce iklimden korundu sonrasında ev dekorasyonuna yöneldi. Bu kumaş ve yünler aslında her ülkenin kültürel mirasını, coğrafi yapısını ve yaşam tarzını yansıtan önemli bir figür olarak tanımlanıyor. Kumaş türleri, desenler, renkler ve dokuma teknikleri yüzyıllar boyunca şekillenerek dekorasyon alanında kendine özgü bir kimlik oluşturdu. Hatta bazı

► **Dünyanın en bilinen ve en eski el sanatları arasında yer alan halı, kilim ve seccadeler, iç dekorasyonun temel parçaları hâline geldi.**

► Carpets, kilims, and prayer rugs-some of the world's oldest and most renowned handicrafts-have become essential elements of interior decoration.

favored by nobility. Ancient civilizations such as the Egyptians used woven linen for both garments and home textiles, while the Romans employed them as tablecloths. By processing these natural materials, people first protected themselves from the climate, then began using them for interior decoration. These fabrics and wools are seen as vital symbols of each country's cultural heritage, geographical character, and way of life. Over the centuries, fabric types, patterns, colors, and weaving techniques evolved, creating distinctive identities in the realm of interior design. Some home textile traditions have even become synonymous with the countries from which they originated, now regarded as iconic styles.



“

Geleneksel ev tekstili, köklü el işçiliği, doğal malzemeler ve sanatsal desenlerle dikkat çeken Hindistan, **farklı bölgeleriyle ve kendine özgü dokuma teknikleriyle ev tekstili üretiminde önemli bir yere sahip.**

India, known for its traditional home textiles, stands out with deep-rooted craftsmanship, natural materials, and artistic patterns. **Its diverse regions and unique weaving techniques make it a major player in textile production.**

”

ülkelerle anılan ve bugün moda olarak kabul edilen ev tekstil gelenekleri bulunuyor.

OSMANLI'DAN GÜNÜMÜZE DOKUMA SANATI

Ev tekstili denilince akla ilk gelen destinasyonlardan biri olan Türkiye, bu alanda öne çıkan ürünleriyle sektörü domine ediyor. Osmanlı ve Selçuklu dönemlerinden miras kalan desenler, renkler ve dokuma teknikleri Türk ev tekstilinin temelini oluşturdu. Türk ev tekstili sanatı saray ve halk olmak üzere ikiye ayrılıyor. O dönemlerdeki saray kumaşları büyük bir önem taşıyordu. Padişah, padişah ailesi ve saray görevlileri için kullanılan bu değerli kumaşlar, saray atölyelerinde ustaların elinden çıkıyordu. 15-17. yüzyılları arasında Osmanlı kumaşçılığının önemi daha da artmıştı. Bu yüzyıllarda dokumacılık had safhaya ulaşmış ve devlet tarafından desteklenmişti. Halk nezdinde dokunan kumaşlar da belli bir kaliteye sahipti. Osmanlı döneminde Hereke ve Bursa ipekleri, saraylarda ve konaklarda büyük ilgi toplamıştı. Bugün bile geleneksel desenler modern tekstil ürünlerine ilham oluyor. Osmanlı evlerinde dekorasyonun yanı sıra işlevsellik de önemli bir yer tutuyordu. Konuk odalarında, selamlık ve oturma salonlarında dolaplar ve yükükler sık kullanılan tekstil ürünleri arasında yer alıyor. Dünyanın en bilinen ve en eski el sanatları arasında yer alan halı, kilim ve seccadeler iç dekorasyonun temel parçaları hâline geldi. El dokuması olan bu halılar, Anadolu'nun farklı bölgelerinde değişen motiflerle üretiliyor. Her motifin kültürel bir anlamı bulunuyor. Hatta Anadolu'nun farklı bölgelerinde aynı motifin farklı anlamlar taşıdığı da görülür. Pamuk, yün ve ipek geleneksel ev tekstilinde tercih edilen malzemelerdir.

THE ART OF WEAVING FROM THE OTTOMAN ERA TO TODAY

Türkiye stands out as one of the most prominent destinations when it comes to home textiles, dominating the sector with its renowned products. The patterns, colors, and weaving techniques inherited from the Seljuk and Ottoman periods form the foundation of Turkish home textiles. The art of Turkish home textiles historically had two main branches: palace and folk textiles. During those times, palace fabrics held great significance. Crafted by skilled artisans in royal workshops, these textiles were reserved for the sultans, their families, and palace officials. Between the 15th and 17th centuries, Ottoman textile production reached its peak, gaining state support and prestige. Fabrics woven for everyday people also maintained a certain standard of quality. Hereke and Bursa silks were especially cherished in palaces and mansions during the Ottoman era. Even today, traditional patterns from that time continue to inspire modern textile designs.

In Ottoman homes, functionality held as much importance as aesthetics. In guest rooms, salons, and other living areas, cabinets and storage niches were commonly adorned with textile elements. Rugs, kilims, and prayer mats-some of the world's oldest and most recognized handicrafts-became essential components of interior décor. These handwoven pieces are produced in various regions of Anatolia, each with unique motifs and cultural meanings. In fact, the same motif may represent different concepts across regions. Cotton, wool, and silk are the most commonly used materials in traditional Turkish home textiles.



EV TEKSTİLİNDE RENK ZANAATI

Geleneksel ev tekstili, köklü el işçiliği, doğal malzemeler ve sanatsal desenlerle dikkat çeken Hindistan, farklı bölgeleriyle ve kendine özgü dokuma teknikleriyle ev tekstili üretiminde önemli bir yere sahip. Ev tekstilinin önde gelen ürün gruplarının başında blok baskılı kumaşlar bulunuyor. Rajasthani bölgesinde üretilen el baskısı ürünler, ev dekorasyonunda kullanılıyor. Ahşap kalıplarla yapılan bu baskı yöntemi, el yapımı nevresim takımları, perdeler, masa örtüleri ve minder kılıflarında tercih ediliyor. İpek ve pamuk Hindistan'da çok üretildiği için tekstil alanında da sıklıkla yer alıyor. Hindistan'ın en önemli tekstil geleneklerinden biri de Banarasi ipeğidir. Bu ipek, ince el işçiliğiyle işlenmiş örtü ve perdelerde yaygın olarak kullanılıyor. Bengal'e özgü Kantha nakışı ise eski kumaşların üst üste dikilerek yeni tekstil ürünlerine dönüştürülmesiyle yapılıyor. Yorganlar, duvar süsleri ve yatak örtülerinde bu geleneksel teknik geri dönüşüm ve el işçiliğini birleştiriyor. Dünyaca ünlü Pashmina yünleriyle tanınan Keşmir bölgesinde üretilen yünlü şallar ve halılar geleneksel Hint tekstilinin önemli parçaları

► Hindistan'ın en önemli tekstil geleneklerinden biri de Banarasi ipeğidir. Bu ipek, ince el işçiliğiyle işlenmiş örtü ve perdelerde yaygın olarak kullanılıyor.

► One of India's most significant textile traditions is Banarasi silk, widely used in finely handcrafted covers and curtains.

THE ART OF COLOR IN HOME TEXTILES

India, known for its deep-rooted craftsmanship, natural materials, and artistic patterns, occupies an important place in global home textile production. Its diverse regions and unique weaving techniques contribute to this legacy. Among its most prominent products are block-printed fabrics, particularly those made in the Rajasthani region. This hand-printing method, using carved wooden blocks, is commonly used on bed linens, curtains, tablecloths, and cushion covers. With its abundance of silk and cotton, India has long been a central player in the textile world.

One of India's most significant textile traditions is Banarasi silk, often used in intricately handcrafted curtains and throws. Bengal's traditional Kantha embroidery involves layering old fabrics to create new textile items-combining recycling with meticulous needlework. Quilts, wall hangings, and bedspreads often feature this technique. The Kashmir region, renowned worldwide for its luxurious Pashmina wool, produces shawls and carpets that are key components of traditional Indian textiles. Additionally, Crewel embroidery



arasında yerini alıyor. Ayrıca, Crewel nakışı ile süslenen yastık kılıfları ve perdeler, Keşmir'in geleneksel sanatını yansıtıyor.

MİNİMALİZM TRENDİ

İskandinav ev tekstili; sadelik, işlevsellik ve doğaya uyum ilkelerini benimser. Keten, yün ve pamuk akla ilk gelen malzemeler arasında yer alıyor. Beyaz, gri, bej gibi nötr tonlar İskandinav dekorasyonunda sıklıkla görülüyor. İsveç, Norveç, Danimarka ve Finlandiya gibi kuzey ülkelerinde gelişen bu gelenek, uzun ve sert kış koşullarına uyum sağlayan sıcak ve konforlu mekânlar yaratma ihtiyacından meydana geldi. İskandinav ev tekstilinde dokuma yün battaniyeler ve duvar halıları geleneksel bir unsur olarak kullanılıyor. İsveç ve Finlandiya'da yaygın olarak dokunan keten, nefes alabilen yapısı ve dayanıklılığı ile biliniyor. Yün ise sıcak tutma özelliğiyle Norveç ve İzlanda gibi soğuk iklimlerde tercih ediliyor. İskandinav geleneği, 20. yüzyılda modernizm akımlarıyla birleşerek dünya genelinde büyük beğeni toplamaya başladı.

İPEK NAKIŞ SANATI

Çin ev tekstili geleneği, binlerce yıllık tarihe dayanan zengin bir kültürel mirasa sahip. İpek üretiminin merkezi olarak bilinen Çin, ev tekstili

on pillowcases and curtains reflects the rich heritage of Kashmiri artistry.

THE MINIMALIST TREND

Scandinavian home textiles are based on the principles of simplicity, functionality, and harmony with nature. Linen, wool, and cotton are the most commonly used materials. Neutral tones like white, grey, and beige dominate Scandinavian interiors. This tradition developed in northern countries such as Sweden, Norway, Denmark, and Finland, where long, harsh winters necessitated the creation of warm and cozy spaces. Handwoven wool blankets and wall hangings serve as traditional elements in Scandinavian home décor. Linen, widely woven in Sweden and Finland, is known for its breathability and durability. Wool, valued for its insulating properties, is preferred in colder climates like Norway and Iceland. In the 20th century, Scandinavian tradition merged with modernist movements, gaining widespread popularity across the world.

THE ART OF SILK EMBROIDERY

With a cultural heritage spanning thousands of years, China's home textile tradition is both rich and enduring. Known as the birthplace of silk, China has preserved its legacy in the realm





alanında bu mirası hâlâ yaşatabiliyor. Çin ipeği, parlak dokusu, hafifliği ve dayanıklılığıyla üne kavuştu. Bu ipek perdeler, yatak örtüleri ve minderler gibi ev tekstillerinde sürekli kullanılıyor. Çin ev tekstilinde kırmızı, altın ve mavi renkler refah ve mutluluğun sembolü olarak tercih ediliyor. Güvercin, ejderha, bambu ve lotus çiçeği motifleri tekstil ürünlerinde sıkça rastlanan figürlerdir. Çin ev tekstillerinde sıkça görülen geleneksel tekniklerden biri olan brokar (jin) dokumasıdır. Renkli ve karmaşık desenlerle dokunan brokar kumaşlar, özellikle ipek yatak örtülerinde kullanılıyor. Ayrıca, saten dokuma ve nakış işlemleri de Çin ev tekstillerinde vazgeçilmez bir öneme sahip.

ZARİF DANTELLER VE KRALİYET ETKİSİ

Zarif ve estetik anlayışıyla dünya çapında ünlü bir ev tekstili geleneğine sahip olan Fransa, sanatsal tasarımlar, kaliteli kumaşlar ve ince işçilikle öne çıkıyor. Özellikle kraliyet dönemlerinden günümüze uzanan lüks tekstil geleneği hem klasik hem de modern dekorasyon anlayışında ayrıcalıklı bir yer tutuyor. Fransa'nın ev tekstil geleneği, barok ve rokoko dönemlerinden miras kalan zarif kumaşlara dayanıyor. Özellikle Versailles Sarayı'ndan ilham alan lüks dekorasyonlarda tercih ediliyor. Lyon ipeği, 16. yüzyıldan itibaren Avrupa'nın en prestijli kumaşları arasında yer alıyor. Pastoral veya mitolojik figürlerle süslenmiş sahneler konu olan Toile de Jouy, Fransız ev tekstilinin en bilinen desenlerinden. 17. yüzyılda kraliyet himayesinde geliştirilen Alençon ve Chantilly dantelleri ise dünyanın en ince ve zarif dantel türleri arasında yer alıyor. Danteller masa örtülerinde, perdelerde, yatak başlıklarında ve nevresim takımlarında estetik bir dokunuş sağlamak için kullanılıyordu.

RÖNESANS SANATI VE LÜKS KUMAŞLAR

İtalya, ev tekstili alanında lüks kumaşları ve sanatsal desenleriyle öne çıkıyor. Floransa kadifesi ve Venedik brokarları, Rönesans döneminde büyük bir üne kavuşmuştu. Bugün hâlâ dekoratif yastıklar, perdeler ve yatak örtülerinde sıklıkla kullanılıyor. Pamuklu ve keten masa örtüleri, İtalyan mutfağının bir parçası olarak evlerdeki yerini aldı. İtalyan tekstili sadece kumaşlarıyla değil, altın ve gümüş ipliklerle işlenen detaylarıyla da zenginliği ve estetiği simgeliyor.



► **İtalyan tekstili sadece kumaşlarıyla değil, altın ve gümüş ipliklerle işlenen detaylarıyla da zenginliği ve estetiği simgeliyor.**

► **Italian textiles symbolize richness and elegance-not only through their fabrics but also with intricate details woven using gold and silver threads.**



of home textiles. Chinese silk is celebrated for its glossy texture, lightness, and durability. It remains a staple in curtains, bedspreads, and cushions. In Chinese home décor, colors like red, gold, and blue symbolize prosperity and happiness. Symbols such as doves, dragons, bamboo, and lotus flowers frequently appear in textile patterns.

Among the traditional techniques often found in Chinese textiles is brocade (jin) weaving, characterized by vibrant and intricate designs. These brocade fabrics are especially popular for silk bed covers. Additionally, satin weaving and elaborate embroidery are indispensable features of Chinese home textiles.

GRACEFUL LACE AND ROYAL INFLUENCE

Renowned for its refined and artistic aesthetic, France's home textile tradition stands out for its elegant designs, high-quality fabrics, and fine craftsmanship. This luxurious tradition, extending from royal eras to contemporary times, holds a special place in both classical and modern interior design. French home textiles trace their origins to the baroque and rococo periods and are often inspired by the opulence of Versailles.

Since the 16th century, Lyon silk has been one of Europe's most prestigious fabrics. Toile de Jouy, known for depicting pastoral or mythological scenes, is one of the most iconic patterns in French textiles. In the 17th century, under royal patronage, France developed the Alençon and Chantilly lace styles, considered among the finest and most delicate lace in the world. These lace details were used on tablecloths, curtains, headboards, and bed linens to add a touch of elegance.

RENAISSANCE ART AND LUXURIOUS FABRICS

Italy is known for its luxurious fabrics and artistic designs in home textiles. Florence velvets and Venetian brocades gained widespread fame during the Renaissance, and they are still widely used in decorative cushions, curtains, and bedspreads. Cotton and linen tablecloths have become integral to Italian homes and dining culture. Italian textiles symbolize opulence and aesthetic refinement-not only through the fabrics themselves, but also through intricate details woven with gold and silver threads.



Türk ev tekstili sektörü Heimtextil Fuarı'nda gücünü gösterdi

Turkish home textile industry showcased its strength at Heimtextil Fair



Ev tekstili sektörünün uluslararası arenadaki en prestijli buluşmalarından biri olan Heimtextil Fuarı, 9-12 Ocak 2024 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt kentinde kapılarını açtı. Fuarda, Türkiye'yi temsilen güçlü bir katılım gerçekleştirilirken "Turkish Home Textile" markası da global sektör temsilcileriyle bir araya geldi.

Dünya genelinden profesyonellerin yoğun ilgi gösterdiği fuarda, Türk ev tekstili sektörünün yenilikçi ürünleri ve üretim gücü ön plana çıktı. Katılımcılarla yapılan görüşmelerde, sektörün güncel durumu hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu ve Türkiye'nin bu alandaki potansiyeli vurgulandı.



Heimtextil Fair, one of the most prestigious international gatherings in the home textile sector, opened its doors in Frankfurt, Germany, from January 9 to 12, 2024.

Türkiye participated with a strong presence, and the "Turkish Home Textile" brand came together with global industry representatives.

Attracting significant attention from professionals worldwide, the fair highlighted the innovative products and production power of the Turkish home textile industry. During meetings with participants, updates on the sector were shared, and Türkiye's potential in this field was emphasized.



TETSİAD'dan Rus heyetle iş birliği görüşmesi



TETSİAD meets with Russian delegation for cooperation

Türk ev tekstili sektörünü uluslararası alanda temsil eden Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD), Başkan Hasan Hüseyin Bayram öncülüğünde Heimtextil Fuarı kapsamında önemli bir diplomatik temas gerçekleştirdi. Bayram, Krasnodar Bölgesi Kalkınma Vakfı Genel Müdürü ve Milletvekili Shakalov Ilya Igorevich, Rusya Ticaret ve Sanayi Odası Dış Ekonomik Faaliyetler Komitesi temsilcileri, Uluslararası Stratejik Girişimler Ajansı yetkilileri Anastasia Dubrovskaya ve Gasimova Leyla, Rus Tasarımcılar Derneği Başkanı Anna Rozhina, "Shepsi" JSC Genel Müdürü Elena Vyacheslavovna Kustova, Rusya İstanbul Ticaret Danışmanı Vera Borisova ve Rusya Türkiye Ticaret Temsilcisi Aleksandr Bakustin ile bir araya geldi.

Toplantıda, Türkiye ile Rusya arasındaki karşılıklı ticari ilişkilerin geliştirilmesi, ev tekstili alanında yeni iş birliklerinin kurulması ve ortak projelere yönelik fırsatlar ele alındı. Görüşmenin iki ülke arasında ekonomik bağların güçlenmesine katkı sağlaması bekleniyor.

Representing the Turkish home textile industry internationally, the Turkish Home Textile Industrialists and Businessmen Association (TETSİAD), under the leadership of Chairman Hasan Hüseyin Bayram, held an important diplomatic meeting during the Heimtextil Fair. Bayram met with Shakalov Ilya Igorevich, General Director of the Krasnodar Regional Development Fund and Member of Parliament; representatives from the Russian Chamber of Commerce and Industry's Committee for Foreign Economic Affairs; officials from the Agency for Strategic Initiatives Anastasia Dubrovskaya and Gasimova Leyla; President of the Russian Designers Association Anna Rozhina; General Director of "Shepsi" JSC Elena Vyacheslavovna Kustova; Russia's Commercial Attaché in Istanbul Vera Borisova; and Russia's Trade Representative to Türkiye Aleksandr Bakustin. The meeting focused on strengthening bilateral trade relations between Türkiye and Russia, establishing new partnerships in the home textile field, and exploring opportunities for joint projects. The dialogue is expected to contribute to strengthening economic ties between the two countries.



İTHİB'in TETSİAD ziyareti

İTHİB's visit to TETSİAD

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve yönetim kurulu üyeleriyle TETSİAD merkezinde bir araya geldi.

Toplantıda, 2024 yılına dair genel bir değerlendirme yapılırken 2025 yılında kurumlar arası iş birliğini güçlendirmeye yönelik atılacak adımlar ele alındı. Sektörün ihracat potansiyelinin artırılması ve ortak projelerle küresel pazardaki etkinliğin geliştirilmesi, görüşmenin ana gündem maddelerini oluşturdu.



TETSİAD Chairman Hasan Hüseyin Bayram met with Ahmet Öksüz, Chairman of the Istanbul Textile and Raw Materials Exporters' Association (İTHİB), along with board members at the TETSİAD headquarters.

The meeting included a general evaluation of the year 2024 and discussed steps to enhance institutional cooperation in 2025. Increasing the sector's export potential and expanding its presence in global markets through joint projects were among the key topics of discussion.

TETSİAD Bharat Tex Fuarı'na katıldı

TETSİAD participated in Bharat Tex Fair

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve yönetim kurulu üyeleri, Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de düzenlenen Bharat Tex 2025 Fuarı'nı ziyaret etti. Türk ev tekstili sektörünün uluslararası alandaki etkinliğini artırmayı hedefleyen heyet, fuar kapsamında önemli temaslarda bulundu. Ziyaret süresince, Hindistan'ın önde gelen ev tekstili ve teknik tekstil firmalarıyla bir araya gelen TETSİAD heyeti, iki ülke arasında sektörel iş birliklerini geliştirmeye yönelik görüşmeler gerçekleştirdi. Yapılan temaslardan, Türk ev tekstili sektörünün küresel ölçekte rekabet gücünü artırmasına katkı sağlaması bekleniyor.



TETSİAD Chairman Hasan Hüseyin Bayram and board members visited the Bharat Tex 2025 Fair held in New Delhi, the capital of India. Aiming to strengthen the Turkish home textile industry's international presence, the delegation made several important contacts during the event.

Throughout the visit, the TETSİAD delegation held meetings with leading Indian companies in home and technical textiles, discussing ways to enhance sectoral cooperation between the two countries. These efforts are expected to boost the global competitiveness of Türkiye's home textile industry.



Yeni Delhi Büyükelçiliği ziyaret edildi

Visit to the Turkish Embassy in New Delhi

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve yönetim kurulu üyeleri, Hindistan'ın Yeni Delhi kentinde düzenlenen Bharat Tex Fuarı ziyaretleri kapsamında, Türkiye'nin Yeni Delhi Büyükelçisi Fırat Sunel ve Ticaret Müşaviri Yeliz Gürlek'i makamlarında ziyaret etti.

Ziyarette, tekstil sektöründe dünyanın önde gelen üretici ülkelerinden biri olan Hindistan'a yönelik yatırım fırsatları değerlendirildi. Görüşmelerde ayrıca iki ülke arasında tekstil alanında karşılıklı iş birliğini geliştirecek adımlar üzerinde duruldu. Yapılan temaslara Türkiye'nin sektördeki uluslararası varlığını daha da güçlendirmesi hedefleniyor.



As part of their Bharat Tex Fair visit in New Delhi, TETSİAD Chairman Hasan Hüseyin Bayram and board members visited Türkiye's Ambassador to New Delhi, Fırat Sunel, and Commercial Counsellor Yeliz Gürlek.

During the visit, investment opportunities in India—one of the world's leading textile producers—were evaluated. Discussions also focused on steps to strengthen bilateral cooperation in the textile sector. These

engagements aim to further reinforce Türkiye's international presence in the industry.

Hometex.org sektörü dijital vitrine taşıyor

Hometex.org puts the sector on a digital showcase

Ev tekstili sektörünün çatı kuruluşu olan TETSİAD, üyelerini hem güncel gelişmeler hakkında bilgilendirmeye hem de sektöre yön verecek dijital projelerle buluşturmaya devam ediyor.

Hometex.org platformu ile de sektöre katkı sağlayan TETSİAD, Türkiye'nin güçlü ev tekstili üreticilerini dünyanın dört bir yanındaki profesyonel alıcılarla bir araya getiriyor. 180'den fazla ülkeye ihracat yapan ve ürün kalitesiyle global pazarda kendine sağlam bir yer edinen Türk ev tekstili sektörü, Hometex.org ile dijital vitrine taşıyor.

Tül, perde, döşemelik kumaş, banyo tekstili, yatak ve mutfak grubu gibi birçok farklı ürün kategorisinde faaliyet gösteren üreticiler, bu platform sayesinde ürünlerini uluslararası alıcıların erişimine açıyor. Sisteme üye olan firmalar, ürünlerini kolaylıkla yükleyerek global ölçekte tanıtım yapma ve yeni pazarlara daha hızlı erişme fırsatı yakalıyor.



TETSİAD, the umbrella organization of the home textile sector, continues to keep its members informed about current developments while also introducing them to digital projects that shape the industry.

Through the Hometex.org platform, TETSİAD contributes to the sector by connecting Türkiye's leading

home textile manufacturers with professional buyers from around the world. Exporting to more than 180 countries and securing a strong position in the global market with its product quality, the Turkish home textile industry is now stepping into the digital spotlight with Hometex.org.

Manufacturers operating in various product categories—such as sheer curtains, upholstery fabrics, bath textiles, and bedding and kitchen collections—can showcase their offerings to international buyers through this platform. Member companies can easily upload their products, promoting them on a global scale and gaining quicker access to new markets.

Hometex 2025 Fuarı Katılımcı Listesi

Hometex 2025 Turkish Exhibitors

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
ABC TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-C17
ÖZGÜR TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. TİC. A.Ş.	1	1-F16
AGAĞLU TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-D09
AKBEZ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-D04
AKÇAY ÇEYİZ VE TEKS. DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E07
ALTINBAŞAK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-E18
ALTINSAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-A01
ALTINSOY TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ. -2	1	1-B09
ANILSAN HAVLU SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-E19
ANKA HOME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E16
ARAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-C02
AYT KUMAŞÇILIK SAN. VE DİŞ TİC. LTD.ŞTİ	1	1-A11
BAHAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-B04
BEGENAL HOME TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-B11
BEY EV TEKSTİLİ ÜRÜN SAN. VE TİC. İHR. İTH. LTD. ŞTİ.	1	1-A21
BEYTUĞ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-A02
BEZ-ER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-F14
BİNNUR HOME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. -2	1	1-D11
BOYTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	1	1-D02
CASALINA TEKSTİL İTH. İHR. SAN. TİC. A.Ş.	1	1-B19
ÇAĞA HOME EV TEKSTİLİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ. -2	1	1-A13
ÇELİK TEKSTİL VE GIDA ÜRÜNLERİ İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-A04
DALI TEKSTİL İNŞAATURZ.OTO.NAK.İTH.İH.TİC.VE SAN. LTD. ŞTİ.	1	1-B08
DANTEEL HOME İÇ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ. - 1	1	1-D06
DECO ART TEKSTİL DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-B22
DEMİRELLER İHRACAT İTHALAT TEKSTİL ÜR.ÜRT.PZ.SN.TİC. LTD. ŞTİ.-2	1	1-C08.1
DENESE ÖRGÜ TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-D10
DENİD İÇ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-A07
DENİZLİ ÖZER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-F08
DENİZLİ RATEKS TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E14
DK TEKSTİL VE OTEL EKİPMANLARI SAN. TİC. A.Ş.	1	1-C09
DÖNMEZ EV TEKSTİLİ VE GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-B17
ENDER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-F06
ERTEKS KADİFE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E04
GELİN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-D12
GİZ DİŞ TİC. A.Ş.	1	1-F02
GONCA TEKSTİL TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	1	1-B06
GÖKHAN TEKSTİL A.Ş.	1	1-C04
GÜRSAN TEKSTİL TURİZM İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-A10
HATEKS HATAY TEKSTİL İŞL.A.Ş.	1	1-A16
HMY TEKSTİL DOKUMA İTH. İHR. DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-C08
HÜRPOL EV TEKSTİLİ SAN. İTH. İHR. TİC. A.Ş.	1	1-F12
İLK ADIM DAY.TÜK.MALEK TEKS.İNS.VE İLET.HİZ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-D01
İNCİ TEKSTİL SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-B01
İPEK ÇEYİZ TEKSTİL İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	1	1-F13
İSA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-B15
JADO TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E06
KATAMO TEKSTİL GIDA HEDİYELİK EŞYA TURİZM BİLGİSAYAR TİC.VE SAN. LTD. ŞTİ.	1	1-A17
KAYNAK HAVLU SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-D03
KÜÇÜKER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-D08
MİNK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-D14
MİRANLI KONFEKSİYON SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E11
MS ULUSLARARASI TEKS.İP.MENSUCAT KONE.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-D05
MÜRSEL MERT TEKSTİL ETİKET KURDELE KONFEKSİYON VE MAL. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-F04.1
ORHAN ŞAŞMAZ TEKSTİL İNS.TURİZM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-B14
ÖDEL BULDAN TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E12
ÖZDİLEK EV TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-E02
ÖZEN PERDE EV TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-C13
ÖZERDEM MENSUCAT SAN.VE TİC. A.Ş.	1	1-E03
PAK TEKSTİL TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	1	1-F18
PAMUKLAR TEKSTİL TURİZM SAN. TİC. A.Ş.	1	1-A18
SAÇLI TEKSTİL SAN.İ VE TİC. A.Ş.	1	1-A15
SANKO TEKSTİL İŞLETMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-E01

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
SASA POLYESTER SAN. A.Ş.	1	1-B02
SAVAŞ ÇEYİZ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-B10
SERAL EV VE OTEL TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	1	1-E05
TURKAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-F10
TURKUAZ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-D13
ÜCKOÇ TEKSTİL SAN. VE TİC. LİMİTED ŞTİ.	1	1-F11
ÜNÜVAR TEKSTİLSAN VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-B07
VAROL MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	1	1-C06
YASTIKCI TEKSTİL NAKİŞ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-C10
ZEYD TEKSTİL İNŞAAT HAYVANCILIK İTH. İHR. A.ŞTİ.	1	1-A06
BİRHOME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.1	1	1-F15
VOLUME EV TEKSTİL HALI İTH İHR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	1-E08
REMS LOJİSTİK LTD. ŞTİ.	1	1-F04
AKTAN MİSR TEXTILE AND DYEING	1	1-A15.1
ARCHITEXTILE INTERNATIONAL B.V	1	1-F20
HOUSE COVERS INDUSTRIES	1	1-B18
Sam Rafoat Tekstil LLC	1	1-C11
AKHOME TEKSTİL LTD. ŞTİ.	2	2-E17
ASENA TEKS SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-E04
B1952 TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-E12
BANYOLIN HALI SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-A09
BAŞARI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-C15
BEFASE TEKSTİL KONFEKSİYON ELEKTRİK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ	2	2-B13
BERBERLER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-A04
BİLGE EV TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-A11
ÇARSAFSAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-A19
DAİMON HOME TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C16
DANTELA NAKİŞ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B05
DEMSAN DENİZLİ MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-D10
DOĞUŞ TEKSTİLSAN VE TİC. LTD.ŞTİ	2	2-C17
DOST TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-D12
EFEKT OFSET AMBALAJ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-A01
EGEM TEKSTİL KONE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C19
ELART HOME TEKSTİL A.Ş.	2	2-E20
EVELİNA EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-D13
GELİN ÇEYİZ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C03
GÖKYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-D07
HAPPYLİFE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C10
HASEKİ TEKSTİL PAZARLAMA TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B03
İKAS TEKNOLOJİ A.Ş.	2	2-E11
İLKEM PETROL TEKSTİLSAN. VE DİŞ TİC. A.Ş.	2	2-D09
İNES TEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C05
İPTAŞ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-E22
KADIR İKİZLER TEKSTİL SAN. TİC. LMT.SRK.	2	2-E16
KAYTEKS ÖRME GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-E14
KESİMOĞLU TEKSTİL LTD. ŞTİ.	2	2-E21
KOBE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-E10
KONYALILAR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B07
MAKROTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B11
MAYA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-D17
MENEKŞE TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-B10
MİNTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-E19
NAKOSAN NAKİŞ KONFEKSİYON TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-A06
NAZİK BRODE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-D11
NEŞE PLASTİK TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	2	2-D15
NEWHOME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B05.1
NURPAK EV TEKSTİLİ SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-D04
ORHAN BOZ (BOZİSİK)	2	2-E02
OZANTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	2	2-D06
ÖNCÜ GRUP KAĞIT PLASTİK VE MATBAACILIK SAN. TİC. A.Ş.	2	2-C07
PAMUKKALE BOYA BASKITEKSTİL KİM.MAD.MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C14
PANAYIR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C01
PERDECOR TEKSTİL İNS. TUR. DİŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-E09

Hometex 2025 Fuarı Katılımcı Listesi

Hometex 2025 Turkish Exhibitors

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
PRİZMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-A17
RÜYA PIKE EV TEKSTİLİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-E15
SESLİ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-D19
SÜMAŞ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-E01
TOSUNOĞLU TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. - 2	2	2-A15
ÜLGEN SİVRİ (JAC ART)	2	2-E08
YATAŞ YATAK VE YORGAN SAN. TİC. A.Ş.	2	2-E07
YILDIRIM TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B12
ZAIMOĞLU ÖRME DOKUMA TEKSTİL İNŞAAT TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-A13
ZEBRA TEKSTİL İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B09
ZOREL TEKSTİL İML. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-B08
MACO TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED SİRKETİ	2	2-E00
AIT BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MAKİNE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-C04
MSB ALFA PLASTİK TEK. SAN. VE TİC. A.Ş.	2	2-D05
MANTEROL , S.A	2	2-D01
SARA TEXTILES LTD	2	2-A03
UWIN PLASTIC LLC	2	2-E13
TEJIDOS C&D FABRIC	2	2-C02
Naturelife Home Textile for Furnishings- SANTAMORA	2	2-A07
CHAR LTD	2	2-D03
LOGİKS İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	2	2-A05
ACATAY TEKS. MALZ. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B11
ALİ BAYHAN TEKSTİL İNŞ. TRZ TAŞA GİD TARMAN SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B08
BUFERA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-C07
BURÇ HOME TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F06
CENT EV TEKS. MEF. MOB. DAY. TÜK. MAL. BİLGİ. ZUC. TEKS. ONF. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-A08
ÇATEKS BRODE İNŞAAT TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-A02
ÇELİKER TEKNOLOJİ MAKİNA SAN. TİC. VE LTD. ŞTİ.	3	3-E07
ÇİĞDEM TEKSTİL - YUSUF ÇİĞDEM	3	3-F08
DEKORAN PERDE ZÜCCACİYE EV TEKSTİLİ İNŞAAT GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-C05
DKC TEKNİK KAPLAMA APRE TEKSTİL VE DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-C01
DREAM METAL PERDE AKSESUARLARI ŞÜKRÜ VOLKAN YİĞİT	3	3-D05
EFE TEKS. METAL VE AMBALAJ ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-E10
ELDECO YAPI DEKORASYON VE KİMYA SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F07
ELİŞ PERDE AKSESUARLARI İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D15
ERK YAPI DEKORASYON MALZEMELERİ PERDE İNŞ. TAHA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B23
EVAKS HOME MEKANİK PERDE SİSTEMLERİ İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D14
FIRAT PERDE SİSTEMLERİ İNŞ. DEK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-C06
GÖZÜKÜÇÜK EV TEKSTİLİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-C02
GROMFAST METAL SAN. VE TİC. A.Ş.	3	3-B09
GÜNPAY PERDE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D01
İSTANBUL PLASTİK GIDA İNŞAAT TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-E02
KUPİ ELEKTRONİK VE PAZARLAMA İTH İHR LTD ŞTİ	3	3-D06
LA LILA OTOMOTİV .A.Ş	3	3-D16
LEYDİ HOME TEKSTİL PAZARLAMA İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B17
LODOS MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	3	3-F12
MEDYA-T YAZILIM YAY. REK. VE TEKS. ÜRÜN. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F14
MEHMET NİYAZI GÜÇYİĞİT (FARBE)	3	3-D20
NAKİS METAL SAN. VE TİC. A.Ş.	3	3-F09
NAR BRODE SAN. VE TİC. A.Ş.	3	3-F01
NEDİM UĞRAÇ TEKSTİL İMALAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-E06
NİL MEKANİK PERDE SİSTEMLERİ DEKORASYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-E08
OĞUZHAN OZAN İTH. İHR. PAZARLAMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B15
OSMANLI KALIP MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D02
ÖZ AK ALÜMİN. MEF. EYTEKS. İNŞ. İTH. İHR. TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	3	3-F05
ÖZ-İS DAR TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	3	3-A01
PLASMAT BASIM KARTELA TANITIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F04
POLOREX PLASTİK KALIP SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B02
PROCESS ALÜMİNYUM PLS SAN TİC VE LTD ŞTİ	3	3-B04
SEVAL PLASTİK VE OPTİK SAN. TİC. A.Ş.	3	3-D12
ŞAH METAL PERDE AKSESUAR VE DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D04
TİRE BANT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D07
VETA TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-A09

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
WINSUN TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F10
YAMAÇLAR DEK. METAL AKS SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F11
YANTEKS İNŞ. TAHA TEKS. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F03
YAZAR PERDE TEKSTİL GIDA İNŞ. OTO. MOBİLYA TUR. DIŞ TİC. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-E09
CANSU TEKNİK TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-E12
TÜLART TEKSTİL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-C10
EYDEPLİSE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B07
ECF TEKSTİL MAKİNE PLASTİK İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-C08
ERZ PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	3	3-A06
ÜÇBEY TEKSTİL	3	3-B05
HUSAM ELDİN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D11
EVAKS DOKUMA VE ÖRME SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D14
MERCAN MANİFATURA TEKSTİL TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	3	3-C03
ÖZAY PLİSE İNŞAAT TURİZM İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	3	3-D03
BGE TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D10
JALUPEN İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-A11
PERLA PLİSSE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-A10
BAYMER EV TEKSTİLİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B03
AKALIN MEDİKAL İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	3	3-B12
DNZ HOME (DENİZ ALTUN)	3	3-A12
ÖNDÜLLER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-A03
BY KAAN COLLECTION	3	3-F13
OTTAVA TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	3	3-A04
BEREKET LİFE TEKSTİL MEFRUST SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-A07
ARBEN CONCEPT PERDE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F00
ARTRO GRUP SAĞLIK ÜRÜNLERİ MEDİKAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-D18
SAHBAA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B10
PEJA TEKSTİL GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-F03.1
LAMBATEX TEKSTİL LTD. ŞTİ.	3	3-A15
ÖZ AK DAR DOKUMA İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	3	3-B21
MESS TEKSTİL TOPTAN PERDELİK KUMAS TİCİ ESMA SENGÜL	3	3-B19
AYVAZ SUNA NOVOPULS MOTOR	3	3-E05
ADORY EV TEKSTİLİ TİC. İNŞAAT MAKİNE ELEKTRİK ELEKTRONİK LTD. ŞTİ.	3	3-A13
EXCLUSIVE DIAMOND BLINDS / RATEX	3	3-D13
SAMUEL TEX	3	3-D08
Zorin Makhlmal	3	3-C09
ÇELİKU PLAST	3	3-E14
ÜÇTEKS MENS. İNŞ. TAHA. OTO GIDA İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E17
ADOKSAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-E03
AHMET SABUNCULAR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C25
ALFA KARTELA TEKSTİL MATBAACILIK İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	4	4-D13
ALTUN BRODE TEKSTİL İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş. - 1	4	4-D07
ALYA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E12
ASTA KUMAS VE DERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-D17
ASTAN DEKORASYON TEKSTİL MOB. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C07
ASANTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-E16
AYMİNA DOKUMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A04
BENTİ TEKSTİL KONF. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A19
BERKAY TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E27
BERTEKS PAZARLAMA A.Ş.	4	4-E00
BEY KUMASÇILIK TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C20
BİRCE İNŞAAT TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-D05
BORA İPELİK SAN. TİC. VE LTD. ŞTİ.	4	4-C06
BORTEKS ÖRME DOKUMA BASKI İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C11
BUFERA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.-2	4	4-A15.1
BURKAY TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-C01
BYL TEKSTİL İNŞAAT İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E11
CHEMA TEKSTİL PAZARLAMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E01
CRS DİJİTAL BASKI VE TEKS. A.Ş.	4	4-D21
ÇÖZER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-A07
DEPAR DERİ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-B14
DOES TEKSTİL İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A30
DOKUHANE TEXTILE DESIGN STUDIO HACER AKTAŞ	4	4-A21

Hometex 2025 Fuarı Katılımcı Listesi

Hometex 2025 Turkish Exhibitors

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
DRAPP TEKSTİL MOBİLYA İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C22
EFENDİ MENSUCAT TİC VE SAN. LTD. ŞTİ.	4	4-E09
ELMA EV TEKSTİLİ İMALAT İÇ VE DIŞ TİC LTD. ŞTİ.	4	4-E19
EPENGLE TEKSTİL END. VE TİC. A.Ş.	4	4-C03
ESENTEPE TEKSTİL SANVE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-B23
ESREF TEKSTİL SAN VETİC LTD. ŞTİ.	4	4-B21
EVADA TEKSTİL DIŞ TİC LTD. ŞTİ.	4	4-D11
EVİPEK KUMAŞ TEKSTİL SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-B16
FAYTEKS TEKS.TUR.OTOM.SAN. DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-D03
FESTİVAL TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E10
GDA DOKUMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A17
GESA DOKUMA ÖRME TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-E14
GEZDERİ SENTETİK DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-C17
GÖKSİM İPLİK TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-D27
GÖKTEPE TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİC VE SAN A.Ş.	4	4-E02
GÜRLE SUNİ DERİ TEKSTİL SAN. VE TİC.AŞ.	4	4-B17
GÜZELCAN SUNİ DERİ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-B26
HALİS DOKUMA BİLGİSAYAR MAK.TEKS.İNŞ.MOBTUR.O.G.SAN. LTD. ŞTİ.	4	4-D16
HAVER TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E07
İŞKİ KADİFE VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E13
İKON PERDE DEKORASYON SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	4	4-A05
İMAMOĞLU MENSUCAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C24
İPEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-C04
İSBAY TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	4	4-E18
KAÇAR TEKSTİL TURİZM YATIRIM İNŞAAT SAN. VE TİC. İŞL. A.Ş.	4	4-C05
KAPTAN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-D20
KATRE SUNİ DERİ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-B27
LENOART TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	4	4-E24
LOCA DİZAYN DÖŞEMELİK TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-B09
MARTEKS MARMARA TEKSTİL SAN. VE TİC A.Ş.	4	4-D01
MERSEM TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	4	4-B19
METROMAT MATBAACILIKBİLGİSAYAR OTOMOTİVTEKNIK TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A03
MİLORA TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	4	4-E21
NARİN TEKSTİL VE TEKSTİL ÜRÜN SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-B01
OBA PERDESAN PERDE SAN. A.Ş.	4	4-B13
ORCA HOME TEKNİK TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A02
ÖRTEKS DERİ SUNİ DERİ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-A01
PAÇAVRA TEKSTİL MOBİLYA İNŞ. MİM.OTO.SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-B24
PALA İTH. İHR.SUNİ DERİ İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A25
PALA SUNİ DERİLİKSAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E26
PANOTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	4	4-E25
PEKKAYA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-D25
RENARTE TEKSTİL PAZARLAMA VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E06
SEL PERDE VE TEKSTİL AKSESUARLARI SAN.DIŞ.TİC.AŞ.	4	4-C23
SERPENS TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C14
SONART TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C12
SUBU GIDA TUR İNŞ TEKS OTO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C10
TEKNOFİN DERİ SUNİ DERİ FİNİSAJ TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-E15
TEKNOTEKS TEKSTİL SAN. VE TİCLTD. ŞTİ.	4	4-E08
TEKSPLAST SUNİ DERİ TEKS. SAN VE TİC A.Ş.	4	4-B15
TOPLU TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A13
TURKUVAZ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. (TURKTEX)	4	4-C19
TÜLMAŞ TEKSTİL SAN. VE TİC A.Ş.	4	4-D15
UZUN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-A11
VARDARLAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	4	4-E05
VERA HOME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-C13
YELDA TEKSTİL PLASTİK MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A23
YILSAZ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A06
ZURİ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A13.1
TASARIM PERDE VE DEKORASYON SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A09
VALENCIA GROUP COMPANY TEKSTİL LTD. ŞTİ.	4	4-A16
SİRENATEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-A15
ELDEKOR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	4-D04

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
AL KILANI TRADING EST. (NETWORK FABRICS)	4	4-C09
Gruppo Mastrotto	4	4-C21
OYAZ TEXTİLE	4	4-D19
A G MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-C03
AKIN BRODE SAN. TİC. A.Ş.	5	5-D02
AKTÜL TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-B04
ALIZ DESEN TEK.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C13
ALMIRA TUL TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A06
ANY TEKSTİL SAN. TİC. PAZ. A.Ş.	5	5-A14
ARAS MEFRUSAT VE TEKSTİL SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A12
ARYA KARTELA TEKSTİL SAN. TİC. VE LTD. ŞTİ.	5	5-A15
ARZ İPEK TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-D13
AYHAN DENİZCİ TEKSTİL TİC VE SAN. PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	5	5-A13
BASEREN TEKSTİL NAKİS APRE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A20
BAYHAS TEKSTİL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C07
BAYHOME TEKSTİL İNŞAAT SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.-2	5	5-B14
BAYANLAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-D04
BAYRAM TEKSTİL SAN TİC A.Ş.	5	5-A02
BAYTEK MEFRUSAT TEKSTİL SAN VE TİC. LTD. ŞTİ	5	5-B16
BEZMEZ EV TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-D03
BY VIOLETART TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-B11
BYT DOKUMA MAKİNA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C14
DEVORE TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	5	5-C06
DILHAN TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC A.Ş.	5	5-C02
DİZAYN EV TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A04.1
EGRETLİ GIDA TEKSTİL VE PLASTİK SAN. TİC A.Ş.	5	5-D12
ENAS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-B05
ESTBRAK PERDE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.-2	5	5-C22
FAKİBARA TEKSTİL İNŞAAT TAHHÜT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C05
GÜLTEKSTİL DOKUMA VE İPLİK TİC VE SAN. A.Ş.	5	5-B01
GÜNİPEK TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	5	5-A18
HATEM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-D08
KARVEN TEKSTİL SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A17
KAYA DOKUMA EMPRİMETEKS.GID. TUH. HIR. VE PET SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-D07
KOÇ DOKUMA BRODE TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C20
KÖSEOĞLU DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A16
LALE MEFRUSAT SAN TİC PAZ A.Ş.	5	5-C01
MADOTEKS TEKSTİL ELEKTRONİK BİLGİ İL SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A19
MASLİNA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-D18
NET TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-C00
NETPER TEKSTİL OTO. MAK. SAN. DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C04
NO-PE PAZARLAMA İTH. İHR. TEKS. SAN VE TİC LTD ŞTİ	5	5-B10
NURVAR TEKSTİL İNŞAAT TAHHÜT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C15
OMO TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ. BLACK GOLD	5	5-C10
ORUÇ PERDE DOK.VE TEK. TUR. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C16
ÖZTUTUS DOKUMA ÖRME İPLİK TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A04
PERDESEN TEKS.MEF.İMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-B09
PLASMEN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-A08
SABİRER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-C11
SAFAŞ TEKSTİL TURİZM İNŞAAT SAN. VE TİC A.Ş.	5	5-C18
SANAL TUL TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A10
SELİNAY MODA TASARIM TEKSTİL SAN. TİC. VE PAZAR. LTD. ŞTİ.	5	5-A03
SERBAN MENSUCAT SAN. TİC. A.Ş.	5	5-A22
SİM BRODE TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-B15
SİMYE TEKSTİL KONF SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A11
SÜLEKLER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-C23
SÜPER TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	5	5-C08
SYLA HOME TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-B17
TECHSTOR PERDE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-D16
TREND TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-A05
USTAÖĞLU TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-A01/6-J04
USTAÖĞLU TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. -2	5	5-A00
UZUNLAR DOKUMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-D01

Hometex 2025 Fuarı Katılımcı Listesi

Hometex 2025 Turkish Exhibitors

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
VİP VUAL TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	5	5-D11
YAŞARTEKS DOKUMA SAN TİC A.Ş.	5	5-D05
EVROTEKS DEKORASYON MÜMESSİLLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-D14
HOMETEX KONFEKSİYON TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	5	5-D09
PERDEKOR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-I14
SEMA BRODE DOKUMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-J08
A.S.T TOPDAĞI TEKSTİL PETROL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-H05
AKAR İTH. İHR. TURİZ. TİC. VE SAN.A.Ş.	6	6-I12
ALYA DOKUMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-H09
APRESAN APRE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-H10
AVANGARD DEKORASYON TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.	6	6-I08
AYMES EV TEKSTİL İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-F08
BEYCE MENSUCAT DOKUMA ÖRME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-J02
BONDİ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	6	6-J01
CANAVAR TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-J06
CELAL ATEŞ VE OĞULLARI TEKSTİL SAN.İ VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-H08
ÇELİK TEKSTİL ŞABAN ÇELİK	6	6-H08.1
ÇELİKALP TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-H01
ÇEVİKEL TEKSTİL TİC. SAN. LTD. ŞTİ	6	6-F04
DEVİN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-J10
EFOR DEKORATİF PERDESİS. İTH. İHR. DIŞ. TİC. VE PAZ. LTD. ŞTİ.	6	6-G10
GİNNA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-G04
GÜNEŞ TEKSTİL BRODE SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ TAŞIMACILIK SAN. VE TİC A.Ş.	6	6-H12
HAGE TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş	6	6-H14
HMS TEKSTİL SAN. VE TİC A.Ş.	6	6-I06
KIRAYTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC A.Ş.	6	6-F06
LOTUS İHRACAT İTHALAT PAZARLAMA VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-G06
MARKİSS TEKSTİL KONF. DANIŞMAN. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-F13
MERTÜL TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	6	6-H04
MİRAN EV TEKSTİLİ SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-J12
MORAL TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	6	6-I10
PEKER TEKSTİL TİC VE SAN. A.Ş.	6	6-H02
PIJON TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	6	6-G08
POLYTEKS TEKSTİL SAN. ARAŞTIRMA VE EĞİTİM A.Ş.	6	6-F02
TANRIVERDİ MENSUCAT SAN. A.Ş.	6	6-G02
TÜZEMEN MAK.GIDA TEKS. TUR. SAĞ. OTO. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	6-I16
ZİYAĞÖLÜ TEKSTİL VE TİC. A.Ş.	6	6-H07
ARMİTEKS DOKUMA TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	6	6-I02
SUN TEX LLC	6	6-J07
FİNBER MEFRUŞAT TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	7	7-D02
MADEN PERDE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-E10
ÜSTÜN BRODE TEKS İNŞ. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-D06
A.S.Y.EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-B11
ALERAN TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-C04
ANKARA TEKSTİL PAZ. SAN. VE TİC. A.Ş.	7	7-C02
ARLON İPLİK SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	7	7-D08
AYDIN KAZAN TEKS SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-C03
BAYRAMLAR BRODE SAN VE TİC A.Ş.	7	7-B02
DNR GROUP TEKSTİL DIŞ TİC OTOMOTİV İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-A03
FARUK TEKSTİL TİC VE SAN LTD ŞTİ.	7	7-B00
GÜLİNAN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-B08
GÜNFLEKS PERDE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-B01
GÜRKAN BRODE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	7	6-H06
HARPUT TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	7	7-C00
HÜRTEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-E04
İMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-B05
JALPERSAN PERDE SİS. TEKS. VE MOB. AKS. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-E12
KÖKSAL BRODE TEKSTİL GIDA İNŞAAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-B06
KÜÇÜKÇAIK TEKSTİL SAN.İ VE TİC A.Ş.	7	7-E02
MODANLI TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-A01
PLİCELL TEKSTİL SAN VE TİC. A.Ş.	7	7-E06
TAMAM MENSUCAT TURİZM İNŞAAT TAAH.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-F11
ULUSAL TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-B04

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
YILDIZ STOR PERDE SİS. EKİP.SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-A05
FABİS TEKSTİL A.Ş.	7	7-A07
CERVO TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	7	7-E08
As Sankaya Tekstil SAN. VE TİC. A.Ş.	8	8-A11
AKARCA TEKSTİL KONFEKSİYON SAN VE TİC A.Ş.	8	8-C01
AYDIN TEKSTİL TİC. PAZ.A.Ş. - 2	8	8-B03
CAKA DÖŞ. KUMAŞ İPLİK TEKS SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-B01
CAKA EV TEKSTİLİ İÇ VE DIŞ TİC.SAN.LTD. ŞTİ.	8	8-E04
DAMASKO DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.	8	8-D06
DİKİCİ TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	8	8-C12
DOKUMAŞ FABRIC TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	8	8-C17
E.T.G.TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-C07
EGESİM İPLİK KONFEKSİYON TEKSTİL TURİZM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-C11
EKART TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.	8	8-B05
FLOKSER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	8	8-C03
GENÇLER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-E10
GÜLESER TEKSTİL SAN.VE TİC A.Ş.	8	8-E03
HANDE TEKSTİL GIDA TURİZM DIŞ TİC PAZARLAMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-B08
İPEKİŞ MENSUCAT TÜRK. A.Ş	8	8-A15
JADİDİTEX TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-E18
KARTEKS İMALAT TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-C13
KEİS TEKS.TURİZM TİC.AŞ.	8	8-D01
KOTAŞ İPLİK TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-B07
KÜÇÜKLER TEKSTİL TİC VE SAN. LTD. ŞTİ.	8	8-E01
LÜKS KADİFE TİC. VE SAN.A.Ş.	8	8-B13
MENDERES TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	8	8-E14
MERKEZ KADİFE TEKS.MOB.OTO.GIDA.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-E08
NUR SULTAN TEKSTİL VE MOBİLYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-E12
OLABI HOME TEKSTİL MOBİLYA İNŞAAT PLASTİK GIDA SAN. VE TİC LTD ŞTİ	8	8-D10
ON DİZAYN İNŞAAT TEKSTİL İTH. İHR. VE TUR. LTD. ŞTİ.	8	8-C15
ÖZERTEKS TEKS SAN VEDİŞ TİC LTD ŞTİ	8	8-D05
PERSU SUMİ DERİ SANVE TİC LTD. ŞTİ.	8	8-A01
PRESTİJ MENSUCAT SAN VE TİC A.Ş.	8	8-D03
SASMEN MENSUCAT PAZ. VE TİC. A.Ş.	8	8-E11
SEBA MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	8	8-D08
SFC TEKSTİL PAZARLAMA VE DIŞ TİC LTD. ŞTİ.	8	8-D11
SUNAN MOBİLYA VE GEREÇLERİ TİC.VE SAN. LTD. ŞTİ.	8	8-E15
ŞETEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.(ERENİS)	8	8-C09
TAKA KUMAŞ TEKSTİL KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-B04
TEKSİUM TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	8	8-E06
TOSUNOĞLU TEKSTİL SAN VE TİC A.Ş.	8	8-A04
VEDAT TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-A07
VELLTEKS KUMAŞ TEKS. SAN. TİC. A.Ş.	8	8-C10
WEAVERS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	8	8-D07
YAKAR TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-B09
YSR İPEK TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-E16
YÜCEL MENSUCAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-A03
ZEKİ MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	8	8-C08
GÜMÜŞ MEKİK TEKSTİL SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	8	8-A09
ERDEM SOFT TEKSTİL A.Ş.	8	8-D12
TORATEKS İPLİK KUMAŞ TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	8	8-B10
ÖZLEM KUMAŞ SAN. TİC LTD. ŞTİ.	8	8-A17
CASA NORM.KUMAŞ A.Ş.	8	8-D08.1
SIC SP ZOO	8	8-B11
ADEM GORGOR-BATUNUR HOME	9	9-B06
AKINLAR TEKSTİL GİY. SAN. VE TİC. A.Ş.	9	9-B05
ALAS EV TEKSTİL GIDA VE İNŞAAT TUR.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D02
ALTINSOY TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D03
ANDHOME TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E12
ARABACILAR TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C05
ARKUR TEKSTİL KONFEKSİYON ZÜCCACIYE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D09
BATUTEK TEKNİK KUMAŞ TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C10
BİNNUR HOME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C03

Hometex 2025 Fuarı Katılımcı Listesi

Hometex 2025 Turkish Exhibitors

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
BUCA YÜN MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	9	9-D06
BURAK BAŞKAN TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D12
CBB TURKİŞİ HOME TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C08
CYT TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E04
ÇAĞA HOME EV TEKSTİLİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A07
DAISY HOME TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C06
DANTEL CONCEPT TEKSTİL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C00
DEMİRELLER İHRACAT İTHALAT TEKSTİL ÜR. ÜRT. PZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B07
DENBASSAN DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C12
DURUL TEKS KONF. İNS GIDA ELEK. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B08
ER METAL TEKSTİL NAKLİYE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D01
ERTOPAR TEKSTİL NAKLİYE İNŞAAT TURİZM MEDİKAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E02
EVSAN EV TEKSTİLİ ÜRETİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A15
FABROTEK TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C01
FAKİLİTEKS.KONF.TUR.TAR.GID.SERA.İNS.MAL.TAŞ.MAD.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D04
FAMATEKS TEKSTİL PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D02.1
FULL HOME TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A01
GALAKSY EV TEKSTİLİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A12
GÜLHAN TEKSTİL FANTAZİ KUMAŞ İMALAT-HAYRİ GÜLHAN	9	9-E18
İZİZET ASLAN-ASLAN TEKSTİL	9	9-B11
KADIOĞLU HALI EV TEKSTİL DAY.TÜK.MAL.PAZ.TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B02
KARACALAR EV TEKSTİLİ SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D07
MARCA MARCO EV TEKSTİLİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A11
MAVİ KELEBEK HOME EV TEKSTİLİ LTD. ŞTİ.	9	9-D13
MERT EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A03
MODALİTA TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	9	9-A08
MUSTAFA CEVİZ	9	9-E08
MUSTAFA ÖRİKLİ TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B01-B03
MY EVİLLA TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	9	9-A00
NASİP TEKSTİL KONFEKSİYON İNŞAAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B12
NAZA TEKSTİL LTD. ŞTİ.	9	9-B14
OSMAN TEKİN(TEKİN TEKSTİL)	9	9-A06
ÖZ CEYHAN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A17
RAŞİT YILMAZ	9	9-C04
SAMTEKS HOME PAZARLAMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C14
SANDAL HAVLU TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C07
SERCAN MEF.DEK.PAZ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E03
SERRA BATTANİYE TEKSTİL SAN. LTD. ŞTİ.	9	9-D10
SÜMERCİLER ELYAF EV TEKSTİL TURİZM TAŞ. İNS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A10
ŞAHAN TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C11
ÜÇKOÇ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. -2	9	9-C02
YAMAN DOKUMA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞİRKETİ	9	9-E01
ZEKİ TEKS.TİC.SAN.LTD. ŞTİ.	9	9-D08
DİO HOME TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-C09
BİRHÖME TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E13
NİL TEKSTİL İPLİK KONF. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B15
ADEA EV OTEL VE MEDİKAL TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E05
SARRA EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ DİL. PAZ. VE TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A04
TETEKS EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B13
YESTEKS TEKSTİL KAPITONE ELYAF YORGAN MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-A05
SOLETEX TEKNİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	9	9-E06
İZAY TEKSTİL İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-B04
FİBERMO İNOVASYON TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E14
KURUL TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-E16
HERPİ TURİZM VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	9	9-D05
ALVİŞAH DOKUMA TEKSTİL MOBİLYA İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	10	10-C02
BEYTURK TEKSTİL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	10	10-D02
FABRİCANA TEKSTİL DANIŞMANLIK İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	10	10-C06
MİRAS TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LİMİTED ŞİRKETİ	10	9-E09
NAS KUMAŞ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	10	10-B02/10-C12
SENIORAH AYAKKABI SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	10	10-B01
KAYTELA TEKSTİL MOBİLYA İNS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	10	10-C03
NEW MASTER TEKS. VE DIŞ LTD. ŞTİ.	10	10-E12

Firma Adı Company Name	Hall	Stand
EGYPT FANYANG TEXTILE CO. S.A.E	10	10-C01
Evermaple Ltd.	10	10-B09
HAINING ENNUO TEXTILES CO., LTD.	10	10-C07
HANGZHOU AQQIAO TEXTILE CO.LTD.	10	10-B05
HANGZHOU COLOURFUL HOMETEXTILE CO LTD	10	10-B04
HANGZHOU GELUOJI TRADE CO., LTD.	10	10-D14
HANGZHOU QIANXIU TEXTILE CO., LTD.	10	10-A07
HEFEI SILENTBEDDING CO LTD.	10	10-B03
JIANGSU GOOSTARS HOMETEXTILES CO. LTD	10	10-C05
NANA SECRET	10	10-C04
SHAOXING XIONGSHENG TECHNOLOGY CO LTD	10	10-D03
SUNVIM GROUP CO., LTD.	10	10-B06
ZHEJIANG INNOVATION TEXTILE CO. LTD	10	10-C08
TONGXIANG POLYFUR TEXTILE TECHNOLOGY CO. LTD	10	10-A02
ZHEJIANG KAIIDA TEXTILE CO., LTD.	10	10-B07
ZHEJIANG MONCANOL HOME TEXTILES CO. LTD	10	10-A04
ZHEJIANG ZHAOXIN TEXTILE SCI-TECH CO., LTD.	10	10-C10
Kozman for Weaving and Spinning	10	10-E02
HAINING QIANBAIHUI WEAVING CO., LTD	10	10-A01
NASER ALAMOUDI AND PARTNERS	10	10-A03
NİLE THREAD	10	10-D16
HAINING SIQI TEXTILE CO., LTD	10	10-B08
HENGSHENG EGYPT TEXTILE TECHNOLOGY	10	10-D05
CHANGSHU ZERO-DISTANCE TRADE IMPORT AND EXPORT CO.,LTD. (yumctex)	10	10-D01
TOWELLER LIMITED	10	10-D20
ZAINAB & CO.	10	10-D22
MAGNA PROCESSING INDUSTRIES	10	10-B11
MAUGARI TEXTILE	10	10-C09
SHIWANI TEXTILE	10	10-B13
SADAQAT LIMITED	10	10-B12
FASHION ART INTERNATIONAL	10	10-B10
JSC TRADE DEVELOPMENT COMPANY	10	10-D08/07/10
AI TEXTILE	10	10-C14
JOSEPH AND PARTNERS	10	10-D18
ALUÇ DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-B01
AMR MENSUCAT DOK.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-C02
ÇİMEN EV TEKSTİLİ HALI KİLİM MOB.PAZ.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-B07
ENDER NONWOVENS SAN. TİC. A.Ş.	11	11-C04
EYÜP TEKSTİL KADİFE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-A02
FETHİYE AVİZE ELEKTRİK VE ELEKTRONİK TURİZM NAKLİYE LTD. ŞTİ.	11	11-A05
GÖZDE KADİFE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-B02
KESİMOĞLU MENSUCAT A.Ş.	11	11-A07
SEMİH TÜRKYILMAZ - NASE TEKSTİL	11	11-A03
DAINTYHOME TEKSTİL TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	11	11-B04
SEATUFT CARPET HALICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-C01
SMART POLYESTER A.Ş.	11	11-B06
BEDNES EV TEKSTİLİ AMBALAJ PROMOSYON SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-A01
TİLA HALI TEKSTİL İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-C07
KAMEX TEKSTİL İNŞAAT NAKLİYAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-C05
ÖZAKTAÇ İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	11	11-C09
SİMURG CARPET TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	11	11-C06
AYDURAN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-B05
clover SAN. VE TİC. A.Ş.	11	11-B03
KEYSER HALI TEKS SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-C08
HOMTEKS HALI VE EV TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-C10
EVA LIFE HALI TEKSTİL İNŞAAT OTOMOTİV GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	11	11-C03
DEMAS KALIP APA.MAK.TEKS.İNS.TAAH.KUY.GİOTO.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	Galery 1	G1-2
ARNEH GİYİM TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Galery 1	G1-1
TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SAN.ÇİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (TETSIAD)	Galery 1	G1-0

Gençlerin En Çok Güvendiği Marka





BAYRAMLAR

**We Weave
Elegance into
Daily Life for
64+ Years!**

HOMETEX
HOME TEXTILE SOLUTIONS

7 HALL

B/02

Embroidery | Woven | Jacquard
Digital Print | Cafe Curtain | Macrame
Ready Made Curtain



+90 (212) 735 27 35
www.bayramlar.com.tr
info@bayramlar.com.tr
@bayramlartextile